

Правила Акции
«Квартира в Сочи от ГК ТОЧНО и 350 000 дополнительных миль»
(далее – «Правила»)

Акция «Квартира в Сочи от ГК ТОЧНО и 350 000 дополнительных миль» (далее – «Акция») направлена на повышение привлекательности программы «Аэрофлот Бонус» (далее также – «Программа») и ПАО «Аэрофлот» для действующих Участников Программы, повышение привлекательности товаров и услуг Генерального Партнера Акции, Основных Партнеров Акции и Партнеров Акции среди Участников Программы, а также для привлечения новых Участников Программы – клиентов ПАО «Аэрофлот», Генерального Партнера Акции, Основных Партнеров Акции и Партнеров Акции (далее совместно именуемые – «Партнеры Акции», если в настоящих Правилах прямо не указано иного).

Акция носит рекламный характер, не является лотереей, викториной или конкурсом, азартной игрой, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли (либо иного дохода), проводится за счет Организатора Акции, Генерального Партнера Акции, Основных Партнеров Акции и Партнеров Акции, не требует внесения платы за участие и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

Если в тексте не указано иное, настоящие Правила содержат термины и определения, используемые в Правилах Программы, официально публикуемых по адресу https://www.aeroflot.ru/ru-ru/afl_bonus/rules.

1. Основные положения

- 1.1. Организатор Акции: Публичное акционерное общество «Аэрофлот – российские авиалинии» (ПАО «Аэрофлот»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющее функции Организатора Программы.
Адрес местонахождения: 119019, г. Москва, ул. Арбат, д. 1.
ОГРН 1027700092661, ИНН/КПП 7712040126 / 770401001
- 1.2. Оператор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «БОНУС-ЭДВАЙЗЕР» (ООО «БОНУС-ЭДВАЙЗЕР»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющее функции оператора по работе с Партнерами Программы.
Адрес местонахождения: 121357, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Можайский, ул. Верейская, д. 29, стр. 134, помещение 4Н/4.
Почтовый адрес: 119049, г. Москва, 4-й Добрынинский переулок, дом 8, этаж 4, офис С04.
ОГРН 1147746149209, ИНН/КПП 7705553350 / 773101001
Оператор осуществляет технологическое обеспечение Акции, привлечение Генерального Партнера Акции, Основных Партнеров Акции и иных Партнеров Акции, а также информационное взаимодействие между Организатором Акции, Генеральным Партнером Акции, Основными Партнерами Акции и иными Партнерами Акции.
- 1.3. Генеральный Партнер Акции: Группа Компаний ТОЧНО:
- Общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Новые Технологии» (ООО «СЗ «Новые Технологии»)), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 350058, Краснодарский край, г.о. город Краснодар, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 312, офис 9.
ОГРН 1222300017213, ИНН/КПП 2366034887 / 230901001

- Общество с ограниченной ответственностью Специализированный застройщик «Капиталь» (ООО СЗ «Капиталь»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 350910, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Фадеева (Пашковский жилой массив тер.), д. 214, помещение 45.
ОГРН 1162375047262, ИНН/КПП 2312253040 / 231201001
- Общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик Анапастройпроект» (ООО «СЗ Анапастройпроект»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 350910, Краснодарский край, г.о. город Краснодар, г. Краснодар, тер. Пашковский жилой массив, ул. им. Фадеева, д. 212, помещение 12.
ОГРН 1222300033757, ИНН/КПП 2312311083 / 231201001
- Общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Мегастрой» (ООО «СЗ «Мегастрой»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 350058, Краснодарский край, г.о. город Краснодар, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 312, помещение 20.
ОГРН 1217700179487, ИНН/КПП 9729307396 / 230901001

Генеральный Партнер Акции силами ООО «СЗ «Новые Технологии» осуществляет предоставление поощрения в виде сертификата на заключение договора обещания дарения 1-комнатной квартиры в ЖК «Светский лес» в будущем Победителю Акции, занявшему первое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.

- 1.4. Основной Партнер Акции «La Vivion»: Общество с ограниченной ответственностью «ЛаВивион» (ООО «ЛаВивион»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 129090, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 16, стр. 1, эт. 4, комн. 1А1 (Часть)
ОГРН 1177746153375, ИНН/КПП 9718048460 / 770801001
Основной Партнер Акции «La Vivion» осуществляет предоставление поощрения в виде электронной подарочной карты и денежного приза Победителю Акции, занявшему второе призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.5. Основной Партнер Акции «Metropol»: Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая Компания «ОХОТНЫЙ РЯД» (ООО «УК «ОХОТНЫЙ РЯД»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 121099, г. Москва, ул. Смоленская, д. 8, офисы 3 и 4.
ОГРН 1137746343569, ИНН/КПП 7704833523 / 770401001
Основной Партнер Акции «Metropol» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему третье призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.6. Основной Партнер Акции «Hotel Astoria»: Закрытое акционерное общество «Гостиничный Комплекс «Астория» (ЗАО «ГК «Астория»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 39.
ОГРН 1027810261819, ИНН/КПП 7830002896 / 783801001

Основной Партнер Акции «Hotel Astoria» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему четвертое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.

- 1.7. Основной Партнер Акции «Азбука вкуса»: Общество с ограниченной ответственностью «Городской Супермаркет» (ООО «Городской Супермаркет»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 8/18.

ОГРН 1027705012312, ИНН/КПП 7705466989 / 770501001

Основной Партнер Акции «Азбука вкуса» осуществляет предоставление поощрения в виде электронной подарочной карты и денежного приза Победителю Акции, занявшему пятое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.

- 1.8. Основной Партнер Акции «Rendez-Vous»: Общество с ограниченной ответственностью «Рандеву» (ООО «Рандеву»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 125040, г. Москва, ул. Скаковая, д. 17, стр. 2, ком. 2.

ОГРН 1147746527444, ИНН/КПП 7726747130 / 771401001

Основной Партнер Акции «Rendez-Vous» осуществляет предоставление поощрения в виде начисления бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Rendez-Vous» Победителю Акции, занявшему шестое призовое место в соответствии с настоящими Правилами .

- 1.9. Основной Партнер Акции «VIP-zal.ru»: Общество с ограниченной ответственностью «ПЕРСОНА ТРЭВЕЛ» (ООО «ПЕРСОНА ТРЭВЕЛ»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 109044, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 20, Мансарда помещ. I, комн. 27.

ОГРН 1057749076758, ИНН/КПП 7713570937 / 770501001

Основной Партнер Акции «VIP-zal.ru» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему седьмое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.

- 1.10. Основной Партнер Акции «Медси»:

- Акционерное общество «Группа компаний АО «Группа компаний «Медси» (АО «Группа компаний «Медси»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 123056, г. Москва, Грузинский пер., д. 3А.

ОГРН 5067746338732, ИНН/КПП 7710641442 / 771001001

- Общество с ограниченной ответственностью «Медси Санкт-Петербург» (ООО «Медси Санкт-Петербург»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 6, литера А.

ОГРН 1027810326774, ИНН/КПП 7826117076 / 784001001

- Общество с ограниченной ответственностью «Медси-Волгоград» (ООО «Медси-Волгоград»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 400117, Волгоградская область, г. Волгоград, б-р 30-Летия Победы, д. 43.

ОГРН 1133443033074, ИНН/КПП 3443925716 / 344301001

- Общество с ограниченной ответственностью «Медси-Пермь» (ООО «Медси-Пермь»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 614000, г. Пермь, ул. Петропавловская, д. 43/1, эт. 2, пом. 27.
ОГРН 1165958102529, ИНН/КПП 5902038996 / 590201001
- Общество с ограниченной ответственностью «Медси-Ижевск» (ООО «Медси-Ижевск»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 426011, г. Ижевск, ул. Карла Маркса, д. 453А, эт. 2, каб. 213.
ОГРН 1191832017893, ИНН/КПП 1831195583 / 183101001

Основной Партнер Акции «Медси» осуществляет предоставление поощрения в виде начисления бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Медси» Победителю Акции, занявшему восьмое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.

- 1.11. Основной Партнер Акции «Askona»: Общество с ограниченной ответственностью «А Торг» (ООО «А Торг»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 117105, г. Москва, вн.тер. г. муниципальный округ Донской, Варшавское шоссе, д. 1А, помещение 50К/3.
ОГРН 1247700106829, ИНН/КПП 9726067241 / 772601001
Основной Партнер Акции «Askona» осуществляет предоставление поощрения в виде начисления бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Askona» Победителю Акции, занявшему девятое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.12. Основной Партнер Акции «Dream Аего»: Индивидуальный предприниматель Корнышков-Мурин Дмитрий Игоревич, действующий от своего имени в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющийся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 191186, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 22, офис 200
ОГРНИП 304781015900021, ИНН 781013695094
Основной Партнер Акции «Dream Аего» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему десятое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.13. Основной Партнер Акции «Chefmarket»: Общество с ограниченной ответственностью «Шеф Маркет» (ООО «Шеф Маркет»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 117546, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бирюлево Западное, проезд Ступинский, д. 1, стр. 29.
ОГРН 1127746129477, ИНН/КПП 7715905723 / 772401001
Основной Партнер Акции «Chefmarket» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного промо-кода Победителю Акции, занявшему десятое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.14. Партнер Акции «Литрес»: Общество с ограниченной ответственностью «Литрес» (ООО «Литрес»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 123122, г. Москва, 1-й Красногвардейский пр-д, д. 15, этаж 28.
ОГРН 1057748936398, ИНН/КПП 7719571260 / 770301001

Партнер Акции «Литрес» осуществляет предоставление универсального промо-кода всем Участникам Акции, зарегистрировавшимся для участия в Акции.

