

**Правила Акции**  
**«1 000 000 Миль и другие Поощрения Победителям Акции»**  
(далее – «Правила»)

Акция «1 000 000 Миль и другие Поощрения Победителям Акции» (далее – «Акция») направлена на повышение привлекательности программы «Аэрофлот Бонус» (далее также – «Программа») и ПАО «Аэрофлот» для действующих Участников Программы, повышение привлекательности товаров и услуг Основных Партнеров Акции и Партнеров Акции среди Участников Программы, а также для привлечения новых Участников Программы – клиентов ПАО «Аэрофлот», Основных Партнеров Акции и Партнеров Акции (далее совместно именуемые – «Партнеры Акции», если в настоящих Правилах прямо не указано иного).

Акция носит рекламный характер, не является лотереей, викториной или конкурсом, азартной игрой, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли (либо иного дохода), проводится за счет Организатора Акции, Основных Партнеров Акции и Партнеров Акции, не требует внесения платы за участие и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

Если в тексте не указано иное, настоящие Правила содержат термины и определения, используемые в Правилах Программы, официально публикуемых по адресу [https://www.aeroflot.ru/ru-ru/afl\\_bonus/rules](https://www.aeroflot.ru/ru-ru/afl_bonus/rules).

## **1. Основные положения**

- 1.1. Организатор Акции: Публичное акционерное общество «Аэрофлот – российские авиалинии» (ПАО «Аэрофлот»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющее функции Организатора Программы.  
Адрес местонахождения: 119019, г. Москва, ул. Арбат, д. 1.  
ОГРН 1027700092661, ИНН/КПП 7712040126 / 770401001
- 1.2. Оператор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «БОНУС-ЭДВАЙЗЕР» (ООО «БОНУС-ЭДВАЙЗЕР»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющее функции оператора по работе с Партнерами Программы.  
Адрес местонахождения: 121357, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Можайский, ул. Верейская, д. 29, стр. 134, помещение 4Н/4.  
Почтовый адрес: 119049, г. Москва, 4-й Добрынинский переулок, дом 8, этаж 4, офис С04.  
ОГРН 1147746149209, ИНН/КПП 7705553350 / 773101001  
Оператор осуществляет технологическое обеспечение Акции, привлечение Основных Партнеров Акции и иных Партнеров Акции, а также информационное взаимодействие между Организатором Акции, Основными Партнерами Акции и иными Партнерами Акции.
- 1.3. Основной Партнер Акции «вау-коллекция»: Общество с ограниченной ответственностью «Трэвелмарт сервис» (ООО «Трэвелмарт сервис»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.  
Адрес местонахождения: 109044, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 20, Мансарда пом. I комн. 32  
ОГРН 1117746203563, ИНН/КПП 7705944593 / 770501001  
Основной Партнер Акции «вау-коллекция» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему первое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.

- 1.4. Основной Партнер Акции «Metropol»: Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая Компания «ОХОТНЫЙ РЯД» (ООО «УК «ОХОТНЫЙ РЯД»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.  
Адрес местонахождения: 121099, г. Москва, ул. Смоленская, д. 8, офисы 3 и 4.  
ОГРН 1137746343569, ИНН/КПП 7704833523 / 770401001  
Основной Партнер Акции «Metropol» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему второе призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.5. Основной Партнер Акции «VIP-zal.ru»: Общество с ограниченной ответственностью «ПЕРСОНА ТРЭВЕЛ» (ООО «ПЕРСОНА ТРЭВЕЛ»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.  
Адрес местонахождения: 109044, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 20, Мансарда помещ. I, комн. 27.  
ОГРН 1057749076758, ИНН/КПП 7713570937 / 770501001  
Основной Партнер Акции «VIP-zal.ru» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему третье призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.6. Основной Партнер Акции «Карлтон Москва»: Общество с ограниченной ответственностью «Хотэл Менеджмент Компани» (ООО «Хотэл Менеджмент Компани»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.  
Адрес местонахождения: 125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 3  
ОГРН 1057746540642, ИНН/КПП 7710578737 / 771001001  
Основной Партнер Акции «Карлтон Москва» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему четвертое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.7. Основной Партнер Акции «Медси»:
- Акционерное общество «Группа компаний «Медси» (АО «Группа компаний «Медси»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.  
Адрес местонахождения: 123056, г. Москва, Грузинский пер., д. 3А.  
ОГРН 5067746338732, ИНН/КПП 7710641442 / 771001001
  - Общество с ограниченной ответственностью «Медси Санкт-Петербург» (ООО «Медси Санкт-Петербург»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.  
Адрес местонахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 6, литера А.  
ОГРН 1027810326774, ИНН/КПП 7826117076 / 784001001
  - Общество с ограниченной ответственностью «Медси-Волгоград» (ООО «Медси-Волгоград»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.  
Адрес местонахождения: 400117, Волгоградская область, г. Волгоград, б-р 30-летия Победы, д. 43.  
ОГРН 1133443033074, ИНН/КПП 3443925716 / 344301001

- Общество с ограниченной ответственностью «Медси-Пермь» (ООО «Медси-Пермь»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 614000, г. Пермь, ул. Петропавловская, д. 43/1, эт. 2, пом. 27.

ОГРН 1165958102529, ИНН/КПП 5902038996 / 590201001

Основной Партнер Акции «Медси» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему пятое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.

- 1.8. Основной Партнер Акции «Азбука вкуса»: Общество с ограниченной ответственностью «Городской Супермаркет» (ООО «Городской Супермаркет»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 8/18.

ОГРН 1027705012312, ИНН/КПП 7705466989 / 770501001

Основной Партнер Акции «Азбука вкуса» осуществляет предоставление поощрения в виде присвоения статуса Участника «Club Platinum» программы лояльности Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» Победителю Акции, занявшему шестое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.

- 1.9. Основной Партнер Акции «Отель «Ривьера»»: Общество с ограниченной ответственностью «Отель «Ривьера»» (ООО «Отель «Ривьера»»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 420124, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Фатыха Амирхана, д. 1, офис 29.

ОГРН 1121690033255, ИНН/КПП 1657118145 / 165701001

Основной Партнер Акции «Отель «Ривьера»» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему седьмое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.

- 1.10. Основной Партнер Акции «Askona»: Общество с ограниченной ответственностью «А Торг» (ООО «А Торг»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 601967, Владимирская обл., м.р-н Ковровский, г.п. поселок Доброград, п. Доброград, б-р Звездный, зд. 1, помещ. 10.

ОГРН 1247700106829, ИНН/КПП 9726067241 / 330001001

Основной Партнер Акции «Askona» осуществляет предоставление поощрения в виде начисления бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Askona» Победителю Акции, занявшему восьмое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.

- 1.11. Основной Партнер Акции «Dream Aero»: Индивидуальный предприниматель Корнышков-Мурин Дмитрий Игоревич, действующий от своего имени в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющийся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 191186, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 22, офис 200

ОГРНИП 304781015900021, ИНН 781013695094

Основной Партнер Акции «Dream Aero» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему девятое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.

- 1.12. Основной Партнер Акции «Chefmarket»: Общество с ограниченной ответственностью «Шеф Маркет» (ООО «Шеф Маркет»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.  
Адрес местонахождения: 117546, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бирюлево Западное, проезд Ступинский, д. 1, стр. 29.  
ОГРН 1127746129477, ИНН/КПП 7715905723 / 772401001  
Основной Партнер Акции «Chefmarket» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного промокода Победителю Акции, занявшему десятое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.13. Партнер Акции «OTELLO»: Общество с ограниченной ответственностью «ДубльГИС» (ООО «ДубльГИС»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.  
Адрес местонахождения: 630048, Новосибирская область, г. Новосибирск, пл. им. Карла Маркса, д. 7, этаж 13.  
ОГРН 1045401929847, ИНН/КПП 5405276278 / 540401001  
Партнер Акции «OTELLO» осуществляет предоставление универсального промокода всем Участникам Акции.
- 1.14. Партнер Акции «Санаторий Источник Кисловодск»: Общество с ограниченной ответственностью «Санаторий Источник Кисловодск» (ООО «Санаторий Источник Кисловодск»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.  
Адрес местонахождения: 357700, Ставропольский край, г.о. город-курорт Кисловодск, г. Кисловодск, ул. Алексея Реброва, зд. 15  
ОГРН 1172651006880, ИНН/КПП 2628058253 / 262801001
- 1.15. Партнер Акции «La Vivion»: Общество с ограниченной ответственностью «ЛаВивион» (ООО «ЛаВивион»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.  
Адрес местонахождения: 129090, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 16, стр. 1, эт. 4, комн. 1А1 (Часть)  
ОГРН 1177746153375, ИНН/КПП 9718048460 / 770801001
- 1.16. Партнер Акции «VIP-ROOMS.RU»: Общество с ограниченной ответственностью «Вирджиния» (ООО «Вирджиния»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.  
Адрес местонахождения: 101000, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Басманный, пер. Армянский, д. 7, помещ. 8П.  
ОГРН 1117746780580, ИНН/КПП 7701933880 / 770101001
- 1.17. Партнер Акции «Catherine Art Hotel»: Общество с ограниченной ответственностью «Союз» (ООО «Союз»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.  
Адрес местонахождения: 191186, г. Санкт-Петербург, Невский пр-кт, д. 32-34, лит. А.  
ОГРН 1167847171250, ИНН/КПП 7841037869 / 784101001
- 1.18. Партнер Акции «Флаувау»: Общество с ограниченной ответственностью «ФЛАУВАУ» (ООО «ФЛАУВАУ»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Садовническая, д. 9, помещ. 2/3  
ОГРН 1207700263198, ИНН/КПП 9702020445 / 770501001

- 1.19. Участником Акции может выступать физическое лицо – гражданин Российской Федерации, являющееся участником Программы (независимо от уровня участия такого лица в Программе) и выполнившее все условия, предусмотренные настоящими Правилами (далее – «Участник Акции»).
- 1.20. Победитель Акции – Участник Акции, признанный Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.21. Все сроки указаны по московскому времени.
- 1.22. Сроки проведения Акции.  
Общий срок проведения Акции включает в себя следующие мероприятия (этапы):
1. Совершение Участником Акции следующих действий с использованием Карты Участника Программы в период с 00 ч. 00 мин. 00 сек. 01 марта 2026 года по 23 ч. 59 мин. 59 сек. 31 марта 2026 года:
    - покупок и оплаты товаров/услуг Основных Партнеров Акции «вау-коллекция»<sup>1</sup>, «Metropol»<sup>2</sup>, «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва»<sup>2</sup>, «Медси», «Отель «Ривьера»<sup>2</sup>, «Askona», «Dream Aero», «Chefmarket» и Партнеров Акции<sup>2</sup>;
    - обмена бонусов «Вкусомания» на мили Программы в мобильном приложении Основного Партнера Акции «Азбука вкуса»;
  2. Подведение итогов Акции (определение Победителей Акции) и их публикация по адресу <https://promomiles.aeroflot.ru/> (далее – «Сайт Акции») до 18 июня 2026 года (включительно).
  3. Начисление миль Программы, присвоение Золотого уровня Участника Программы<sup>3</sup> Организатором Акции и предоставление поощрений за первое, второе, третье, четвертое, пятое, шестое, седьмое, восьмое, девятое, десятое призовые места от Основных Партнеров Акции соответственно (далее каждое по отдельности или совместно - «Поощрение»), в соответствии с п. 4. Правил, Участникам Акции, выполнившим все условия настоящих Правил и определенным в качестве Победителей Акции, осуществляется до 10 июля 2026 года (включительно).
- 1.23. Акция проводится на территории Российской Федерации в розничных точках продаж и/или интернет-магазинах и/или мобильных приложениях и/или иных точках осуществления продаж и оказания услуг Основных Партнеров Акции и иных Партнеров Акции (далее совокупно именуются – «точки продаж Партнеров Акции»). Список точек продаж Партнеров Акции указан на Сайте Акции по адресу <https://promomiles.aeroflot.ru/>.

---

<sup>1</sup> При оформлении Участником Акции услуг у Основного Партнера Акции «вау-коллекция» бронирование и полную оплату таких услуг необходимо произвести в период с **01 марта 2026 года по 31 марта 2026 года (включительно)** с датой оказания данных услуг не позднее **30 апреля 2026 года (включительно)**, чтобы такому Участнику были начислены мили, учитываемые при определении Победителей Акции.

<sup>2</sup> При покупке Участником Акции услуги проживания у Основных Партнеров Акции «Metropol», «Карлтон Москва», «Отель «Ривьера», а также у Партнеров Акции «OTELLO», «Санаторий Источник Кисловодск», «Catherine Art Hotel» бронирование и полную оплату услуги проживания необходимо произвести в период проведения Акции с **01 марта 2026 года по 31 марта 2026 года (включительно)** с датой окончания такого проживания **не позднее 30 апреля 2026 года (включительно)**, чтобы такому Участнику были начислены мили, учитываемые при определении Победителей Акции.

<sup>3</sup> Золотой уровень Участника Программы присваивается Победителям Акции, занявшим первое, второе и третье призовые места.

- 1.24. Информирование Участников Акции о настоящих Правилах и сроках проведения Акции осуществляется путем размещения Правил в сети Интернет на Сайте Акции.

## **2. Условия участия в Акции**

- 2.1. Для участия в Акции необходимо в срок, указанный в подп. 1 п. 1.22. настоящих Правил, выполнить перечисленные ниже условия:
- 2.1.1. Ознакомиться с информацией об Акции в порядке, определенном в п. 1.24. настоящих Правил.
- 2.1.2. Не менее чем у двух любых Партнеров Акции осуществить одно из действий, перечисленных в подп. 1 п. 1.22. настоящих Правил, за совершение которых осуществляется начисление миль Программы, указав при этом действующий номер Карты Участника.
- 2.1.3. При определении Победителей Акции учитываются только те покупки, которые совершены и оплачены Участниками Акции в течение периода, указанного в подп. 1 п. 1.22. Правил Акции.
- 2.1.4. При определении Победителей Акции учитываются только мили Программы, подлежащие начислению в соответствии с **базовыми условиями начисления миль Программы** за действия, совершенные в соответствии с подп. 1 п. 1.22. Правил Акции. Не учитываются при определении Победителей Акции мили Программы, подлежащие начислению дополнительно к базовым условиям начисления миль Программы в соответствии с акционными предложениями Партнеров Акции. С подробными условиями начисления миль Программы за покупки у Партнеров Акции можно ознакомиться по адресу <https://www.aeroflot.ru/partners/partners>.
- 2.2. Участник Акции, выполнивший все условия, предусмотренные в п. 2.1. настоящих Правил, подтверждает свое согласие с Правилами Акции и получает возможность на получение Поощрения в случае признания его Победителем в соответствии с условиями Акции.

## **3. Права и обязанности Организатора Акции, Основных Партнеров Акции, Партнеров Акции и Участников Акции**

- 3.1. Организатор Акции, Основные Партнеры Акции, Партнеры Акции и Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.
- 3.2. Организатор Акции, Основные Партнеры Акции, Партнеры Акции обязуются совместно (каждый в своей части, определенной Правилами):
- 3.2.1. Обеспечить проведение Акции в соответствии с Правилами.
- 3.2.2. Определить Победителей Акции и предоставить Поощрения в соответствии с Правилами.
- 3.2.3. Не предоставлять информацию об Участниках Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
- 3.2.4. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции за исключением случаев, предусмотренных Правилами.
- 3.3. Организатор Акции, Основные Партнеры Акции и Партнеры Акции вправе:
- 3.3.1. Требовать от Участников Акции соблюдения настоящих Правил.
- 3.3.2. Запрашивать у Участников Акции информацию и документы, необходимые для определения Победителей Акции и предоставления им Поощрений / оформления отказа от получения Поощрения, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации. В перечень необходимых документов и информации входят:
- данные Карты Участника Программы «Аэрофлот Бонус»;

- копия и данные документа, удостоверяющего личность (общегражданский паспорт).
  - кассовый чек на покупку или иной документ, заменяющий кассовый чек, подтверждающий совершение покупки или обмена бонусов на мили Программы, оформленный в соответствии с действующим законодательством РФ, за совершение которой было осуществлено начисление миль Программы.
  - согласие на обработку персональных данных Участника Акции, составленное и подписанное согласно форме, приведенной в Приложении № 2 к настоящим Правилам.
- 3.3.3. Отказать в выдаче Поощрения Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.  
*Организатор Акции вправе поручить осуществление указанных выше прав (полностью или частично) Оператору Акции.*
- 3.4. Основные Партнеры Акции самостоятельно обязуются (каждый в своей части, определенной Правилами) предоставить Поощрения, указанные в п. 4.1. Правил, Победителям Акции, занявшим первое, второе, третье, четвертое, пятое, шестое, седьмое, восьмое, девятое, десятое призовые места и выполнивших условия п. 3.7.4. Правил.
- 3.4.1. Основные Партнеры Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Отель «Ривьера», «Dream Aero» самостоятельно обязуются (каждый в своей части, определенной Правилами) нести обязанности, предусмотренные налоговым законодательством РФ, в том числе, но не ограничиваясь, выступая в качестве налогового агента в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ при предоставлении Победителям Акции Поощрения за первое, второе, третье, четвертое, пятое, седьмое, девятое призовые места, для чего Основные Партнеры Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Отель «Ривьера», «Dream Aero» удерживают из денежных призов, указанных в п. 4.1. Правил и подлежащих выплате Победителям Акции, занявшим первое и/или второе и/или третье и/или четвертое и/или пятое и/или седьмое и/или девятое призовые места, и уплачивают в бюджет Российской Федерации денежные средства в размере и порядке, установленным в п. 4.13. Правил.
- 3.5. Основные Партнеры Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Отель «Ривьера», «Dream Aero» имеют право:
- 3.5.1. Запрашивать для проверки у Победителей Акции, занявших первое, второе, третье, четвертое, пятое, седьмое, девятое призовые места, оригиналы документов, указанных в п. 3.7.4. Правил.
- 3.5.2. Отказать Победителю Акции, занявшему первое, второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и/или девятое призовые места, в предоставлении Поощрения и в выплате денежного приза в случае, если Победителем Акции, занявшим соответствующее призовое место, не выполнены обязательства, указанные в п. 3.7.4. Правил.
- 3.6. Участник Акции имеет право:
- 3.6.1. Ознакомиться с Правилами Акции и получать информацию об ее актуальных изменениях на Сайте Акции путём самостоятельного отслеживания соответствующей информации на Сайте Акции.
- 3.6.2. Принять участие в Акции в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.
- 3.6.3. Получить Поощрение в соответствии с занятым Победителем Акции призовым местом, определенное п. 4.1. настоящих Правил Акции, в случае выполнения всех условий для его получения (при условии определения такого Участника в качестве Победителя Акции).
- 3.6.4. Участник Акции, признанный Победителем Акции, занявшим первое, второе или третье призовое место, и имеющий действующий Золотой, Платиновый, Инфинит или Инфинит Про уровень Участника Программы, вправе передать Золотой уровень Участника Программы, присваиваемый в качестве Поощрения в рамках настоящей Акции, любому Участнику Программы в порядке, определенном в п. 4.21. настоящих Правил.
- 3.6.5. Получить универсальный промокод Партнера Акции «OTELLO», указанный в п. 4.14 Правил Акции.