1.15. Партнер Акции «OTELLO»: Общество с ограниченной ответственностью «ДубльГИС» (ООО «ДубльГИС»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 630048, Новосибирская область, г. Новосибирск, пл. им. Карла Маркса, д. 7, этаж 13.

ОГРН 1045401929847, ИНН/КПП 5405276278 / 540401001

Партнер Акции «OTELLO» осуществляет предоставление универсального промо-кода всем Участникам Акции, зарегистрировавшимся для участия в Акции.

1.16. Партнер Акции «Grether & Wells Exclusive»: Общество с ограниченной ответственностью «А Торг» (ООО «А Торг»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 117105, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Донской, Варшавское шоссе, д. 1А, помещение 50К/3.

ОГРН 1247700106829, ИНН/КПП 9726067241 / 772601001

1.17. Участником Акции может выступать физическое лицо – гражданин Российской Федерации, являющееся участником Программы (независимо от уровня участия такого лица в Программе) и выполнившее все условия, предусмотренные настоящими Правилами (далее – «Участник Акции»).

1.18. Победитель Акции – Участник Акции, признанный Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

1.19. Все сроки указаны по московскому времени.

1.20. Сроки проведения Акции.

Общий срок проведения Акции включает в себя следующие мероприятия (этапы):

1. Регистрация Участников Акции в сети Интернет по адресу <https://promomiles.aeroflot.ru/> (далее – «Сайт Акции») в период с 00 ч. 00 мин. 00 сек. 29 мая 2025 года по 23 ч. 59 мин. 59 сек. 31 июля 2025 года.

2. Совершение Участником Акции, осуществившим регистрацию на Сайте Акции, следующих действий с использованием Карты Участника Программы в период с 00 ч. 00 мин. 00 сек. 01 июня 2025 года по 23 ч. 59 мин. 59 сек. 31 июля 2025 года:

- покупок и оплаты товаров/услуг Генерального Партнера Акции¹, Основных Партнеров Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria»², «Rendez-Vous», «VIP-zal.ru», «Медси», «Askona», «Dream Aero», «Chefmarket» и Партнеров Акции;

¹ При покупке Участником Акции жилой недвижимости у Генерального Партнера Акции, заключение договора и оплату необходимо произвести в период проведения Акции с **01 июня 2025 года по 31 июля 2025 года**, чтобы такому Участнику были начислены мили, учитываемые при определении Победителей Акции. В случае рассрочки платежей за покупку жилой недвижимости у Генерального Партнера Акции и оплаты покупки частями, при определении Победителей Акции будут учитываться исключительно мили, которые начислены за ту часть оплаты, которая осуществлена таким Участником в период с 01 июня 2025 года по 31 июля 2025 года, и не будут учтены Мили, начисленные за платежи в счет оплаты жилой недвижимости Генерального Партнера Акции, осуществленные за пределами установленного периода.

² При покупке Участником Акции услуги проживания у Основных Партнеров Акции «Metropol» и «Hotel Astoria» бронирование и полную оплату услуги проживания необходимо произвести в период проведения Акции с **01 июня**

- обмена бонусов «Вкусомания» на мили Программы в мобильном приложении Основного Партнера Акции «Азбука вкуса»;
3. Подведение итогов Акции (определение Победителей Акции) и их публикация на Сайте Акции до 01 ноября 2025 года (включительно).
 4. Начисление миль Программы Организатором Акции и предоставление поощрений за первое призовое место от Генерального Партнера Акции, за второе, третье, четвертое, пятое, шестое, седьмое, восьмое, девятое, десятое призовые места от Основных Партнеров Акции соответственно (далее каждое по отдельности или совместно - «Поощрение»), в соответствии с п. 4. Правил, Участникам Акции, выполнившим все условия настоящих Правил и определенным в качестве Победителей Акции, осуществляется до 21 ноября 2025 года (включительно).
- 1.21. Акция проводится на территории Российской Федерации в розничных точках продаж и/или интернет-магазинах и/или мобильных приложениях и/или иных точках осуществления продаж и оказания услуг Генерального Партнера, Основных Партнеров Акции и иных Партнеров Акции (далее совокупно именуются – «точки продаж Партнеров Акции»). Список точек продаж Партнеров Акции указан на Сайте Акции по адресу <https://promomiles.aeroflot.ru/>.
 - 1.22. Информирование Участников Акции о настоящих Правилах и сроках проведения Акции осуществляется путем размещения Правил в сети Интернет на Сайте Акции.

2. Условия участия в Акции

- 2.1. Для участия в Акции необходимо в сроки, указанные в пп. 1, 2 п. 1.20. настоящих Правил, выполнить перечисленные ниже условия:
 - 2.1.1. Ознакомиться с информацией об Акции в порядке, определенном в п. 1.22. настоящих Правил.
 - 2.1.2. Пройти регистрацию на Сайте Акции в разделе, посвященном регистрации в Акции, тем самым подтвердив свое участие в Акции.
 - 2.1.3. Не менее чем у двух любых Партнеров Акции осуществить одно из действий, перечисленных в пп. 2 п. 1.20. настоящих Правил, за совершение которых осуществляется начисление миль Программы, указав при этом действующий номер Карты Участника.
 - 2.1.4. При определении Победителей Акции учитываются только те покупки, которые совершены и оплачены Участниками Акции в течение периода, указанного в пп. 2 п. 1.20. Правил Акции³.
 - 2.1.5. При определении Победителей Акции учитываются только мили Программы, подлежащие начислению в соответствии с **базовыми условиями начисления миль Программы** за действия, совершенные в соответствии с пп. 2 п. 1.20. Правил Акции. Не учитываются при определении Победителей Акции мили Программы, подлежащие начислению дополнительно к базовым условиям начисления миль Программы в соответствии с акционными предложениями Партнеров Акции. С подробными условиями начисления миль Программы за покупки у Партнеров Акции можно ознакомиться по адресу <https://www.aeroflot.ru/partners/partners>.

2025 года по 31 июля 2025 года с датой окончания такого проживания **не позднее 31 июля 2025 года**, чтобы такому Участнику были начислены Мили, учитываемые при определении Победителей Акции.

³ При покупке Участником Акции жилой недвижимости у Генерального Партнера Акции, заключение договора и оплату необходимо произвести в период проведения Акции **с 01 июня 2025 года по 31 июля 2025 года**, чтобы такому Участнику были начислены мили, учитываемые при определении Победителей Акции. В случае рассрочки платежей за покупку жилой недвижимости у Генерального Партнера Акции и оплаты покупки частями, при определении Победителей Акции будут учитываться исключительно мили, которые начислены за ту часть оплаты, которая осуществлена таким Участником в период с 01 июня 2025 года по 31 июля 2025 года, и не будут учтены Мили, начисленные за платежи в счет оплаты жилой недвижимости Генерального Партнера Акции, осуществленные за пределами установленного периода.

3.2. Участник Акции, выполнивший все условия, предусмотренные в п. 2.1. настоящих Правил, подтверждает свое согласие с Правилами Акции и получает возможность на получение Поощрения в случае признания его Победителем в соответствии с условиями Акции.

3. Права и обязанности Организатора Акции, Генерального Партнера Акции, Основных Партнеров Акции, Партнеров Акции и Участников Акции

3.1. Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции, Партнеры Акции и Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

3.2. Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции, Партнеры Акции обязуются совместно (каждый в своей части, определенной Правилами):

3.2.1. Обеспечить проведение Акции в соответствии с Правилами.

3.2.2. Определить Победителей Акции и предоставить Поощрения в соответствии с Правилами.

3.2.3. Не предоставлять информацию об Участниках Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

3.2.4. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции за исключением случаев, предусмотренных Правилами.

3.3. Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции и Партнеры Акции вправе:

3.3.1. Требовать от Участников Акции соблюдения настоящих Правил.

3.3.2. Запрашивать у Участников Акции информацию и документы, необходимые для определения Победителей Акции и предоставления им Поощрений / оформления отказа от получения Поощрения, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации. В перечень необходимых документов и информации входят:

- данные Карты Участника Программы «Аэрофлот Бонус»;
- копия и данные документа, удостоверяющего личность (общегражданский паспорт). Генеральный Партнер Акции вправе запросить у Победителя Акции, занявшего первое призовое место, оригинал документа, удостоверяющего личность (общегражданский паспорт), для целей предоставления Поощрения;
- кассовый чек на покупку или иной документ, заменяющий кассовый чек, подтверждающий совершение покупки или обмена бонусов на мили Программы, оформленный в соответствии с действующим законодательством РФ, за совершение которой было осуществлено начисление миль Программы.

3.3.3. Отказать в выдаче Поощрения Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.

Организатор Акции вправе поручить осуществление указанных выше прав (полностью или частично) Оператору Акции.

3.4. Основные Партнеры Акции самостоятельно обязуются (каждый в своей части, определенной Правилами) предоставить Поощрения, указанные в п. 4.1. Правил, Победителям Акции, занявшим второе, третье, четвертое, пятое, шестое, седьмое, восьмое, девятое, десятое призовые места и выполнивших условия п. 3.7.4. Правил.

3.4.1. Основные Партнеры Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «VIP-zal.ru», «Dream Aero» самостоятельно обязуются (каждый в своей части, определенной Правилами) нести обязанности, предусмотренные налоговым законодательством РФ, в том числе, но не ограничиваясь, выступая в качестве налогового агента в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ при предоставлении

Победителям Акции Поощрения за второе, третье, четвертое, пятое, седьмое, десятое призовые места, для чего Основные Партнеры Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «VIP-zal.ru», «Dream Aero» удерживают из денежных призов, указанных в п. 4.1. Правил и подлежащих выплате Победителям Акции, занявшим второе и/или третье и/или четвертое и/или пятое и/или седьмое и/или десятое призовые места, и уплачивают в бюджет Российской Федерации денежные средства в размере и порядке, установленным в п. 4.14. Правил.