3.6.6. Отказаться от получения Поощрения путем направления соответствующего уведомления с адреса электронной почты, указанного в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы на сайте <https://www.aeroflot.ru>, по адресу электронной почты, указанному в п. 6.6. настоящих Правил, до 25 июня 2026 года (включительно) с предоставлением контактной информации Участника Акции для обратной связи. В таком уведомлении должны быть указаны следующие данные и информация: фамилия и имя (в русской и латинской транскрипциях), номер Карты Участника Программы «Аэрофлот Бонус», номер телефона для связи, адрес электронной почты для связи. К уведомлению прикладываются копии следующих документов: Карта Участника Программы «Аэрофлот Бонус», общегражданский паспорт (первый разворот с фотографией и личной подписью), согласие на обработку персональных данных Участника Акции, составленное и подписанное согласно форме, приведенной в Приложении № 2 к настоящим Правилам. С момента получения такого уведомления, содержащего всю информацию, указанную выше в настоящем пункте, такой Участник Акции признается отказавшимся от участия в Акции, и Поощрение ему не предоставляется. В данном случае Организатор Акции руководствуется п. 5.8. Правил.

3.7. Участник Акции обязан:

3.7.1. Соблюдать Правила Акции.

3.7.2. Предоставить Организатору Акции, Основным Партнерам Акции и/или Партнерам Акции информацию и документы, предусмотренные Правилами в рамках проведения Акции и запрашиваемых в соответствии с Правилами, а также в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3.7.3. Самостоятельно нести все расходы, связанные с участием в Акции и получением Поощрения, а также самостоятельно или с помощью налогового агента исполнять обязанности в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.

3.7.4. В случае определения Участников Акции Победителями Акции, занявшими первое, второе, третье, четвертое, пятое, седьмое, девятое призовые места, такие Участники обязуются предоставить сканированные копии следующих документов:

- Заявление на перечисление денежной части приза, составленное по форме, содержащейся в Приложении № 1 к Правилам;
- Свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации;
- Документ, удостоверяющий личность (общегражданский паспорт),
- Согласие на обработку персональных данных, составленное и подписанное согласно форме, приведенной в Приложении № 2 к настоящим Правилам.

Победитель Акции, занявший первое призовое место, направляет указанные документы Основному Партнеру Акции «вау-коллекция» по адресу электронной почты [Evgeniya.Gurkina@wowcollection.ru](mailto:Evgeniya.Gurkina@wowcollection.ru)

Победитель Акции, занявший второе призовое место, направляет указанные документы Основному Партнеру Акции «Metropol» по адресу электронной почты [res@metmos.ru](mailto:res@metmos.ru)

Победитель Акции, занявший третье призовое место, направляет указанные документы Основному Партнеру Акции «VIP-zal.ru» по адресу электронной почты [promo@vipzal.ru](mailto:promo@vipzal.ru)

Победитель Акции, занявший четвертое призовое место, направляет указанные документы Основному Партнеру Акции «Карлтон Москва» по адресу электронной почты [irina.danilova@carltonmoscow.com](mailto:irina.danilova@carltonmoscow.com)

Победитель Акции, занявший пятое призовое место, направляет указанные документы Основному Партнеру Акции «Медси» по адресу электронной почты [medsi\\_beauty@medsigroup.ru](mailto:medsi_beauty@medsigroup.ru)

Победитель Акции, занявший седьмое призовое место, направляет указанные документы Основному Партнеру Акции «Отель «Ривьера» по следующим адресам электронной почты: [buh@hotelriviera.ru](mailto:buh@hotelriviera.ru); [pr@kazanriviera.ru](mailto:pr@kazanriviera.ru)

Победитель Акции, занявший девятое призовое место, направляет указанные документы Основному Партнеру Акции «Dream Aero» по адресу электронной почты [marketing@dream-aero.com](mailto:marketing@dream-aero.com)

3.7.5. В случае неисполнения Участником Акции обязательства, установленного в п. 3.7.4. Правил, Основные Партнеры Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Отель «Ривьера», «Dream Aero» оставляют за собой право отказать такому Участнику Акции в предоставлении Поощрения в соответствии с п. 3.5.2. Правил.

3.7.6. Основные Партнеры Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Отель «Ривьера», «Dream Aero» могут запросить предоставление оригиналов документов, указанных в п. 3.7.4 Правил. Такие запросы направляются с электронных адресов, указанных в п. 3.7.4. Правил. Порядок и сроки предоставления оригиналов документов будут указаны в таких запросах.

#### 4. Фонд Акции

4.1. Участникам Акции, выполнившим все условия настоящих Правил и определенным в качестве Победителей Акции, предоставляются следующие Поощрения:

Призовое место	Поощрение	Количество призовых мест
1 (первое) место	<ul style="list-style-type: none"><li>От <b>Основного Партнера Акции «вау-коллекция»</b>: сертификат номиналом 100 000 рублей / денежный приз в размере 51 692 рублей</li><li>От <b>Организатора Акции: 500 000 Миль / присвоение Золотого уровня Участника Программы</b></li></ul>	1
2 (второе) место	<ul style="list-style-type: none"><li>От <b>Основного Партнера Акции «Metropol»</b>: сертификат номиналом 50 000 рублей на размещение в отеле «Metropol» на двоих / денежный приз в размере 24 769 рублей</li><li>От <b>Организатора Акции: 250 000 Миль / присвоение Золотого уровня Участника Программы</b></li></ul>	1
3 (третье) место	<ul style="list-style-type: none"><li>От <b>Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru»</b>: сертификат номиналом 25 000 рублей / денежный приз в размере 11 308 рублей</li><li>От <b>Организатора Акции: 100 000 Миль / присвоение Золотого уровня Участника Программы</b></li></ul>	1
4 (четвертое) место	<ul style="list-style-type: none"><li>От <b>Основного Партнера Акции «Карлтон Москва»</b>: сертификат номиналом 100 000 рублей на размещение в отеле «Карлтон Москва» на двоих / денежный приз в размере 51 692 рублей</li><li>От <b>Организатора Акции: 60 000 Миль</b></li></ul>	1
5 (пятое) место	<ul style="list-style-type: none"><li>От <b>Основного Партнера Акции «Медси»</b>:</li></ul>	1

	<p>сертификат номиналом 30 000 рублей на услуги «Медси Beauty» / денежный приз в размере 14 000 рублей</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• От <b>Организатора Акции: 30 000 Миль</b></li> </ul>	
6 (шестое) место	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От <b>Основного Партнера Акции «Азбука вкуса»:</b> присвоение статуса Участника «Club Platinum» программы лояльности «Вкусомания»</li> <li>• От <b>Организатора Акции: 25 000 Миль</b></li> </ul>	1
7 (седьмое) место	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От <b>Основного Партнера Акции «Отель «Ривьера»:</b> сертификат номиналом 45 000 рублей на размещение в отеле «Ривьера» на двоих / денежный приз в размере 22 077 рублей</li> <li>• От <b>Организатора Акции: 15 000 Миль</b></li> </ul>	1
8 (восьмое) место	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 000 бонусов программы лояльности <b>Основного Партнера Акции «Askona»</b></li> <li>• От <b>Организатора Акции: 10 000 Миль</b></li> </ul>	1
9 (девятое) место	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Основного Партнера Акции «Dream Aero»:</b> сертификат номиналом 16 490 рублей на совершение занятия на авиатренажере длительностью 1 час / денежный приз в размере 6 725 рублей</li> <li>• От <b>Организатора Акции: 5 000 Миль</b></li> </ul>	1
10 (десятое) место	<ul style="list-style-type: none"> <li>• От <b>Основного Партнера Акции «Шефмаркет»:</b> промокод номиналом 4 000 рублей</li> <li>• От <b>Организатора Акции: 5 000 Миль</b></li> </ul>	1

- 4.2. Поощрение в виде сертификата может отличаться по внешнему виду от его изображения в рекламно-информационных материалах в сети Интернет.
- 4.3. **Сертификат Основного Партнера Акции «вау-коллекция»** предоставляется Победителю Акции, занявшему первое призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.3.1. Срок действия сертификата Основного Партнера Акции «вау-коллекция»: с 01 июля по 31 декабря 2026 года (включительно). По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат Основного Партнера Акции «вау-коллекция» утрачивает свою силу.
- 4.3.2. Сертификат Основного Партнера Акции «вау-коллекция» представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 100 000 (Сто тысяч) рублей, предоставляющий право Победителю Акции, занявшему первое призовое место, получить скидку на приобретение любых туристических услуг Основного Партнера Акции «вау-коллекция» на сумму, не превышающую номинальную стоимость электронного сертификата. Сертификат Основного Партнера Акции «вау-коллекция» может быть использован в течение срока его действия полностью единоразово. В случае, если номинальная стоимость сертификата израсходована не в полном объеме, оставшаяся от указанной номинальной стоимости сумма сгорает.
- 4.3.3. Сертификат Основного Партнера Акции «вау-коллекция» не является именным, для его использования необходимо предъявить сертификат сотруднику Основного Партнера Акции «вау-коллекция» при совершении покупки у Основного Партнера Акции «вау-коллекция».