- 3.5. Основные Партнеры Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «VIP-zal.ru», «Dream Aero» имеют право:
 - 3.5.1. Запрашивать для проверки у Победителей Акции, занявших второе, третье, четвертое, пятое, седьмое, десятое призовые места, оригиналы документов, указанных в п. 3.7.4. Правил.
 - 3.5.2. Отказать Победителю Акции, занявшему второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и/или десятое призовые места, в предоставлении Поощрения и в выплате денежного приза в случае, если Победителем Акции, занявшим соответствующее призовое место не выполнены обязательства, указанные в п. 3.7.4. Правил.
- 3.6. Участник Акции имеет право:
 - 3.6.1. Ознакомиться с Правилами Акции и получать информацию об ее актуальных изменениях на Сайте Акции путём самостоятельного отслеживания соответствующей информации на Сайте Акции.
 - 3.6.2. Принять участие в Акции в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.
 - 3.6.3. Получить Поощрение в соответствии с занятым Победителем Акции призовым местом, определенное п. 4.1. настоящих Правил Акции, в случае выполнения всех условий для его получения (при условии определения такого Участника в качестве Победителя Акции).
 - 3.6.4. Получить промо-коды Партнеров Акции «Литрес», «OTELLO», указанные в п. 4.15. Правил Акции, при условии прохождения регистрации в Акции в соответствии с условиями п. 2.1.2. Правил Акции.
 - 3.6.5. Отказаться от получения Поощрения путем направления соответствующего уведомления с адреса электронной почты, указанного в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы на сайте <https://www.aeroflot.ru>, по адресу электронной почты, указанному в п. 6.6. настоящих Правил, до 10 ноября 2025 года (включительно) с предоставлением контактной информации Участника Акции для обратной связи. В таком уведомлении должны быть указаны следующие данные и информация: фамилия и имя (в русской и латинской транскрипциях), номер Карты Участника Программы «Аэрофлот Бонус», номер телефона для связи, адрес электронной почты для связи. К уведомлению прикладываются копии следующих документов: Карта Участника Программы «Аэрофлот Бонус», общегражданский паспорт (первый разворот с фотографией и личной подписью). С момента получения такого уведомления, содержащего всю информацию, указанную выше в настоящем пункте, такой Участник Акции признается отказавшимся от участия в Акции, и Поощрение ему не предоставляется. В данном случае Организатор Акции руководствуется п. 5.7. Правил.
- 3.7. Участник Акции обязан:
 - 3.7.1. Соблюдать Правила Акции.
 - 3.7.2. Предоставить Организатору Акции, Генеральному Партнеру Акции, Основным Партнерам Акции и/или Партнерам Акции информацию и документы, предусмотренные Правилами в рамках проведения Акции и запрашиваемых в соответствии с Правилами, а также в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
 - 3.7.3. Самостоятельно нести все расходы, связанные с участием в Акции и получением Поощрения, а также самостоятельно или с помощью налогового агента исполнять обязанности в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.

3.7.4. В случае определения Участников Акции Победителями Акции, занявшими второе, третье, четвертое, пятое, седьмое, десятое призовые места, такие Участники обязуются предоставить сканированные копии следующих документов:

- Заявление на перечисление денежной части приза, составленное по форме, содержащейся в Приложении № 1 к Правилам;
- Свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации;
- Документ, удостоверяющий личность (общегражданский паспорт).

Победитель Акции, занявший второе призовое место, направляет указанные документы Основному Партнеру Акции «La Vivion» по адресу электронной почты info@lavivion.ru

Победитель Акции, занявший третье призовое место, направляет указанные документы Основному Партнеру Акции «Metropol» по адресу электронной почты res@metmos.ru

Победитель Акции, занявший четвертое призовое место, направляет указанные документы Основному Партнеру Акции «Hotel Astoria» по адресу электронной почты и Основному Партнеру Акции по адресу электронной почты reservations.astoria@roccofortehotels.com

Победитель Акции, занявший пятое призовое место, направляет указанные документы Основному Партнеру Акции «Азбука вкуса» по адресу электронной почты ykusomania@azbukavkusa.ru

Победитель Акции, занявший седьмое призовое место, направляет указанные документы Основному Партнеру Акции «VIP-zal.ru» по адресу электронной почты promo@vipzal.ru

Победитель Акции, занявший десятое призовое место, направляет указанные документы Основному Партнеру Акции «Dream Aero» по адресу электронной почты marketing@dream-aero.com

3.7.5. В случае неисполнения Участником Акции обязательства, установленного в п. 3.7.4. Правил, Основные Партнеры Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «VIP-zal.ru», «Dream Aero» оставляют за собой право отказать такому Участнику Акции в предоставлении Поощрения в соответствии с п. 3.5.2. Правил.

3.7.6. Основные Партнеры Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «VIP-zal.ru», «Dream Aero» могут запросить предоставление оригиналов документов, указанных в п. 3.7.4 Правил. Такие запросы направляются с электронных адресов, указанных в п. 3.7.4. Правил. Порядок и сроки предоставления оригиналов документов будут указаны в таких запросах.

4. Фонд Акции

4.1. Участникам Акции, выполнившим все условия настоящих Правил и определенным в качестве Победителей Акции, предоставляются следующие Поощрения:

Призовое место	Поощрение	Количество призовых мест
1 (первое) место	• От Генерального Партнера Акции : электронный сертификат на заключение договора обещания дарения 1-комнатной квартиры в ЖК «Светский лес» в будущем	1
2 (второе) место	• От Основного Партнера Акции «La Vivion» : электронная подарочная карта номиналом 100 000 рублей / денежный приз в размере 51 692 рублей • От Организатора Акции: 150 000 Миль	1

3 (третье) место	<ul style="list-style-type: none"> От Основного Партнера Акции «Metropol»: сертификат номиналом 50 000 рублей на размещение в отеле «Metropol» на двоих / денежный приз в размере 24 769 рублей От Организатора Акции: 100 000 Миль 	1
4 (четвертое) место	<ul style="list-style-type: none"> От Основного Партнера Акции «Hotel Astoria»: сертификат номиналом 50 000 рублей на размещение в отеле «Hotel Astoria a Rocco Forte Hotel» на двоих / денежный приз в размере 24 769 рублей От Организатора Акции: 50 000 Миль 	1
5 (пятое) место	<ul style="list-style-type: none"> От Основного Партнера Акции «Азбука вкуса»: электронная подарочная карта номиналом 50 000 рублей / денежный приз в размере 24 769 рублей От Организатора Акции: 25 000 Миль 	1
6 (шестое) место	<ul style="list-style-type: none"> 30 000 бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Rendez-Vous» От Организатора Акции: 10 000 Миль 	1
7 (седьмое) место	<ul style="list-style-type: none"> От Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru»: сертификат номиналом 25 000 рублей / денежный приз в размере 11 308 рублей От Организатора Акции: 5 000 Миль 	1
8 (восьмое) место	<ul style="list-style-type: none"> 30 000 бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Медси» От Организатора Акции: 5 000 Миль 	1
9 (девятое) место	<ul style="list-style-type: none"> 25 000 бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Askona» От Организатора Акции: 3 000 Миль 	1
10 (десятое) место	<ul style="list-style-type: none"> От Основного Партнера Акции «Dream Aero»: сертификат номиналом 19 990 рублей на совершение занятия на авиатренажере длительностью 1 час / денежный приз в размере 8 610 рублей От Основного Партнера Акции «Шефмаркет»: промокод номиналом 4 000 рублей От Организатора Акции: 2 000 Миль 	1

4.2. Поощрение в виде сертификата может отличаться по внешнему виду от его изображения в рекламно-информационных материалах в сети Интернет.

4.3. **Сертификат Генерального Партнера Акции** представляет собой электронный сертификат, дающий возможность Победителю Акции, занявшему первое призовое место, заключить с Генеральным Партнером Акции (ООО «СЗ «Новые технологии») договор обещания дарения 1-комнатной квартиры на 2ом этаже в ЖК «Светский лес», Литера 3, площадью 28,56 кв.м. (далее – «Квартира»), в будущем - после ввода в эксплуатацию строящегося Жилого комплекса со встроенными нежилыми помещениями по ул. Краснодарской Центрального района города Сочи на земельном участке площадью 61 599,00 кв.м. с кадастровым номером 23:49:0202014:1400, находящегося в стадии строительства на основании Разрешения на строительство № 23-49-8516-2023 от 23 ноября 2023 года,

выданного Администрацией муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, проектная декларация на сайте наш.дом.рф (далее – «Объект недвижимости»).