- 4.3.4. Сертификат Основного Партнера Акции «вау-коллекция» не подлежит возврату, обмену на денежные средства, иные подарочные карты и сертификаты или иной форме отчуждения, а также не суммируется с акциями, скидками и спецпредложениями Основного Партнера Акции «вау-коллекция».
- 4.3.5. Обязательства по предоставлению электронного сертификата Основного Партнера Акции «вау-коллекция» возлагаются на Основного Партнера Акции «вау-коллекция». Организатор Акции, Основные Партнеры Акции «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Азбука вкуса», «Отель «Ривьера», «Askona», «Dream Aero», «Chefmarket», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «вау-коллекция» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «вау-коллекция». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием электронного сертификата Основного Партнера Акции «вау-коллекция» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим первое призовое место, и Основным Партнером Акции «вау-коллекция» самостоятельно.
- 4.4. **Сертификат Основного Партнера Акции «Metropol»** предоставляется Победителю Акции, занявшему второе призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.4.1. Сертификат Основного Партнера Акции «Metropol» представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей, дающий возможность проживания в отеле «Metropol» на двоих длительностью 3 дня / 2 ночи в период с 01 июля 2026 года по 27 декабря 2026 года (включительно) по выбору Победителя Акции, занявшего второе призовое место, при условии наличия свободного номера соответствующей категории, указанного в п. 4.4.2. Правил, на выбранные даты.
- 4.4.2. В услуги, предоставляемые на основании сертификата Основного Партнера Акции «Metropol», входят проживание в отеле «Metropol» на двоих в течение срока, указанного в п. 4.4.1. настоящих Правил, в номере категории «Авторский Гранд Супериор» с завтраками на две персоны в ресторане «Metropol» в течение срока проживания в отеле. Расходы на дополнительные услуги, не поименованные в настоящем пункте, оплачиваются Победителем Акции, занявшим второе призовое место, самостоятельно.
- 4.4.3. Срок действия сертификата Основного Партнера Акции «Metropol»: с 01 июля 2026 года по 27 декабря 2026 года (включительно). По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат утрачивает свою силу.
- 4.4.4. Сертификат Основного Партнера Акции «Metropol» не является именованным, для его использования необходимо сообщить номер сертификата сотруднику Основного Партнера Акции «Metropol» при осуществлении бронирования номера в отеле «Metropol», написав электронное сообщение на адрес электронной почты [res@metmos.ru](mailto:res@metmos.ru), и предъявить сертификат сотруднику Основного Партнера Акции «Metropol» при заселении и регистрации в отеле.
- 4.4.5. Сертификат Основного Партнера Акции «Metropol» не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные карты и сертификаты.
- 4.4.6. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «Metropol» возлагаются на Основного Партнера Акции «Metropol». Организатор Акции, Основные Партнеры Акции «вау-коллекция», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Азбука вкуса», «Отель «Ривьера», «Askona», «Dream Aero», «Chefmarket», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Metropol» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «Metropol». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Основного Партнера Акции «Metropol» и его

получением, решаются между Победителем Акции, занявшим второе призовое место, и Основным Партнером Акции «Metropol» самостоятельно.

- 4.5. **Сертификат Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru»** предоставляется Победителю Акции, занявшему третье призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.5.1. Срок действия сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru»: 1 год с момента его получения Победителем Акции, занявшим третье призовое место, в соответствии с условиями п. 4.5. настоящих Правил. По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат утрачивает свою силу.
- 4.5.2. Сертификат Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 25 000 (Двадцать пять тысяч) рублей, дающий возможность десяти посещений бизнес-залов, список которых приведен на сайте <https://persona.aero/services>, после осуществления его активации в соответствии с условиями п. 4.5.4. настоящих Правил.
- 4.5.3. Для возможности использования сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» Победителем Акции, занявшим третье призовое место, последний должен быть зарегистрирован в программе лояльности «Persona.aero» в качестве ее участника. Правила участия в программе лояльности «Persona.aero», содержащие в том числе и условия о присоединении к программе ее участников размещены по адресу <https://persona.aero/public-offer>.
- 4.5.4. Сертификат Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» не является именованным, для его использования необходимо ввести уникальный код, указанный на таком сертификате в соответствующем разделе личного кабинета сервиса «Persona.aero» на сайте <https://persona.aero> или в мобильном приложении «Persona.aero».
- 4.5.5. После активации сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» в соответствии с условиями п. 4.5.4. настоящих Правил, лицу, активировавшему такой сертификат в личном кабинете Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» «Persona.aero», начисляются десять «Проходов», дающие возможность посещения бизнес-залов, список которых приведен на сайте <https://persona.aero/services>. Срок действия «Проходов» в бизнес-залы, начисляемых после активации сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru», равен сроку действия сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» согласно п. 4.5.1. настоящих Правил.
- 4.5.6. Посещение бизнес-залов осуществляется по QR-коду, доступному в личном кабинете участника программы лояльности «Persona.aero» на сайте Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» или в мобильном приложении «Persona.aero». Участник программы лояльности Партнера Акции «Persona.aero» вправе провести с собой в бизнес-зал неограниченное количество сопровождающих его лиц в соответствии с правилом: за каждое сопровождающее лицо будет использован один «Проход». Иные правила и порядок посещения бизнес-залов, не поименованные в настоящих Правилах, доступны по адресу <https://persona.aero/public-offer>.
- 4.5.7. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» возлагаются на Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru». Организатор Акции, Основные Партнеры Акции «вау-коллекция», «Metropol», «Карлтон Москва», «Медси», «Азбука вкуса», «Отель «Ривьера», «Askona», «Dream Aero», «Chefmarket», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «VIP-zal.ru» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим третье призовое место, и Основным Партнером Акции «VIP-zal.ru» самостоятельно.

- 4.6. **Сертификат Основного Партнера Акции «Карлтон Москва»** предоставляется Победителю Акции, занявшему четвертое призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.6.1. Сертификат Основного Партнера Акции «Карлтон Москва» представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 100 000 (Сто тысяч) рублей, дающий возможность проживания в отеле «Карлтон Москва» на двоих длительностью 3 дня / 2 ночи в период с 01 июля 2026 года по 30 декабря 2026 года (включительно) по выбору Победителя Акции, занявшего четвертое призовое место, при условии наличия свободного номера соответствующей категории, указанного в п. 4.6.2. Правил, на выбранные даты.
- 4.6.2. В услуги, предоставляемые на основании сертификата Основного Партнера Акции «Карлтон Москва», входят проживание в отеле «Карлтон Москва» на двоих в течение срока, указанного в п. 4.6.1. настоящих Правил, в номере категории «ДЕЛЮКС» с завтраками на две персоны в ресторане «Sartoria Lamberti» и доступом в спа-комплекс «The Carlton Spa» в течение срока проживания в отеле. Расходы на дополнительные услуги, не поименованные в настоящем пункте, оплачиваются Победителем Акции, занявшим четвертое призовое место, самостоятельно.
- 4.6.3. Срок действия сертификата Основного Партнера Акции «Карлтон Москва»: с 01 июля 2026 года по 30 декабря 2026 года (включительно). По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат утрачивает свою силу.
- 4.6.4. Сертификат Основного Партнера Акции «Карлтон Москва» не является именованным, для его использования необходимо сообщить номер сертификата сотруднику Основного Партнера Акции «Карлтон Москва» при осуществлении бронирования номера в отеле «Карлтон Москва», написав электронное сообщение на адрес электронной почты [irina.danilova@carltonmoscow.com](mailto:irina.danilova@carltonmoscow.com), и предъявить сертификат сотруднику Основного Партнера Акции «Карлтон Москва» при заселении и регистрации в отеле.
- 4.6.5. Сертификат Основного Партнера Акции «Карлтон Москва» не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные карты и сертификаты.
- 4.6.6. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «Карлтон Москва» возлагаются на Основного Партнера Акции «Карлтон Москва». Организатор Акции, Основные Партнеры Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Медси», «Азбука вкуса», «Отель «Ривьера», «Askona», «Dream Aero», «Chefmarket», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Карлтон Москва» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «Карлтон Москва». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Основного Партнера Акции «Карлтон Москва» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим четвертое призовое место, и Основным Партнером Акции «Карлтон Москва» самостоятельно.
- 4.7. **Сертификат Основного Партнера Акции «Медси»** предоставляется Победителю Акции, занявшему пятое призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.7.1. Срок действия сертификата Основного Партнера Акции «Медси»: с момента получения Победителем Акции, занявшим пятое призовое место, по 31 декабря 2026 года (включительно). По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат Основного Партнера Акции «Медси» утрачивает свою силу.
- 4.7.2. Сертификат Основного Партнера Акции «Медси» представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 30 000 (Тридцать тысяч) рублей, предоставляющий право Победителю

Акции, занявшему пятое призовое место, получить скидку на приобретение любых услуг клиники косметологии и пластической хирургии «Медси Beauty» в точках продаж, информация о которых представлена на сайте <https://medsi.ru/beauty/>, на сумму, не превышающую номинальную стоимость электронного сертификата. Сертификат Основного Партнера Акции «Медси» может быть использован в течение срока его действия полностью единовременно. В случае, если номинальная стоимость сертификата израсходована не в полном объеме, оставшаяся от указанной номинальной стоимости сумма сгорает.