- 4.3.1. Сертификат Генерального Партнера Акции предоставляется Победителю Акции, занявшему первое призовое место, путем направления по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru> и может быть оформлен в любом виде по усмотрению Генерального Партнера.
- 4.3.2. Срок действия сертификата Генерального Партнера Акции: 30 (тридцать) календарных дней с даты его получения Победителем Акции, занявшим первое призовое место. В пределах указанного срока Победитель Акции, занявший первое призовое место, вправе требовать от Генерального Партнера Акции (ООО «СЗ «Новые технологии») заключения с ним договора обещания дарения Квартиры в будущем – после ввода в эксплуатацию Объекта недвижимости. В случае, если в срок, установленный условиями настоящего пункта Правил, Победитель Акции, занявший первое призовое место, не обратился к Генеральному Партнеру Акции в целях использования Сертификата Генерального Партнера Акции в порядке, предусмотренном п. 4.3.3. настоящих Правил, Сертификат Генерального Партнера Акции признается невостребованным.
- 4.3.3. Сертификат Генерального Партнера Акции является именованным, Победитель Акции, занявший первое призовое место, не вправе передавать право на получение Сертификата Генерального Партнера Акции третьим лицам. Сертификат Генерального Партнера Акции не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные сертификаты. Для использования Сертификата Генерального Партнера Акции Победителю Акции, занявшему первое призовое место, в течение 30 (тридцати) дней с даты его получения, необходимо обратиться в отдел продаж Генерального Партнера Акции по телефону 8-862-300-09-39 для получения инструкции по заключению с Партнером Акции договора обещания дарения Квартиры в будущем – после ввода в эксплуатацию Объекта недвижимости.
- 4.3.4. Заключение договора обещания дарения Квартиры осуществляется его подписанием собственноручно на бумажном носителе в центральном офисе Генерального Партнера Акции, расположенном в г. Краснодар, ул. Мачуги В.Н., д. 108 / в отделе продаж ЖК «Светский лес» по адресу г. Сочи, ул. Краснодонская, д. 46, либо его подписанием с использованием универсальной квалифицированной электронной подписи (далее – «УКЭП»). В случае подписания договора с использованием УКЭП все необходимые действия по получению УКЭП и расходы, связанные с ее получением, осуществляются Победителем Акции, занявшим первое призовое место, самостоятельно.
- 4.3.5. Победитель Акции, занявший первое призовое место в течение 1 (одного) календарного года с момента ввода в эксплуатацию Объекта недвижимости вправе требовать от Генерального Партнера Акции заключить договор дарения Квартиры, в соответствии с которым Генеральный Партнер Акции безвозмездно передает Квартиру в собственность Победителю Акции, занявшему первое призовое место (далее – «Договор дарения Квартиры»). Генеральный Партнер Акции направляет письменное уведомление по электронной почте Победителя Акции и/или по почтовому адресу Победителя Акции, занявшего первое призовое место, с оповещением о вводе Объекта недвижимости в эксплуатацию и о готовности заключить с Победителем Акции, занявшим первое призовое место, Договор дарения Квартиры.
- 4.3.6. Подписание Договора дарения Квартиры и иных сопутствующих документов, устанавливающих переход права собственности на Квартиру от Генерального Партнера Акции к Победителю Акции, занявшему первое призовое место, производится собственноручно по месту нахождения Генерального Партнера Акции по адресам, указанным в п. 4.3.4 Правил, либо путем подписания таких документов с использованием УКЭП. В случае подписания Договора дарения Квартиры с

использованием УКЭП все необходимые действия по получению УКЭП и расходы, связанные с ее получением, осуществляются Победителем Акции, занявшим первое призовое место, самостоятельно.

- 4.3.7. Победитель Акции, занявший первое призовое место, должен осуществить государственную регистрацию перехода прав собственности на Квартиру от Генерального Партнера Акции не позднее 30 (тридцати) календарных дней с даты подписания Договора дарения Квартиры. Расходы по осуществлению государственной регистрации права собственности на Квартиру, включая оплату государственной пошлины, производятся за счет Победителя Акции, занявшего первое призовое место. Расходы на изготовление технического и кадастрового паспортов (выписок), технического плана производятся за счет Генерального Партнера Акции.
 - 4.3.8. При изменении площади Квартиры в сторону увеличения, после сдачи Объекта недвижимости в эксплуатацию, такое изменение не влечет для Победителя Акции, занявшего первое призовое место, обязательств по доплате Генеральному Партнеру Акции стоимости такого изменения площади Квартиры в связи с ее увеличением.
 - 4.3.9. Генеральный Партнер Акции гарантирует Победителю Акции, занявшему первое призовое место, что на момент подписания Договора дарения Квартиры права на Квартиру никому не переданы, не заложены, предметом судебного спора не являются, правами третьих лиц не обременены, в споре или под арестом не состоят.
 - 4.3.10. Для возможности получения Сертификата Генерального Партнера Акции, а также заключения Договора обещания дарения Квартиры и Договора дарения Квартиры Победитель Акции обязуется предоставить Генеральному Партнеру Акции документ, удостоверяющий личность (общегражданский паспорт) в запрашиваемом Генеральным Партнером Акции виде.
 - 4.3.11. Победитель Акции, занявший первое призовое место, обязуется самостоятельно и за свой счет исполнить налоговые обязательства, возникающие у него вследствие заключения Договора дарения Квартиры, указанные в том числе в п. 4.14. настоящих Правил.
 - 4.3.12. Обязательства по предоставлению сертификата Генерального Партнера Акции возлагаются на Генерального Партнера Акции (ООО «СЗ «Новые технологии»). Организатор Акции, Основные Партнеры Акции, Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Генеральным Партнером Акции условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Генерального Партнера Акции и Денежного приза. Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Генерального Партнера Акции и его получением, решаются между Генеральным Партнером Акции (ООО «СЗ «Новые технологии») и Победителем Акции, занявшим первое призовое место, самостоятельно.
- 4.4. **Электронная подарочная карта Основного Партнера Акции «La Vivion»** предоставляется Победителю Акции, занявшему второе призовое место, в электронной форме путем направления такой карты по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.4.1. Срок действия электронной подарочной карты Основного Партнера Акции «La Vivion»: с момента получения Победителем Акции, занявшим второе призовое место, по 31 марта 2026 года (включительно). По истечении указанного в настоящем пункте срока электронная подарочная карта Основного Партнера Акции «La Vivion» утрачивает свою силу.
 - 4.4.2. Электронная подарочная карта Основного Партнера Акции «La Vivion» представляет собой электронную подарочную карту номинальной стоимостью 100 000 (Сто тысяч) рублей, предоставляющую право Победителю Акции, занявшему второе призовое место, получить скидку на приобретение любых видов изделий Основного Партнера Акции «La Vivion» на сумму, не превышающую номинальную стоимость электронной подарочной карты. Электронная подарочная карта Основного Партнера Акции «La Vivion» может быть использована в течение срока ее действия

полностью единовременно. В случае, если Победителем Акции, занявшим второе призовое место, номинальная стоимость электронной подарочной карты израсходована не в полном объеме, оставшаяся от указанной номинальной стоимости сумма сгорает.

- 4.4.3. Электронная подарочная карта Основного Партнера Акции «La Vivion» является именной, для её использования необходимо сообщить о наличии электронной подарочной карты Основного Партнера Акции «La Vivion» и предъявить общегражданский паспорт сотруднику Основного Партнера Акции «La Vivion» при совершении покупки у Основного Партнера Акции «La Vivion».
- 4.4.4. Электронная подарочная карта Основного Партнера Акции «La Vivion» не подлежит возврату, обмену на денежные средства, иные подарочные карты и сертификаты или иной форме отчуждения, а также не суммируется с акциями, скидками и спецпредложениями Основного Партнера Акции «La Vivion».
- 4.4.5. Обязательства по предоставлению электронной подарочной карты Основного Партнера Акции «La Vivion» возлагаются на Основного Партнера Акции «La Vivion». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «Rendez-Vous», «VIP-zal.ru», «Медси», «Askona», «Dream Aero», «Chefmarket», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «La Vivion» условий использования, порядка и сроков предоставления электронной подарочной карты Основного Партнера Акции «La Vivion». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием электронной подарочной карты Основного Партнера Акции «La Vivion» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим второе призовое место, и Основным Партнером Акции «La Vivion» самостоятельно.
- 4.5. **Сертификат Основного Партнера Акции «Metropol»** предоставляется Победителю Акции, занявшему третье призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.5.1. Сертификат Основного Партнера Акции «Metropol» представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей, дающий возможность проживания в отеле «Metropol» на двоих длительностью 3 дня / 2 ночи в период с 01 декабря 2025 по 30 апреля 2026 года (включительно) по выбору Победителя Акции, занявшего третье призовое место, при условии наличия свободного номера соответствующей категории согласно п. 4.5.2. Правил на выбранные даты, за исключением периода с 28 декабря 2025 по 10 января 2026 года.
- 4.5.2. В услуги, предоставляемые на основании сертификата Основного Партнера Акции «Metropol», входят проживание в отеле «Metropol» на двоих в течение срока, указанного в п. 4.5.1. настоящих Правил, в номере категории «Авторские номера» с завтраками на две персоны в ресторане «Metropol» в течение срока проживания в отеле. Расходы на дополнительные услуги, не поименованные в настоящем пункте, оплачиваются Победителем Акции, занявшим третье призовое место, самостоятельно.
- 4.5.3. Срок действия сертификата Основного Партнера Акции «Metropol»: с 01 декабря 2025 года по 30 апреля 2026 года (включительно). По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат утрачивает свою силу.
- 4.5.4. Сертификат Основного Партнера Акции «Metropol» не является именным, для его использования необходимо сообщить номер сертификата сотруднику Основного Партнера Акции «Metropol» при осуществлении бронирования номера в отеле «Metropol», написав электронное сообщение на адрес электронной почты res@metmos.ru, и предъявить сертификат сотруднику Основного Партнера Акции «Metropol» при заселении и регистрации в отеле.
- 4.5.5. Сертификат Основного Партнера Акции «Metropol» не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные карты и сертификаты
- 4.5.6. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «Metropol» возлагаются на Основного Партнера Акции «Metropol». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции,

Основные Партнеры Акции «La Vivion», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «Rendez-Vous», «VIP-zal.ru», «Медси», «Askona», «Dream Aero», «Chefmarket», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Metropol» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «Metropol». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Основного Партнера Акции «Metropol» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим третье призовое место, и Основным Партнером Акции «Metropol» самостоятельно.

- 4.6. **Сертификат Основного Партнера Акции «Hotel Astoria»** предоставляется Победителю Акции, занявшему четвертое призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.6.1. Сертификат Основного Партнера Акции «Hotel Astoria» представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей, дающий возможность проживания в отеле «Hotel Astoria, a Rocco Forte Hotel» на двоих длительностью 3 дня / 2 ночи в период с 01 декабря 2025 по 30 апреля 2026 года (включительно) по выбору Победителя Акции, занявшего четвертое призовое место, при условии наличия свободного номера соответствующей категории согласно п. 4.6.2. Правил на выбранные даты, за исключением дат проведения в г. Санкт-Петербурге международных мероприятий, предварительная информация о проведении которых будет дополнительно предоставлена Основным Партнером Акции «Hotel Astoria» при вручении сертификата в соответствии с п. 4.6. настоящих Правил.
- 4.6.2. В услуги, предоставляемые на основании сертификата Основного Партнера Акции «Hotel Astoria», входят проживание в отеле «Hotel Astoria, a Rocco Forte Hotel» на двоих в течение срока, указанного в п. 4.6.1. настоящих Правил, в номере категории «ПОЛУЛЮКС с видом на собор» с завтраками на две персоны в ресторане «Астория» в течение срока проживания в отеле. Расходы на дополнительные услуги, не поименованные в настоящем пункте, оплачиваются Победителем Акции, занявшим четвертое призовое место, самостоятельно.
- 4.6.3. Срок действия сертификата Основного Партнера Акции «Hotel Astoria»: с 01 декабря 2025 года по 30 апреля 2026 года (включительно). По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат утрачивает свою силу.
- 4.6.4. Сертификат Основного Партнера Акции «Hotel Astoria» не является именованным, для его использования необходимо сообщить номер сертификата сотруднику Основного Партнера Акции «Hotel Astoria» при осуществлении бронирования номера в отеле «Hotel Astoria, a Rocco Forte Hotel», написав электронное сообщение на адрес электронной почты reservations.astoria@roccofortehotels.com.
- 4.6.5. Сертификат Основного Партнера Акции «Hotel Astoria» не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные карты и сертификаты.
- 4.6.6. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «Hotel Astoria» возлагаются на Основного Партнера Акции «Hotel Astoria». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «La Vivion», «Metropol», «Азбука вкуса», «Rendez-Vous», «VIP-zal.ru», «Медси», «Askona», «Dream Aero», «Chefmarket», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Hotel Astoria» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «Hotel Astoria». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Основного Партнера Акции «Hotel Astoria» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим четвертое призовое место, и Основным Партнером Акции «Hotel Astoria» самостоятельно.
- 4.7. **Электронная подарочная карта Основного Партнера Акции «Азбука вкуса»** предоставляется Победителю Акции, занявшему пятое призовое место, в электронной форме путем направления такой

карты по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.

- 4.7.1. Электронная подарочная карта Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» не является именной и предоставляет ее держателю право на приобретение в розничных точках Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» и в интернет-магазине <https://www.av.ru> товаров на общую сумму в размере 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей. Активация электронной подарочной карты осуществляется в момент указания ее держателем номера мобильного телефона при открытии ссылки, содержащейся в письме, направленном Основным Партнером Акции «Азбука вкуса» в соответствии с п. 4.7. настоящих Правил. Срок действия электронной подарочной карты Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» составляет шесть календарных месяцев с момента ее активации. Оставшийся срок действия электронной подарочной карты Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» можно уточнить на сайте: <https://av.ru/ideas/podarki/podarochnie-karti-azbuka-vkusa>.
- 4.7.2. Подробные условия использования электронной подарочной карты «Азбука вкуса» содержатся в «Правилах приобретения и использования электронной подарочной карты «Азбука вкуса», размещенных на сайте <https://av.ru/lp/elektronnye-podarochnie-karti/>.
- 4.7.3. Обязательства по предоставлению электронной подарочной карты Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» возлагаются на Основного Партнера Акции «Азбука вкуса». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Rendez-Vous», «VIP-zal.ru», «Медси», «Askona», «Dream Aero», «Chefmarket», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Азбука вкуса» условий использования, порядка и сроков предоставления электронной подарочной карты Основного Партнера Акции «Азбука вкуса». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием электронной подарочной карты Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим пятое призовое место, и Основным Партнером Акции «Азбука вкуса» самостоятельно.
- 4.8. **Основной Партнер Акции «Rendez-Vous»** осуществляет начисление 30 000 (Тридцать тысяч) бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Rendez-Vous» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего шестое призовое место, выполнившего действия, перечисленные в инструкции, направленной Основным Партнером Акции «Rendez-Vous» по адресу электронной почты Победителя Акции, занявшего шестое призовое место, указанному в качестве контактной информации в его личном кабинете Участника Программы на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.8.1. Для возможности начисления бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Rendez-Vous» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего шестое призовое место, последний должен быть зарегистрирован в программе лояльности «PRIVILEGE» Основного Партнера Акции «Rendez-Vous» в качестве ее участника.
- 4.8.2. Срок действия бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Rendez-Vous»: с момента их получения Победителем Акции, занявшим шестое призовое место, до 30 апреля 2026 года.
- 4.8.3. Использование бонусов программы лояльности «PRIVILEGE» Основного Партнера Акции «Rendez-Vous» в розничных точках продаж Основного Партнера Акции возможно в размере, не превышающем 30% от стоимости товара после применения доступных скидок. Иные условия использования бонусов программы лояльности «PRIVILEGE» Основного Партнера Акции «Rendez-Vous», а также правила участия в программе, содержащиеся в том числе и условия о присоединении к программе ее участников, размещены по адресу <https://www.rendez-vous.ru/privilege/>
- 4.8.4. Обязательства по начислению бонусов программы лояльности Основного Партнера Программы «Rendez-Vous» возлагаются на Основного Партнера Акции «Rendez-Vous». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria»,

«Азбука вкуса», «VIP-zal.ru», «Медси», «Askona», «Dream Aero», «Chefmarket», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Rendez-Vous» указанных в настоящем пункте обязательств Основного Партнера Акции «Rendez-Vous». Любые вопросы и/или претензии, связанные с начислением и/или использованием бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Rendez-Vous», решаются между Победителем Акции, занявшим шестое призовое место, и Основным Партнером Акции «Rendez-Vous» самостоятельно.

- 4.9. **Сертификат Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru»** предоставляется Победителю Акции, занявшему седьмое призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.9.1. Срок действия сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru»: 1 год с момента его получения Победителем Акции, занявшим седьмое призовое место, в соответствии с условиями п. 4.9. настоящих Правил. По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат утрачивает свою силу.
- 4.9.2. Сертификат Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 25 000 (Двадцать пять тысяч) рублей, дающий возможность десяти посещений бизнес-залов, список которых приведен на сайте <https://persona.aero/services>, после осуществления его активации в соответствии с условиями п. 4.9.4. настоящих Правил.
- 4.9.3. Для возможности использования сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» Победителем Акции, занявшим седьмое призовое место, последний должен быть зарегистрирован в программе лояльности «Persona.aero» в качестве ее участника. Правила участия в программе лояльности «Persona.aero», содержащие в том числе и условия о присоединении к программе ее участников размещены по адресу <https://persona.aero/public-offer>.
- 4.9.4. Сертификат Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» не является именованным, для его использования необходимо ввести уникальный код, указанный на таком сертификате в соответствующем разделе личного кабинета сервиса «Persona.aero» на сайте <https://persona.aero> или в мобильном приложении «Persona.aero».
- 4.9.5. После активации сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» в соответствии с условиями п. 4.9.4. настоящих Правил, лицу, активировавшему такой сертификат в личном кабинете Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» «Persona.aero» начисляются десять «Проходов», дающие возможность посещения бизнес-залов, список которых приведен на сайте <https://persona.aero/services>. Срок действия «Проходов» в бизнес-залы, начисляемых после активации сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru», равен сроку действия сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» согласно п. 4.9.1. настоящих Правил.
- 4.9.6. Посещение бизнес-залов осуществляется по QR-коду, доступному в личном кабинете участника программы лояльности «Persona.aero» на сайте Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» или в мобильном приложении «Persona.aero». Участник программы лояльности Партнера Акции «Persona.aero» вправе провести с собой в бизнес-зал неограниченное количество сопровождающих его лиц в соответствии с правилом: за каждое сопровождающее лицо будет использован один «Проход». Иные правила и порядок посещения бизнес-залов, не поименованные в настоящих Правилах, доступны по адресу <https://persona.aero/public-offer>.
- 4.9.7. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» возлагаются на Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «Rendez-Vous», «Медси», «Askona», «Dream Aero», «Chefmarket» Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «VIP-zal.ru» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Основного Партнера Акции «VIP-

zal.ru» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим седьмое призовое место, и Основным Партнером Акции «VIP-zal.ru» самостоятельно.

- 4.10. **Основной Партнер Акции «Медси»** осуществляет начисление 30 000 (Тридцать тысяч) бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Медси» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего восьмое призовое место, выполнившего действия, перечисленные в инструкции, направленной Основным Партнером Акции «Медси» по адресу электронной почты Победителя Акции, занявшего восьмое призовое место, указанному в качестве контактной информации в его личном кабинете Участника Программы на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.10.1. Для возможности начисления бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Медси» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего восьмое призовое место, последний должен быть зарегистрирован в программе лояльности Партнера Акции «Медси» «НаЗдоровье» в качестве ее участника. Правила участия в программе лояльности Основного Партнера Акции «Медси», содержащие в том числе и условия о присоединении к программе ее участников, а также условия об использовании бонусов программы, размещены по адресу <https://medsi.ru/lands/medsi-klub.php>.
- 4.10.2. Срок действия бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Медси»: в течение одного календарного года с момента их получения Победителем Акции, занявшим восьмое призовое место.
- 4.10.3. Обязательства по начислению бонусов программы лояльности Основного Партнера Программы «Медси» возлагаются на Основного Партнера Акции «Медси». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «Rendez-Vous», «VIP-zal.ru», «Askona», «Dream Aero», «Chefmarket», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Медси» указанных в настоящем пункте обязательств Основного Партнера Акции «Медси». Любые вопросы и/или претензии, связанные с начислением и/или использованием бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Медси», решаются между Победителем Акции, занявшим восьмое призовое место, и Основным Партнером Акции «Медси» самостоятельно.
- 4.11. **Основной Партнер Акции «Askona»** осуществляет начисление 25 000 (Двадцать пять тысяч) бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Askona» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего девятое призовое место, выполнившего действия, перечисленные в инструкции, направленной Основным Партнером Акции «Askona» по адресу электронной почты Победителя Акции, занявшего девятое призовое место, указанному в качестве контактной информации в его личном кабинете Участника Программы на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.11.1. Для возможности начисления бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Askona» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего девятое призовое место, последний должен быть зарегистрирован в программе лояльности Основного Партнера Акции «Askona» в качестве ее участника. Правила участия в программе лояльности Основного Партнера Акции «Askona», содержащие в том числе и условия о присоединении к программе ее участников, а также условия об использовании бонусов программы, размещены по адресу <https://www.askona.ru/uploads/contracts/loyalty.pdf>.
- 4.11.2. Срок действия бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Askona»: с момента их получения Победителем Акции, занявшим девятое призовое место, до 31 марта 2026 года.
- 4.11.3. Обязательства по начислению бонусов программы лояльности Основного Партнера Программы «Askona» возлагаются на Основного Партнера Акции «Askona». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «Rendez-Vous», «VIP-zal.ru», «Медси», «Dream Aero», «Chefmarket», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Askona» указанных в настоящем пункте обязательств Основного Партнера Акции «Askona». Любые вопросы и/или