- 4.7.3. Сертификат Основного Партнера Акции «Медси» не является именованным, для его использования необходимо предъявить сертификат сотруднику Основного Партнера Акции «Медси» при совершении покупки у Основного Партнера Акции «Медси».
  - 4.7.4. Сертификат Основного Партнера Акции «Медси» не подлежит возврату, обмену на денежные средства, иные подарочные карты и сертификаты или иной форме отчуждения, а также не суммируется с акциями, скидками и спецпредложениями Основного Партнера Акции «Медси».
  - 4.7.5. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «Медси» возлагаются на Основного Партнера Акции «Медси». Организатор Акции, Основные Партнеры Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Азбука вкуса», «Отель «Ривьера», «Askona», «Dream Aero», «Chefmarket», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Медси» указанных в настоящем пункте обязательств Основного Партнера Акции «Медси». Любые вопросы и/или претензии, связанные с электронного сертификата Основного Партнера Акции «Медси», решаются между Победителем Акции, занявшим пятое призовое место, и Основным Партнером Акции «Медси» самостоятельно.
- 4.8. **Статус участника «Club Platinum» программы лояльности «Вкусомания» Основного Партнера Акции «Азбука вкуса»** присваивается Победителю Акции, занявшему шестое призовое место, выполнившему действия, перечисленные в инструкции, направленной Основным Партнером Акции «Азбука вкуса» по адресу электронной почты Победителя Акции, занявшего шестое призовое место, указанному в качестве контактной информации в его личном кабинете Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.8.1. Для возможности присвоения статуса участника «Club Platinum» программы лояльности «Вкусомания» Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» Победителю Акции, занявшему шестое призовое место, последний должен быть зарегистрирован в программе лояльности «Вкусомания» Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» в качестве ее участника. Правила участия в программе лояльности Основного Партнера Акции «Азбука вкуса», содержащие в том числе и условия о присоединении к программе ее участников, а также условия статуса участника «Club Platinum» программы, размещены по адресу <https://vkusomania.ru/rules/main/>.
  - 4.8.2. Срок действия статуса участника «Club Platinum» программы лояльности «Вкусомания» Основного Партнера Акции «Азбука вкуса»: 1 (один) год с момента присвоения статуса Победителю Акции, занявшему шестое призовое место.
  - 4.8.3. Обязательства по присвоению статуса участника «Club Platinum» программы лояльности «Вкусомания» Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» возлагаются на Основного Партнера Акции «Азбука вкуса». Организатор Акции, Основные Партнеры Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Отель «Ривьера», «Askona», «Dream Aero», «Chefmarket», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Азбука вкуса» условий использования, порядка и сроков присвоения статуса участника «Club Platinum» программы лояльности Основного Партнера Акции «Азбука вкуса». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием статуса участника «Club Platinum» программы лояльности Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим шестое призовое место, и Основным Партнером Акции «Азбука вкуса» самостоятельно.

- 4.9. **Сертификат Основного Партнера Акции «Отель «Ривьера»** предоставляется Победителю Акции, занявшему седьмое призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.9.1. Сертификат Основного Партнера Акции «Отель «Ривьера» представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 45 000 (Сорок пять тысяч) рублей, дающий возможность проживания в отеле «Ривьера» на двоих длительностью 3 дня / 2 ночи в период с 01 июля 2026 года по 27 декабря 2026 года (включительно) по выбору Победителя Акции, занявшего седьмое призовое место, при условии наличия свободного номера соответствующей категории, указанного в п. 4.9.2. Правил на выбранные даты.
- 4.9.2. В услуги, предоставляемые на основании сертификата Основного Партнера Акции «Отель «Ривьера», входят проживание в отеле «Ривьера» на двоих в течение срока, указанного в п. 4.9.1. настоящих Правил, в одном из номеров категории «Комфорт», «Улучшенный номер», «Улучшенный номер с панорамным видом», «Люкс», «Видовой люкс» с завтраками на две персоны в ресторане «Amore» в течение срока проживания в отеле. Расходы на дополнительные услуги, не поименованные в настоящем пункте, оплачиваются Победителем Акции, занявшим седьмое призовое место, самостоятельно.
- 4.9.3. Срок действия сертификата Основного Партнера Акции «Отель «Ривьера»: с 01 июля 2026 года по 27 декабря 2026 года (включительно). По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат утрачивает свою силу.
- 4.9.4. Сертификат Основного Партнера Акции «Отель «Ривьера» не является именованным, для его использования необходимо сообщить номер сертификата сотруднику Основного Партнера Акции «Отель «Ривьера» при осуществлении бронирования номера в отеле «Ривьера», написав электронное сообщение на адрес электронной почты [pr@kazanriviera.ru](mailto:pr@kazanriviera.ru), и предъявить сертификат сотруднику Основного Партнера Акции «Отель «Ривьера» при заселении и регистрации в отеле.
- 4.9.5. Сертификат Основного Партнера Акции «Отель «Ривьера» не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные карты и сертификаты.
- 4.9.6. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «Отель «Ривьера» возлагаются на Основного Партнера Акции «Отель «Ривьера». Организатор Акции, Основные Партнеры Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Азбука вкуса», «Askona», «Dream Aero», «Chefmarket», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Отель «Ривьера» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «Отель «Ривьера». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Основного Партнера Акции «Отель «Ривьера» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим седьмое призовое место, и Основным Партнером Акции «Отель «Ривьера» самостоятельно.
- 4.10. **Основной Партнер Акции «Askona»** осуществляет начисление 25 000 (Двадцать пять тысяч) бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Askona» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего восьмое призовое место, выполнившего действия, перечисленные в инструкции, направленной Основным Партнером Акции «Askona» по адресу электронной почты Победителя Акции, занявшего восьмое призовое место, указанному в качестве контактной информации в его личном кабинете Участника Программы на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.10.1. Для возможности начисления бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Askona» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего восьмое призовое место, последний должен быть зарегистрирован в программе лояльности Основного Партнера Акции «Askona» в качестве ее

участника. Правила участия в программе лояльности Основного Партнера Акции «Askona», содержащие в том числе и условия о присоединении к программе ее участников, а также условия об использовании бонусов программы, размещены по адресу <https://www.askona.ru/uploads/contracts/loyalty.pdf>.

- 4.10.2. Срок действия бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Askona»: с момента их получения Победителем Акции, занявшим восьмое призовое место, до 31 декабря 2026 года.
- 4.10.3. Обязательства по начислению бонусов программы лояльности Основного Партнера Программы «Askona» возлагаются на Основного Партнера Акции «Askona». Организатор Акции, Основные Партнеры Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Азбука вкуса», «Отель «Ривьера», «Dream Aero», «Chefmarket», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Askona» указанных в настоящем пункте обязательств Основного Партнера Акции «Askona». Любые вопросы и/или претензии, связанные с начислением и/или использованием бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Askona», решаются между Победителем Акции, занявшим восьмое призовое место, и Основным Партнером Акции «Askona» самостоятельно.
- 4.11. **Сертификат Основного Партнера Акции «Dream Aero»** предоставляется Победителю Акции, занявшему девятое призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в его личном кабинете Участника Программы на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.11.1. Сертификат Основного Партнера Акции «Dream Aero» представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 16 490 (Шестнадцать тысяч четыреста девяносто) рублей, предоставляющий возможность совершить занятие длительностью 1 (один) час на одном из авиатренажеров Основного Партнера Акции «Dream Aero», расположенных по адресам, приведенным на сайте <https://dream-aero.ru/msk/contacts>.
- 4.11.2. Срок действия Сертификата Основного Партнера Акции «Dream Aero»: с момента его получения Победителем Акции, занявшим девятое призовое место, до 31 декабря 2026 года (включительно). По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат утрачивает свою силу.
- 4.11.3. Сертификат Основного Партнера Акции «Dream Aero» не является именованным, для его использования необходимо ввести уникальный код, указанный на таком сертификате, при оплате в интернет-магазине Основного Партнера Акции «Dream Aero» <https://www.dream-aero.ru> покупки на совершение занятия длительностью 1 (один) час на одном из авиатренажеров Основного Партнера Акции «Dream Aero», расположенных по адресам, приведенным на сайте <https://dream-aero.ru/msk/contacts>. Сертификат Основного Партнера Акции «Dream Aero» не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные карты и сертификаты.
- 4.11.4. Сертификат Основного Партнера Акции «Dream Aero» может быть использован в течение срока его действия полностью единоразово. Повторное использование сертификата, в том числе и в случае, когда предъявитель сертификата отказался от покупки, оплаченной с использованием такого сертификата, не допускается.
- 4.11.5. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «Dream Aero» возлагаются на Основного Партнера Акции «Dream Aero». Организатор Акции, Основные Партнеры Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Азбука вкуса», «Отель «Ривьера», «Askona», «Chefmarket», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Dream Aero» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «Dream Aero». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Основного Партнера Акции «Dream Aero» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим девятое призовое место, и Основным Партнером Акции «Dream Aero» самостоятельно.