претензии, связанные с начислением и/или использованием бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Askona», решаются между Победителем Акции, занявшим девятое призовое место, и Основным Партнером Акции «Askona» самостоятельно.

- 4.12. **Сертификат Основного Партнера Акции «Dream Aero»** предоставляется Победителю Акции, занявшему десятое призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в его личном кабинете Участника Программы на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.12.1. Сертификат Основного Партнера Акции «Dream Aero» представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 19 990 (Девятнадцать тысяч девятьсот девяносто) рублей, предоставляющий возможность совершить занятие длительностью 1 (один) час на одном из авиатренажеров Основного Партнера Акции «Dream Aero», расположенных по адресам, приведенным на сайте <https://dream-aero.ru/msk/contacts>.
- 4.12.2. Срок действия Сертификата Основного Партнера Акции «Dream Aero»: с момента его получения Победителем Акции, занявшим десятое призовое место, до 31 марта 2026 года (включительно). По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат утрачивает свою силу.
- 4.12.3. Сертификат Основного Партнера Акции «Dream Aero» не является именной, для его использования необходимо ввести уникальный код, указанный на таком сертификате, при оплате в интернет-магазине Основного Партнера Акции «Dream Aero» <https://www.dream-aero.ru> покупки на совершение занятия длительностью 1 (один) час на одном из авиатренажеров Основного Партнера Акции «Dream Aero», расположенных по адресам, приведенным на сайте <https://dream-aero.ru/msk/contacts>. Сертификат Основного Партнера Акции «Dream Aero» не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные карты и сертификаты.
- 4.12.4. Сертификат Основного Партнера Акции «Dream Aero» может быть использован в течение срока его действия полностью единовременно. Повторное использование сертификата, в том числе и в случае, когда предъявитель сертификата отказался от покупки, оплаченной с использованием такого сертификата, не допускается.
- 4.12.5. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «Dream Aero» возлагаются на Основного Партнера Акции «Dream Aero». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «Rendez-Vous», «VIP-zal.ru», «Медси», «Askona», «Chefmarket» Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Dream Aero» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «Dream Aero». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Основного Партнера Акции «Dream Aero» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим десятое призовое место, и Основным Партнером Акции «Dream Aero» самостоятельно.
- 4.13. **Уникальный промо-код Основного Партнера Акции «Chefmarket»** предоставляется Победителю Акции, занявшему десятое призовое место, путем направления по адресу электронной почты Победителя Акции, занявшего десятое призовое место, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.13.1. Уникальный промо-код Основного Партнера Акции «Chefmarket» представляет собой уникальный набор символов, сгенерированных Основным Партнером Акции «Chefmarket», активация которого способом, указанным в п. 4.13.2. Правил Акции, предоставляет возможность лицу, активировавшему уникальный промо-код номинальной стоимостью 4 000 (Четыре тысячи) рублей, получить скидку до 100 % от стоимости товаров / услуг Основного Партнера Акции «Chefmarket», но не превышающую размер номинальной стоимости уникального промо-кода Основного Партнера Акции «Chefmarket».

Уникальный промо-код Основного Партнера Акции «Chefmarket» может быть использован полностью единовременно. Уникальный промо-код Основного Партнера Акции «Chefmarket» не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные карты и сертификаты.

- 4.13.2. Уникальный промо-код Основного Партнера Акции «Chefmarket» не является именным, для его использования необходимо ввести уникальный промо-код Основного Партнера Акции «Chefmarket» при оформлении покупки в интернет-магазине Основного Партнера Акции «Chefmarket» <https://www.chefmarket.ru/>. Активация уникального промо-кода Основного Партнера Акции «Chefmarket» возможна не более одного раза.

Срок действия уникального промо-кода Основного Партнера Акции «Chefmarket»: с момента получения соответствующего уникального промо-кода Основного Партнера Акции «Chefmarket» Победителем Акции, занявшим десятое призовое место, до «31» декабря 2025 года. По истечении указанного в настоящем пункте срока уникальный промо-код утрачивает свою силу, а его активация становится невозможной.

- 4.13.3. Обязательства по предоставлению уникального промо-кода Основного Партнера Акции возлагаются на Основного Партнера Акции «Chefmarket». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «Rendez-Vous», «VIP-zal.ru», «Медси», «Askona», «Dream Aero», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Chefmarket» указанных в настоящем пункте обязательств Основного Партнера Акции. Любые вопросы и/или претензии, связанные с предоставлением уникального промо-кода Основного Партнера Акции «Chefmarket», решаются между Победителем Акции, занявшим десятое призовое место, и Основным Партнером Акции «Chefmarket» самостоятельно.

- 4.14. Организатор Акции информирует Победителя Акции, занявшего первое призовое место, о том, что вследствие заключения Договора дарения Квартиры согласно п. 4.3.5. Правил у последнего возникает законодательно предусмотренная обязанность по уплате налога на доходы физических лиц (далее – «НДФЛ») в размере 35% от стоимости Квартиры, предоставляемой Генеральным Партнером Акции (ООО «СЗ «Новые технологии») в собственность Победителю Акции, занявшему первое призовое место, в соответствии с условиями раздела 4.3 Правил, с учетом необлагаемой суммы, составляющей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, а также обязанность по представлению налоговой декларации в соответствии со ст. 229 НК РФ с указанием в ней доходов, полученных вследствие заключения Договора дарения Квартиры. Указанные в настоящем пункте обязательства подлежат исполнению Победителем Акции, занявшим первое призовое место, самостоятельно.

- 4.15. Основной Партнер Акции «La Vivion», исполняющий обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему второе призовое место, Основной Партнер Акции «Metropol», исполняющий обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему третье призовое место, Основной Партнер Акции «Hotel Astoria», исполняющий обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему четвертое призовое место, Основной Партнер Акции «Азбука вкуса», исполняющий обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему пятое призовое место, Основной Партнер Акции «VIP-zal.ru», исполняющий обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему седьмое призовое место, Основной Партнер Акции «Dream Aero», исполняющий обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему десятое призовое место, удерживают сумму НДФЛ за счет денежных призов, определенных в п. 4.1. Правил, и подлежащих выплате Победителям Акции, занявшим второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и десятое призовые места, и в соответствии с п. 4 ст. 226 Налогового кодекса РФ, на основаниях и по правилам, указанным ниже.

- 4.15.1. Организатор Акции информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности по уплате НДФЛ в размере 35 % от полученного Поощрения в виде сертификата или электронной подарочной карты и денежного приза за второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и десятое призовые места соответственно, стоимость которого превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за календарный год, а также об обязанности по представлению Налоговой декларации в соответствии со ст. 229 НК РФ с указанием в ней доходов, полученных в виде сертификата или электронной подарочной карты и денежного приза за второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и десятое призовые места соответственно.
- 4.15.2. В случаях получения Участником Акции сертификата, электронной подарочной карты и денежного приза в качестве Поощрения при условии признания его Победителем Акции, занявшим второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и десятое призовые места, Основные Партнеры Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «VIP-zal.ru», «Dream Aero» соответственно (каждый в своей части, определенной Правилами) выступают налоговыми агентами в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, ведут персонифицированный учет доходов Участников Акции, а именно:
- исчисляют сумму НДФЛ от суммы полученных доходов Победителя Акции, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35%);
 - удерживают исчисленную сумму НДФЛ при выплате денежного приза на основании и по правилам, установленным п. 4 ст. 226 Налогового кодекса РФ и перечисляют ее в бюджет РФ. Удерживаемая сумма, при этом, не может превышать 50 % от суммы денежного приза, в соответствии с абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ;
 - оставшаяся сумма НДФЛ, подлежащая перечислению в бюджет РФ, уплачивается Победителем Акции самостоятельно, за исключением случая, предусмотренного п. 4.15.3. настоящих Правил.
- 4.15.3. По инициативе Победителя Акции, занявшего второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и десятое призовые места, Основные Партнеры Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «VIP-zal.ru», «Dream Aero» соответственно могут удержать до 100 % от денежного приза на уплату НДФЛ. Для этого Победитель Акции, занявший второе, третье, четвертое, пятое, седьмое или десятое призовые места, в порядке, определенном в п. 3.7.4. Правил, подписывает и направляет в адрес Основных Партнеров Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «VIP-zal.ru», «Dream Aero» соответственно, в зависимости от занятого им призового места, Заявление на перечисление денежной части приза, соглашаясь тем самым на удержание и перечисление Основными Партнерами Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «VIP-zal.ru», «Dream Aero» НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя Акции перед бюджетом по уплате НДФЛ за полученное Поощрение в виде сертификата, электронной подарочной карты и денежного приза в полном объеме, с учетом примененной льготы: необлагаемой суммы в размере 4 000 руб. Победитель Акции в таком случае освобождается от обязательств, указанных в п. 4.15.1. настоящих Правил, по основаниям, установленным в п. 4 ст. 229 НК РФ.
- 4.15.4. Функции налогового агента выполняются Основными Партнерами Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «VIP-zal.ru», «Dream Aero» безвозмездно.
- 4.15.5. Обязательства по предоставлению денежного приза в качестве Поощрения Победителям Акции, занявшим второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и десятое призовые места, возлагаются на Основных Партнеров Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «VIP-zal.ru», «Dream Aero». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «Rendez-Vous», «Медси», «Askona», «Chefmarket», а также Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основными Партнерами Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel

Astoria», «Азбука вкуса», «VIP-zal.ru», «Dream Aero» порядка и сроков предоставления денежного приза в качестве Поощрений Победителям Акции, занявшим второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и десятое призовые места, а также за исполнение ими своих обязательств в качестве налоговых агентов. Любые вопросы и/или претензии, связанные с предоставлением денежного приза в качестве Поощрения Победителям Акции, занявшим второе, третье, четвертое, пятое, седьмое и десятое призовые места, и исполнением налогового законодательства РФ при его предоставлении решаются между Основными Партнерами Акции «La Vivion», «Metropol», «Hotel Astoria», «Азбука вкуса», «VIP-zal.ru», «Dream Aero» и Участниками Акции самостоятельно.

4.16. Участники Акции, зарегистрировавшиеся для участия в Акции в соответствии с п. 2.1.2. Правил Акции, вправе воспользоваться промо-кодами Партнера Акции «Литрес»:

- **Универсальным промо-кодом Партнера Акции «Литрес»** на приобретение двух книг в подарок из специальной подборки Партнера Акции «Литрес» и скидкой в размере 20% от стоимости товаров из остального каталога интернет-магазина Партнера Акции «Литрес». Для активации промо-кода Участнику Акции необходимо авторизоваться или зарегистрироваться в интернет-магазине Партнера Акции «Литрес». Для активации промо-кода необходимо ввести такой промо-код в соответствующий раздел при переходе по ссылке https://www.litres.ru/landing/aeroflotfed/?lfrom=1240521219&utm_source=aeroflot&utm_medium=cross&utm_campaign=aeroflotfed, или на сайте Партнера Акции «Литрес» в разделе «Промокод». Скидка распространяется на приобретение электронных и/или аудиокниг с маркировкой «скидка». Скидка по промо-коду действует в течение 3 дней с момента его активации Участником Акции и только на одну покупку неограниченного количества книг в корзине. Скидка по промо-коду не распространяется на оформление подписки «Литрес Подписка» и «Литрес Абонемент», не суммируется с другими акциями и спецпредложениями Партнера Акции «Литрес», а также может не действовать на некоторые книги каталога интернет-магазина Партнера Акции «Литрес». Активация промо-кода Партнера Акции «Литрес» возможна не более одного раза с одной учетной записи Участника Акции в течение периода с 01 июня 2025 года по 31 августа 2025 года.
- **Универсальным промо-кодом Партнера Акции «OTELLO»** на скидку 10% при бронировании проживания на сайте Партнера Акции «OTELLO» по ссылке <https://otello.onelink.me/dtFl/5qgglx3r>. Скидка распространяется на любое бронирование не более чем одного объекта размещения без ограничений, суммируется с другими акциями и спецпредложениями Партнера Акции «OTELLO». Скидка по универсальному промо-коду не суммируется со скидками по другим промо-кодам. Скидка по промо-коду действует с момента его активации в специальном разделе веб-сайта Партнера Акции «OTELLO» <https://otello.onelink.me/dtFl/5qgglx3r> при осуществлении бронирования проживания и распространяется на одно бронирование проживания. Активация промо-кода Партнера Акции «OTELLO» возможна не более одного раза с одной учетной записи Участника Акции в течение периода с 01 июня 2025 года по 31 августа 2025 года.

Обязательства по предоставлению промо-кодов возлагаются на Партнеров Акции «Литрес», «OTELLO», соответственно (для каждого в своей части, определенной Правилами Акции). Организатор Акции не несет ответственность за соблюдение Партнерами Акции «Литрес», «OTELLO» условий использования промо-кодов. Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием промо-кодов, решаются между Партнерами Акции «Литрес», «OTELLO» и Участником Акции самостоятельно.

4.16.1. Промо-коды Партнеров Акции «Литрес», «OTELLO», указанные в п. 4.16. Правил Акции, предоставляются Участникам Акции, зарегистрировавшимся для участия в Акции в соответствии

с п. 2.1.2. Правил Акции, путем их размещения на Сайте Акции в разделе, посвященном регистрации в Акции.

- 4.17. Начисление миль Программы осуществляется в сроки, указанные в пп. 4 п. 1.20. Правил.
- 4.18. Выплата денежного эквивалента стоимости Поощрения, а равно его замена после определения Победителей Акции, не производится.
- 4.19. На мили, полученные в качестве Поощрения, распространяются все правила и условия Программы, включая срок их действия. Мили являются невалификационными и не учитываются для повышения уровня в Программе.
- 4.20. Мили, начисляемые в Программе, в том числе в рамках Акции, являются маркетинговым инструментом поощрения лояльности часто летающих пассажиров, представляют собой неденежные условные единицы, применяемые исключительно для учета количества услуг, которыми воспользовался клиент, не имеют заявленной или иной стоимости.

5. Порядок определения Победителей Акции

- 5.1. Победителями Акции станут Участники Акции, выполнившие все условия Акции, включая условия, указанные в п. 2.1.3. настоящих Правил, и накопившие наибольшее количество миль Программы за действия, указанные в пп. 2 п. 1.20. настоящих Правил, совершенные в период с 01 июня 2025 года по 31 июля 2025 года (включительно). При определении Победителей Акции учитываются только те покупки товаров / услуг Генерального Партнера Акции⁴, Основных Партнеров Акции и Партнеров Акции, которые совершены и оплачены Участниками Акции в течение указанного в настоящем пункте периода с 01 июня 2025 года по 31 июля 2025 года (включительно). При покупке Участником Акции услуги проживания у Основных Партнеров Акции «Metropol» и «Hotel Astoria» бронирование и полную оплату услуги проживания необходимо произвести в течение указанного в настоящем пункте периода с 01 июня 2025 года по 31 июля 2025 года (включительно) с датой окончания такого проживания не позднее 31 июля 2025 года (включительно), чтобы такому Участнику были начислены мили, учитываемые при определении Победителей Акции.
- 5.2. Победители Акции будут определены Организатором Акции на основе данных о количестве накопленных миль Программы в результате совершенных Участниками Акции действий, указанных в пп. 2 п. 1.20. настоящих Правил за осуществление которых предусмотрено начисление миль Программы, в период с 01 июня 2025 года по 31 июля 2025 года (включительно). Количество призовых мест: 10 (Первое, второе, третье, четвертое, пятое, шестое, седьмое, восьмое, девятое, десятое).
- 5.3. Информация о Победителях Акции будет опубликована Организатором Акции на Сайте Акции в сроки, установленные в пп. 3 п. 1.20. настоящих Правил.

⁴ При покупке Участником Акции жилой недвижимости у Генерального Партнера Акции, заключение договора и оплату необходимо произвести в период проведения Акции **с 01 июня 2025 года по 31 июля 2025 года**, чтобы такому Участнику были начислены мили, учитываемые при определении Победителей Акции. В случае рассрочки платежей за покупку жилой недвижимости у Генерального Партнера Акции и оплаты покупки частями, при определении Победителей Акции будут учитываться исключительно мили, которые начислены за ту часть оплаты, которая осуществлена таким Участником в период **с 01 июня 2025 года по 31 июля 2025 года**, и не будут учтены Мили, начисленные за платежи в счет оплаты жилой недвижимости Генерального Партнера Акции, осуществленные за пределами установленного периода.