- 4.12. **Уникальный промокод Основного Партнера Акции «Chefmarket»** предоставляется Победителю Акции, занявшему десятое призовое место, путем направления по адресу электронной почты Победителя Акции, занявшего десятое призовое место, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.12.1. Уникальный промокод Основного Партнера Акции «Chefmarket» представляет собой уникальный набор символов, сгенерированных Основным Партнером Акции «Chefmarket», активация которого способом, указанным в п. 4.12.2. Правил Акции, предоставляет возможность лицу, активировавшему уникальный промокод номинальной стоимостью 4 000 (Четыре тысячи) рублей, получить скидку до 100 % от стоимости товаров / услуг Основного Партнера Акции «Chefmarket», но не превышающую размер номинальной стоимости уникального промокода Основного Партнера Акции «Chefmarket». Уникальный промокод Основного Партнера Акции «Chefmarket» может быть использован полностью единовременно. Уникальный промокод Основного Партнера Акции «Chefmarket» не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные карты и сертификаты.
- 4.12.2. Уникальный промокод Основного Партнера Акции «Chefmarket» не является именованным, для его использования необходимо ввести уникальный промокод Основного Партнера Акции «Chefmarket» при оформлении покупки в интернет-магазине Основного Партнера Акции «Chefmarket» <https://www.chefmarket.ru/>. Активация уникального промокода Основного Партнера Акции «Chefmarket» возможна не более одного раза.
- Срок действия уникального промокода Основного Партнера Акции «Chefmarket»: с момента получения соответствующего уникального промокода Основного Партнера Акции «Chefmarket» Победителем Акции, занявшим десятое призовое место, до 31 декабря 2026 года. По истечении указанного в настоящем пункте срока уникальный промокод утрачивает свою силу, а его активация становится невозможной.
- 4.12.3. Обязательства по предоставлению уникального промокода Основного Партнера Акции «Chefmarket» возлагаются на Основного Партнера Акции «Chefmarket». Организатор Акции, Основные Партнеры Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Азбука вкуса», «Отель «Ривьера», «Askona», «Dream Aero», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Chefmarket» указанных в настоящем пункте обязательств Основного Партнера Акции. Любые вопросы и/или претензии, связанные с предоставлением уникального промокода Основного Партнера Акции «Chefmarket», решаются между Победителем Акции, занявшим десятое призовое место, и Основным Партнером Акции «Chefmarket» самостоятельно.
- 4.13. Основной Партнер Акции «вау-коллекция», исполняющий обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему первое призовое место, Основной Партнер Акции «Metropol», исполняющий обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему второе призовое место, Основной Партнер Акции «VIP-zal.ru», исполняющий обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему третье призовое место, Основной Партнер Акции «Карлтон Москва», исполняющий обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему четвертое призовое место, Основной Партнер Акции «Медси», исполняющий обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему пятое призовое место, Основной Партнер Акции «Отель «Ривьера», исполняющий обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему седьмое призовое место, Основной Партнер Акции «Dream Aero», исполняющий обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему девятое призовое место, удерживают сумму НДФЛ за счет денежных призов, определенных в п. 4.1. Правил, и подлежащих выплате Победителям Акции,

занявшим первое, второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и девятое призовые места, и в соответствии с п. 4 ст. 226 Налогового кодекса РФ, на основаниях и по правилам, указанным ниже.

- 4.13.1. Организатор Акции информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности по уплате НДФЛ в размере 35 % от полученного Поощрения в виде сертификата и денежного приза за первое, второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и девятое призовые места соответственно, стоимость которого превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за календарный год, а также об обязанности по представлению Налоговой декларации в соответствии со ст. 229 НК РФ с указанием в ней доходов, полученных в виде сертификата и денежного приза за первое, второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и девятое призовые места соответственно.
- 4.13.2. В случаях получения Участником Акции сертификата и денежного приза в качестве Поощрения при условии признания его Победителем Акции, занявшим первое, второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и девятое призовые места, Основные Партнеры Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Отель «Ривьера», «Dream Aero» соответственно (каждый в своей части, определенной Правилами) выступают налоговыми агентами в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, ведут персонифицированный учет доходов Участников Акции, а именно:
- исчисляют сумму НДФЛ от суммы полученных доходов Победителя Акции, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35%);
  - удерживают исчисленную сумму НДФЛ при выплате денежного приза на основании и по правилам, установленным п. 4 ст. 226 Налогового кодекса РФ и перечисляют ее в бюджет РФ. При этом удерживаемая сумма не может превышать 50 % от суммы денежного приза в соответствии с абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ;
  - оставшаяся сумма НДФЛ, подлежащая перечислению в бюджет РФ, уплачивается Победителем Акции самостоятельно, за исключением случая, предусмотренного п. 4.13.3. настоящих Правил.
- 4.13.3. По инициативе Победителя Акции, занявшего первое, второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и девятое призовые места, Основные Партнеры Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Отель «Ривьера», «Dream Aero» соответственно могут удержать до 100 % от денежного приза на уплату НДФЛ. Для этого Победитель Акции, занявший первое, второе, третье, четвертое, пятое, седьмое или девятое призовые места, в порядке, определенном в п. 3.7.4. Правил, подписывает и направляет в адрес Основных Партнеров Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Отель «Ривьера», «Dream Aero» соответственно, в зависимости от занятого им призового места, Заявление на перечисление денежной части приза, соглашаясь тем самым на удержание и перечисление Основными Партнерами Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Отель «Ривьера», «Dream Aero» НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя Акции перед бюджетом по уплате НДФЛ за полученное Поощрение в виде сертификата и денежного приза в полном объеме, с учетом примененной льготы: необлагаемой суммы в размере 4 000 руб. Победитель Акции в таком случае освобождается от обязательств, указанных в п. 4.13.1. настоящих Правил, по основаниям, установленным в п. 4 ст. 229 НК РФ.
- 4.13.4. Функции налогового агента выполняются Основными Партнерами Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Отель «Ривьера», «Dream Aero» безвозмездно.
- 4.13.5. Обязательства по предоставлению денежного приза в качестве Поощрения Победителям Акции, занявшим первое, второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и девятое призовые места, возлагаются на Основных Партнеров Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва»,

«Медси», «Отель «Ривьера», «Dream Aero». Организатор Акции, Основные Партнеры Акции «Азбука вкуса», «Askona», «Chefmarket», а также Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основными Партнерами Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Отель «Ривьера», «Dream Aero» порядка и сроков предоставления денежного приза в качестве Поощрений Победителям Акции, занявшим первое, второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и девятое призовые места, а также за исполнение ими своих обязательств в качестве налоговых агентов. Любые вопросы и/или претензии, связанные с предоставлением денежного приза в качестве Поощрения Победителям Акции, занявшим первое, второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и девятое призовые места, и исполнением налогового законодательства РФ при его предоставлении решаются между Основными Партнерами Акции «вау-коллекция», «Metropol», «VIP-zal.ru», «Карлтон Москва», «Медси», «Отель «Ривьера», «Dream Aero» и Участниками Акции самостоятельно.

4.14. Участники Акции вправе воспользоваться промокодом Партнера Акции «OTELLO»:

- **Универсальный промокод Партнера Акции «OTELLO»** на скидку 10% при бронировании проживания на сайте Партнера Акции «OTELLO» по ссылке <https://otello.ru/d/aeroflot> номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) рублей. Скидка распространяется на любое бронирование не более чем одного объекта размещения, суммируется с другими акциями и спецпредложениями Партнера Акции «OTELLO». Скидка по универсальному промокоду не суммируется со скидками по другим промокодам. Скидка по промокоду действует с момента его активации в специальном разделе веб-сайта Партнера Акции «OTELLO» <https://otello.ru/d/aeroflot> при осуществлении бронирования проживания, распространяется на одно бронирование проживания и не может превышать размер номинальной стоимости уникального промокода Партнера Акции «OTELLO». Активация промокода Партнера Акции «OTELLO» возможна не более одного раза с одной учетной записи Участника Акции в течение периода с 01 марта 2026 года по 31 мая 2026 года.

*Обязательства по предоставлению универсального промокода возлагаются на Партнера Акции «OTELLO». Организатор Акции не несет ответственность за соблюдение Партнером Акции «OTELLO» условий использования универсального промокода. Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием универсального промокода, решаются между Партнером Акции «OTELLO» и Участником Акции самостоятельно.*

4.14.1. Универсальный промокод Партнера Акции «OTELLO», указанный в п. 4.14. Правил Акции, предоставляется Участникам Акции путем размещения на Сайте Акции.

4.15. Начисление миль Программы осуществляется в сроки, указанные в подп. 3 п. 1.22. Правил.

4.16. Присвоение Золотого уровня Участника Программы Победителям Акции, занявшим первое, второе и третье призовые места соответственно, осуществляется в сроки, указанные в подп. 3 п. 1.22. Правил.

4.17. Выплата денежного эквивалента стоимости Поощрения, а равно его замена после определения Победителей Акции, не производится.

4.18. На мили, полученные в качестве Поощрения, распространяются все правила и условия Программы, включая срок их действия. Мили являются неквалификационными и не учитываются для повышения уровня в Программе.

- 4.19. Мили, начисляемые в Программе, в том числе в рамках Акции, являются маркетинговым инструментом поощрения лояльности часто летающих пассажиров, представляют собой неденежные условные единицы, применяемые исключительно для учета количества услуг, которыми воспользовался клиент, не имеют заявленной или иной стоимости.
- 4.20. На Золотой уровень Участника Программы, присваиваемый Организатором Акции в качестве Поощрения Победителям Акции, занявшим первое, второе и третье призовые места соответственно, распространяются все правила и условия Программы. Присвоенный в качестве Поощрения Золотой уровень Участника Программы действителен до 29 февраля 2028 года (включительно). Срок действия Золотого уровня может быть продлен на один год путем выполнения условий квалификации в соответствии с п. 5.1. Правил Программы за предшествующий сроку истечения Золотого уровня, указанному в настоящем пункте Правил, календарный год. В случае неподтверждения Участником Программы Золотого уровня в течение соответствующего года, производится понижение до уровня, подтвержденного фактически выполненной квалификацией в соответствии с п. 5.6. Правил Программы.
- 4.21. Победитель Акции, занявший первое, второе или третье призовое место, имеющий действующий Золотой, Платиновый, Инфинит или Инфинит Про уровень Участника Программы, вправе передать Золотой уровень Участника Программы, присваиваемый в качестве Поощрения в рамках настоящей Акции, любому Участнику Программы путем направления на адрес электронной почты [otvet@promomiles.ru](mailto:otvet@promomiles.ru) Заявления о передаче Золотого уровня программы «Аэрофлот Бонус», составленного и подписанного согласно форме, приведенной в Приложении № 3 к настоящим Правилам, а также Согласия на обработку персональных данных, составленного и подписанного согласно форме, приведенной в Приложении № 2 к настоящим Правилам. Указанные документы должны быть направлены с адреса электронной почты, указанного в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Победителя Акции, занявшего первое, второе или третье призовое место, на сайте <https://www.aeroflot.ru>.

## 5. Порядок определения Победителей Акции

- 5.1. Победителями Акции станут Участники Акции, выполнившие все условия Акции, включая условия, указанные в п. 2.1.2. настоящих Правил, и накопившие наибольшее количество миль Программы за действия, указанные в подп. 1 п. 1.22. настоящих Правил, совершенные в период с 01 марта 2026 года по 31 марта 2026 года (включительно). При определении Победителей Акции учитываются только те покупки товаров / услуг Основных Партнеров Акции и Партнеров Акции, которые совершены и оплачены Участниками Акции в течение указанного в настоящем пункте периода с 01 марта 2026 года по 31 марта 2026 года (включительно). При покупке Участником Акции услуги проживания у Основных Партнеров Акции «вау-коллекция», «Metropol», «Карлтон Москва», «Отель «Ривьера», а также у Партнеров Акции «OTELLO», «Санаторий Источник Кисловодск», «Catherine Art Hotel» бронирование и полную оплату услуг необходимо произвести в течение указанного в настоящем пункте периода с 01 марта 2026 года по 31 марта 2026 года (включительно) с датой оказания таких услуг не позднее 30 апреля 2026 года (включительно), чтобы такому Участнику были начислены мили, учитываемые при определении Победителей Акции.
- 5.2. Победители Акции будут определены Организатором Акции на основе данных о количестве накопленных миль Программы в результате совершенных Участниками Акции действий, указанных в подп. 1 п. 1.22. настоящих Правил, за осуществление которых предусмотрено начисление миль Программы, в период с 01 марта 2026 года по 31 марта 2026 года (включительно). Количество призовых мест: 10 (Первое, второе, третье, четвертое, пятое, шестое, седьмое, восьмое, девятое, десятое).

- 5.3. Информация о Победителях Акции будет опубликована Организатором Акции на Сайте Акции в сроки, установленные в подп. 2 п. 1.22. настоящих Правил.
- 5.4. При осуществлении Участником Акции возврата покупки, приобретенной у Партнеров Акции в период с 01 марта 2026 года по 31 марта 2026 года (включительно), до момента публикации итогов Акции согласно п. 5.3. настоящих Правил, мили Программы, начисленные ему за соответствующую покупку, не будут учитываться Организатором Акции при определении Победителей Акции.
- 5.5. При определении Победителей Акции учитываются только мили Программы, подлежащие начислению в соответствии с **базовыми условиями начисления миль Программы** за действия, совершенные в соответствии с подп. 1 п. 1.22. Правил Акции. Не учитываются при определении Победителей Акции мили Программы, подлежащие начислению дополнительно к базовым условиям начисления миль Программы в соответствии с акционными предложениями Партнеров Акции. С подробными условиями начисления миль Программы за покупки у Партнеров Акции можно ознакомиться по адресу <https://www.aeroflot.ru/partners/partners>.
- 5.6. При определении Победителей Акции Организатором Акции не будут учитываться мили, Восстановленные по правилам п. 3.4.6. Правил Программы «Аэрофлот Бонус», размещённых на сайте [https://www.aeroflot.ru/ru-ru/afi\\_bonus/rules](https://www.aeroflot.ru/ru-ru/afi_bonus/rules), за действия, совершенные Участниками Акции в период с 01 марта 2026 года по 31 марта 2026 года (включительно) в соответствии с подп. 1 п. 1.22. настоящих Правил.
- 5.7. Организатор Акции и/или Оператор Акции вправе по своему усмотрению и без объяснения причин прекратить участие в Акции любого лица, в отношении которого у Организатора Акции и/или Оператора Акции возникли обоснованные подозрения в извлечении незаконной выгоды либо ином нарушении настоящих Правил, в том числе, но, не ограничиваясь, следующими способами:
- 5.7.1. У Организатора и/или Оператора Акции есть обоснованные сомнения в том, что предоставленная Участником Акции информация при регистрации неверна, ошибочна или неточна;
- 5.7.2. У Организатора и/или Оператора Акции есть основания полагать, что Участник Акции совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, манипуляциях на Сайте Акции, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия как для самого Сайта Акции, так и других Участников Акции, Организатора Акции, Основных Партнеров Акции, Партнеров Акции или Оператора Акции.
- 5.8. В случае если Победитель Акции отказался от Поощрения в соответствии с п. 3.6.6. Правил, оно остается невостребованным до момента объявления Организатором Акции нового Победителя Акции путем соответствующей публикации на Сайте Акции в срок не позднее 02 июля 2026 года. В таком случае Победителем становится Участник Акции, следующий за выбывшим Участником по количеству накопленных миль Программы в результате совершенных им действий в соответствии с подп. 1 п. 1.22. настоящих Правил в период с 01 марта 2026 года по 31 марта 2026 года (включительно).
- 5.9. В случае если на призовое место претендуют двое и более Участников Акции, накопивших одинаковое количество миль Программы за совершенные ими действия в соответствии с подп. 1 п. 1.22. настоящих Правил в период с 01 марта 2026 года по 31 марта 2026 года (включительно),

Победителем Акции признается Участник, который первым выполнил условие, предусмотренное п. 2.1.2. настоящих Правил. Второй и последующие Участники Акции, накопившие одинаковое количество миль Программы, признаются Победителями Акции с учетом того же принципа приоритетности срока совершения действий, предусмотренных п. 2.1.2. настоящих Правил, а также количества призовых мест, определенных в п. 4.1. Правил\*.

*\*условие не распространяется на Участников Акции, претендующих на последнее призовое место и не признанных Победителями Акции ввиду более позднего срока совершения действий, предусмотренных п. 2.1.2. настоящих Правил, по сравнению с Участником, первым совершившим действия, предусмотренные п. 2.1.2. настоящих Правил, и признанным Победителем, занявшим последнее призовое место.*

## **6. Прочие положения**

- 6.1. Участник Акции, сообщивший Организатору Акции, Оператору Акции, Основным Партнерам Акции и/или Партнерам Акции любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за корректность и достоверность такой информации.
- 6.2. Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Акции.
- 6.3. Организатор Акции имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию на Сайте Акции. Обязательства Организатора Акции, Основных Партнеров Акции по выдаче Поощрений Победителям Акции ограничены фондом, указанным в п. 4.1. настоящих Правил.
- 6.4. Организатор Акции вправе в любое время прекратить проведение Акции без возмещения каких-либо убытков, уплаты компенсаций с предварительным уведомлением Участников Акции, путём публикации указанной информации на Сайте Акции.
- 6.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, в том числе в отношении спорных вопросов, Организатор Акции, Оператор Акции, Основные Партнеры Акции, Партнеры Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.6. Все информационные вопросы по Акции необходимо направлять по адресу электронной почты [otvet@promomiles.ru](mailto:otvet@promomiles.ru).
- 6.7. Участники Акции самостоятельно несут все риски, связанные с несоблюдением ими условий настоящих Правил. Затраты, понесенные Участниками Акции в связи с участием в Акции, не подлежат возмещению Участникам Акции ни при каких обстоятельствах. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах как расходы, производимые за счет Организатора Акции, Основных Партнеров Акции (предоставление Поощрений).
- 6.8. Проведение Акции регулируется законодательством Российской Федерации без учета коллизионных норм права.