- 5.4. При осуществлении Участником Акции возврата покупки, приобретенной у Партнеров Акции в период с 01 июня 2025 года по 31 июля 2025 года (включительно), до момента публикации итогов Акции согласно п. 5.3. настоящих Правил, мили Программы, начисленные ему за соответствующую покупку, не будут учитываться Организатором Акции при определении Победителей Акции.
- 5.5. При определении Победителей Акции учитываются только мили Программы, подлежащие начислению в соответствии с **базовыми условиями начисления миль Программы** за действия, совершенные в соответствии с пп. 2 п. 1.20. Правил Акции. Не учитываются при определении Победителей Акции мили Программы, подлежащие начислению дополнительно к базовым условиям начисления миль Программы в соответствии с акционными предложениями Партнеров Акции. С подробными условиями начисления миль Программы за покупки у Партнеров Акции можно ознакомиться по адресу <https://www.aeroflot.ru/partners/partners>.
- 5.6. При определении Победителей Акции Организатором Акции не будут учитываться мили, Восстановленные по правилам п. 3.4.7. Правил Программы «Аэрофлот Бонус», размещённых на сайте https://www.aeroflot.ru/ru-ru/afl_bonus/rules, за действия, совершенные Участниками Акции в период с 01 июня 2025 года по 31 июля 2025 года (включительно) в соответствии с пп. 2 п. 1.20. настоящих Правил.
- 5.7. Организатор Акции и/или Оператор Акции вправе по своему усмотрению и без объяснения причин прекратить участие в Акции любого лица, в отношении которого у Организатора Акции и/или Оператора Акции возникли обоснованные подозрения в извлечении незаконной выгоды либо ином нарушении настоящих Правил, в том числе, но, не ограничиваясь, следующими способами:
- 5.7.1. У Организатора и/или Оператора Акции есть обоснованные сомнения в том, что предоставленная Участником Акции информация при регистрации неверна, ошибочна или неточна;
- 5.7.2. У Организатора и/или Оператора Акции есть основания полагать, что Участник Акции совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, манипуляциях на Сайте Акции, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия как для самого Сайта Акции, так и других Участников Акции, Организатора Акции, Генерального Партнера Акции, Основных Партнеров Акции, Партнеров Акции или Оператора Акции.
- 5.8. В случае если Победитель Акции отказался от Поощрения в соответствии с п. 3.6.5. Правил, оно остается невостребованным до момента объявления Организатором Акции нового Победителя Акции путем соответствующей публикации на Сайте Акции в срок не позднее 14 ноября 2025 года. В таком случае Победителем становится Участник Акции, следующий за выбывшим Участником по количеству накопленных миль Программы в результате совершенных им действий в соответствии с пп. 2 п. 1.20. настоящих Правил в период с 01 июня 2025 года по 31 июля 2025 года (включительно).
- 5.9. В случае если на призовое место претендуют двое и более Участников Акции, накопивших одинаковое количество миль Программы за совершенные ими действия в соответствии с пп. 2 п. 1.20. настоящих Правил в период с 01 июня 2025 года по 31 июля 2025 года (включительно), Победителем Акции признается Участник, который первым зарегистрировался для участия в Акции в соответствии с п. 2.1.2 настоящих Правил. Второй и последующие Участники Акции, накопившие одинаковое количество миль Программы, признаются Победителями Акции с учетом того же принципа приоритетности срока регистрации для участия в Акции, а также количества призовых мест, определенных в п. 4.1. Правил*.

**условие не распространяется на Участников Акции, претендующих на последнее призовое место и не признанных Победителями Акции ввиду более позднего срока регистрации для участия в Акции по сравнению с Участником, зарегистрировавшимся первым и признанным Победителем, занявшим последнее призовое место.*

6. Прочие положения

- 6.1. Участник Акции, сообщивший Организатору Акции, Оператору Акции, Генеральному Партнеру Акции, Основным Партнерам Акции и/или Партнерам Акции любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за корректность и достоверность такой информации.
- 6.2. Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Акции, а также дает согласие ПАО «Аэрофлот» (119002, г. Москва, ул. Арбат, д.1), ООО «СЗ «Новые Технологии» (350058, Краснодарский край, г.о. город Краснодар, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 312, офис 9), ООО СЗ «Капиталь» (350910, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Фадеева (Пашковский жилой массив тер.), д. 214, помещение 45), ООО «СЗ Анапастройпроект» (350910, Краснодарский край, г.о. город Краснодар, г. Краснодар, тер. Пашковский жилой массив, ул. им. Фадеева, д. 212, помещение 12), ООО «СЗ «Мегастрой» (350058, Краснодарский край, г.о. город Краснодар, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 312, помещение 20), ООО «Лавивион» (129090, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 16, стр. 1, эт. 4, комн. 1А1 (Часть)), ООО «УК «ОХОТНЫЙ РЯД» (121099, г. Москва, ул. Смоленская, д. 8, офисы 3 и 4), ЗАО «ГК «Астория» (190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 39), ООО «Городской Супермаркет» (115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 8/18), ООО «Рандеву» (125040, г. Москва, ул. Скаковая, дом 17, строение 2, комната 2), ООО «ПЕРСОНА ТРЭВЕЛ» (109044, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 20, Мансарда помещ. I, комн. 27), АО «Группа компаний «Медси» (123056, г. Москва, Грузинский пер., д. 3А), ООО «Медси Санкт-Петербург» (191025, г. Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 6, литера А), ООО «Медси-Волгоград» (400117, Волгоградская область, г. Волгоград, б-р 30-Летия Победы, д. 43), ООО «Медси-Пермь» (614000, г. Пермь, ул. Петропавловская, д. 43/1, эт. 2, пом. 27), ООО «Медси-Ижевск» (426011, г. Ижевск, ул. Карла Маркса, д. 453А, эт. 2, каб. 213), ООО «А Торг» (117105, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Донской, Варшавское шоссе, д. 1А, помещение 50К/3), ИП Корнышков-Мурин Д.И. (191186, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 22, офис 200), ООО «Шеф Маркет» (117546, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бирюлево Западное, проезд Ступинский, д. 1, стр. 29), ООО «ЛитРес» (123122, г. Москва, 1-й Красногвардейский пр-д, д. 15, этаж 28), ООО «ДубльГИС» (630048, Новосибирская область, г. Новосибирск, пл. им. Карла Маркса, д. 7, эт. 13) и ООО «БОНУС-ЭДВАЙЗЕР» (121357, г. Москва, ул. Верейская, д. 29, стр. 134, помещение 4Н/4) на обработку своих персональных данных, указанных при регистрации в Акции или сообщенных позже Организатору Акции, Генеральному Партнеру Акции, Основным Партнерам Акции, Партнерам Акции и/или Оператору Акции в соответствии с условиями Правил, на любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с его персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, или без использования таких средств, если обработка персональных данных без использования таких средств соответствует характеру действий (операций), совершаемых с персональными данными с использованием средств автоматизации, то есть позволяет осуществлять в соответствии с заданным алгоритмом поиск персональных данных, зафиксированных на материальном носителе и содержащихся в картотеках или иных систематизированных собраниях персональных данных, и/или доступ к таким персональным данным, в целях участия в Акции. Участник

Акции, в случае признания его Победителем Акции, подтверждает свое согласие на публикацию сведений о нем на Сайте Акции в соответствии с п. 5.3. настоящих Правил, а именно: фамилию и имя, город проживания, номер Карты Участника Программы. Согласие на обработку персональных данных, в том числе на их публикацию, даётся на срок с момента предоставления Согласия и до 12 месяцев с момента окончания Общего срока проведения Акции. Организатор Акции по собственному усмотрению определяет те сведения из приведенного выше перечня, которые публикуются на Сайте Акции.

- 6.3. Организатор Акции имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию на Сайте Акции. Обязательства Организатора Акции, Генерального Партнера Акции, Основных Партнеров Акции по выдаче Поощрений Победителям Акции ограничены фондом, указанным в п. 4.1. настоящих Правил.
- 6.4. Организатор Акции вправе в любое время прекратить проведение Акции без возмещения каких-либо убытков, уплаты компенсаций с предварительным уведомлением Участников Акции, путём публикации указанной информации на Сайте Акции.
- 6.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, в том числе в отношении спорных вопросов, Организатор Акции, Оператор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции, Партнеры Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.6. Все информационные вопросы по Акции необходимо направлять по адресу электронной почты otvet@promomiles.ru.
- 6.7. Участники Акции самостоятельно несут все риски, связанные с несоблюдением ими условий настоящих Правил. Затраты, понесенные Участниками Акции в связи с участием в Акции, не подлежат возмещению Участникам Акции ни при каких обстоятельствах. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах как расходы, производимые за счет Организатора Акции, Генерального Партнера Акции, Основных Партнеров Акции (предоставление Поощрений).
- 6.8. Проведение Акции регулируется законодательством Российской Федерации без учета коллизионных норм права

Заявление на перечисление Денежного приза

Я, (ФИО): _____
 Дата рождения: _____
 паспорт (серия, номер, кем и когда выдан) _____
 зарегистрированный по адресу _____
 контактный телефон _____
 ИНН _____

даю распоряжение

(указать соответствующее лицо, в адрес которого направляется Заявление)

- **ООО «ЛаВивион»**
 (для Победителя Акции, занявшего второе призовое место)
 либо
- **ООО «УК «ОХОТНЫЙ РЯД»**
 (для Победителя Акции, занявшего третье призовое место)
 либо
- **ЗАО «ГК «Астория»**
 (для Победителя Акции, занявшего четвертое призовое место)
 либо
- **ООО «Городской Супермаркет»**
 (для Победителя Акции, занявшего пятое призовое место)
 либо
- **ООО «ПЕРСОНА ТРЭВЕЛ»**
 (для Победителя Акции, занявшего седьмое призовое место)
 либо
- **ИП Корнышков-Мурин Д.И.**
 (для Победителя Акции, занявшего десятое призовое место)

выступающего в качестве моего налогового агента, перечислить в бюджетную систему Российской Федерации сумму денежного приза, причитающуюся мне в рамках участия в Акции «Квартира в Сочи от ГК ТОЧНО и 350 000 дополнительных миль», в счет исполнения моих текущих обязательств по уплате налога на доходы физических лиц в связи с получением мной дохода, источником которого является налоговый агент, в том числе, если сумма налога будет превышать 50% от суммы денежного приза. Настоящее распоряжение дано в целях избежания возникновения у меня в будущем обязанности по самостоятельной уплате данного налога.

Сумма налога, подлежащего перечислению составляет:

(указать сумму налога, уплачиваемого за соответствующее Поощрение)

- **51 692 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля**
 (сумма налога в случае получения Поощрения за второе призовое место)
 либо
- **24 769 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей**
 (сумма налога в случае получения Поощрения за третье призовое место)
 либо

- **24 769 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей**
(сумма налога в случае получения Поощрения за четвертое призовое место)
либо
- **24 769 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей**
(сумма налога в случае получения Поощрения за пятое призовое место)
либо
- **11 308 (Одиннадцать тысяч триста восемь) рублей**
(сумма налога в случае получения Поощрения за седьмое призовое место)
либо
- **8 610 (Восемь тысяч шестьсот десять) рублей**
(сумма налога в случае получения Поощрения за десятое призовое место от Основного Партнера
Акции «Great Aero» (ИП Корнышков-Мурин Д.И.)

Дата _____

Подпись _____