## Заявление на перечисление Денежного приза

Я, (ФИО): \_\_\_\_\_  
 Дата рождения: \_\_\_\_\_  
 паспорт (серия, номер, кем и когда выдан) \_\_\_\_\_  
 зарегистрированный по адресу \_\_\_\_\_  
 контактный телефон \_\_\_\_\_  
 ИНН \_\_\_\_\_

## даю распоряжение

(указать соответствующее лицо, в адрес которого направляется Заявление)

- **ООО «Трэвелмарт сервис»**  
 (для Победителя Акции, занявшего первое призовое место)  
 либо
- **ООО «УК «ОХОТНЫЙ РЯД»**  
 (для Победителя Акции, занявшего второе призовое место)  
 либо
- **ООО «ПЕРСОНА ТРЭВЕЛ»**  
 (для Победителя Акции, занявшего третье призовое место)  
 либо
- **ООО «Хотэл Менеджмент Компани»**  
 (для Победителя Акции, занявшего четвертое призовое место)  
 либо
- **АО «Группа компаний «Медси»**  
 (для Победителя Акции, занявшего пятое призовое место)  
 либо
- **ООО «Отель «Ривьера»**  
 (для Победителя Акции, занявшего седьмое призовое место)  
 либо
- **ИП Корнышков-Мурин Д.И.**  
 (для Победителя Акции, занявшего девятое призовое место)

выступающего в качестве моего налогового агента, перечислить в бюджетную систему Российской Федерации сумму денежного приза, причитающуюся мне в рамках участия в Акции «1 000 000 Миль и другие Поощрения Победителям Акции», в счет исполнения моих текущих обязательств по уплате налога на доходы физических лиц в связи с получением мной дохода, источником которого является налоговый агент, в том числе, если сумма налога будет превышать 50% от суммы денежного приза. Настоящее распоряжение дано в целях избежания возникновения у меня в будущем обязанности по самостоятельной уплате данного налога.

## Сумма налога, подлежащего перечислению составляет:

(указать сумму налога, уплачиваемого за соответствующее Поощрение)

- **51 692 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля**  
 (сумма налога в случае получения Поощрения за первое призовое место)

либо

- **24 769 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей**  
(сумма налога в случае получения Поощрения за второе призовое место)
- либо
- **11 308 (Одиннадцать тысяч триста восемь) рублей**  
(сумма налога в случае получения Поощрения за третье призовое место)
- либо
- **51 692 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рублей**  
(сумма налога в случае получения Поощрения за четвертое призовое место)
- либо
- **14 000 (Четырнадцать тысяч) рублей**  
(сумма налога в случае получения Поощрения за пятое призовое место)
- либо
- **22 077 (Двадцать две тысячи семьдесят семь) рублей**  
(сумма налога в случае получения Поощрения за седьмое призовое место)
- либо
- **6 725 (Шесть тысяч семьсот двадцать пять) рублей**  
(сумма налога в случае получения Поощрения за девятое призовое место)

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (наименование Оператора<sup>4</sup>)

адрес Оператора: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ИНН Оператора: \_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_

(Ф.И.О. субъекта персональных данных)

адрес: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

телефон: \_\_\_\_\_

адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

### Согласие на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество полностью)

\_\_\_\_\_ (номер основного документа, удостоверяющего личность, дата выдачи указанного документа,

\_\_\_\_\_

<sup>4</sup> При оформлении отказа от получения Поощрения/оформлении передачи Золотого уровня Участника Программы другому Участнику Программы указывается: ООО «БОНУС-ЭДВАЙЗЕР» (121357, г. Москва, вн.тер.г. м. о. Можайский, ул. Верейская, д. 29, стр. 134, помещение 4Н/4; ИНН 770553350).

При оформлении поручения налоговому агенту на удержание денежной части Поощрения и ее перечисление в счет уплаты НДФЛ указывается:

- **ООО «Трэвелмарт сервис»** (109044, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 20, Мансарда пом. I комн. 32, ИНН 7705944593) – для Победителя Акции, занявшего первое призовое место
- **ООО «УК «ОХОТНЫЙ РЯД»** (121099, г. Москва, ул. Смоленская, д. 8, офисы 3 и 4; ИНН 7704833523) – для Победителя Акции, занявшего второе призовое место
- **ООО «ПЕРСОНА ТРЭВЕЛ»** (109044, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 20, Мансарда помещ. I, комн. 27; ИНН 7713570937) – для Победителя Акции, занявшего третье призовое место
- **ООО «Хотэл Менеджмент Компани»** (125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 3; ИНН 7710578737) – для Победителя Акции, занявшего четвертое призовое место
- **АО «Группа компаний «Медси»** (123056, г. Москва, Грузинский пер., д. 3А, ИНН 7710641442) – для Победителя Акции, занявшего пятое призовое место
- **ООО «Отель «Ривьера»** (420124, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Фатыха Амирхана, д. 1, офис 29; ИНН 1657118145) – для Победителя Акции, занявшего седьмое призовое место
- **ИП Корнышков-Мурин Д.И.** (191186, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 22, офис 200; ИНН 781013695094) – для Победителя Акции, занявшего девятое призовое место

---

---

наименование выдавшего органа, код подразделения)

зарегистрированный(ая)

по

адресу:

---

руководствуясь ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие на обработку своих персональных данных, а именно:

- данные общегражданского паспорта: фамилия, имя, отчество, серия, номер, дата рождения, место рождения, пол, дата выдачи, сведения о выдавшем органе;
- данные свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН);
- данные Карты Участника Программы «Аэрофлот Бонус»;
- номер телефона;
- адрес электронной почты,

на любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с моими персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, или без использования таких средств, если обработка персональных данных без использования таких средств соответствует характеру действий (операций), совершаемых с персональными данными с использованием средств автоматизации, то есть позволяет осуществлять в соответствии с заданным алгоритмом поиск персональных данных, зафиксированных на материальном носителе и содержащихся в картотеках или иных систематизированных собраниях персональных данных, и/или доступ к таким персональным данным, в целях, связанных с надлежащим проведением Акции «1 000 000 Миль и другие Поощрения Победителям Акции» (далее – «Акция») на основании и в соответствии с Правилами Акции (размещены по адресу <https://promomiles.aeroflot.ru/>; далее по тексту – «Правила Акции»), в том числе и с целью *определения Победителей Акции и предоставления Поощрения, предоставляемого в соответствии с п. 4.1. Правил Акции, с целью поручения налоговому агенту на удержание денежной части Поощрения и ее перечисления в счет уплаты НДФЛ, с целью оформления отказа от получения Поощрения, с целью поручения на передачу Золотого уровня, полученного в качестве Поощрения, в пользу другого Участника Программы.*

Настоящим я также даю согласие на передачу Оператором моих персональных данных, указанных выше, для их обработки с целью, указанной в настоящей согласии, **ПАО «Аэрофлот»** (119019, г. Москва, ул. Арбат, д. 1; ИНН 7712040126), являющемуся Организатором Акции, Оператору Акции – **ООО «БОНУС-ЭДВАЙЗЕР»** (121357, г. Москва, вн.тер.г. м. о. Можайский, ул. Верейская, д. 29, стр. 134, помещение 4Н/4; ИНН 7705553350), а также следующим Основным Партнерам Акции: **ООО «Трэвелмарт сервис»** (109044, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 20, Мансарда пом. I комн. 32; ИНН 7705944593), **ООО «УК «ОХОТНЫЙ РЯД»** (121099, г. Москва, ул. Смоленская, д. 8, офисы 3 и 4; ИНН 7704833523) **ООО «ПЕРСОНА ТРЭВЕЛ»** (109044, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 20, Мансарда помещ. I, комн. 27; ИНН 7713570937), **ООО «Хотэл Менеджмент Компани»** (125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 3; ИНН 7710578737), **АО «Группа компаний «Медси»** (123056, г. Москва,

Грузинский пер., д. 3А, ИНН 7710641442), **ООО «Медси Санкт-Петербург»** (191025, г. Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 6, литера А; ИНН 7826117076), **ООО «Медси-Волгоград»** (400117, Волгоградская область, г. Волгоград, б-р 30-летия Победы, д. 43, ИНН 3443925716), **ООО «Медси-Пермь»** (614000, г. Пермь, ул. Петропавловская, д. 43/1, эт. 2, пом. 27, ИНН 5902038996), **ООО «Отель «Ривьера»** (420124, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Фатыха Амирхана, д. 1, офис 29; ИНН 1657118145), **ИП Корнышков-Мурин Д.И.** (191186, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 22, офис 200; ИНН 781013695094). Я также уведомлен и согласен с тем, что передача перечисленных персональных данных указанным в настоящем абзаце лицам осуществляется исключительно при наличии такой необходимости и исключительно в объеме, необходимом для целей проведения Акции и исполнения указанными лицами обязательств в соответствии с Правилами Акции, а также при условии соблюдения конфиденциальности и неразглашения информации.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует до 12 месяцев с момента окончания Общего срока проведения Акции согласно подп. 3. п. 1.22. Правил Акции.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению путем направления Оператору соответствующего письменного документа по юридическому адресу Оператора, указанному выше.

Информация о порядке, способах и целях обработки моих персональных данных мне понятна. Настоящее согласие дано мной сознательно и однозначно.

"\_\_" \_\_\_\_\_ г.

Субъект персональных данных:

\_\_\_\_\_ (подпись) / \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

**Заявление о передаче Золотого уровня Участника Программы «Аэрофлот Бонус»****Я, (ФИО):** \_\_\_\_\_**Номер Карты Участника Программы «Аэрофлот Бонус»:** \_\_\_\_\_

признанный Победителем Акции «1 000 000 Миль и другие поощрения Победителям Акции», занявшим \_\_\_\_\_ призовое место, руководствуясь п. 4.21 Правил Акции (размещены по адресу <https://promomiles.aeroflot.ru/>; далее по тексту – «Правила Акции»), свободно, своей волей прошу передать (присвоить) Золотой уровень Участника Программы «Аэрофлот Бонус», присвоение которого в качестве Поощрения предусмотрено п. 4.1. Правил Акции, следующему Участнику Программы «Аэрофлот Бонус»:

**ФИО:** \_\_\_\_\_**Номер Карты Участника Программы «Аэрофлот Бонус»:** \_\_\_\_\_**Дата** \_\_\_\_\_**Подпись** \_\_\_\_\_