

Правила Акции «Сказочные Мальдивы и мили «Аэрофлот Бонус»

(далее – «Правила»)

Акция «Сказочные Мальдивы и мили «Аэрофлот Бонус» (далее – «Акция») направлена на повышение привлекательности программы «Аэрофлот Бонус» (далее также – «Программа») и ПАО «Аэрофлот» для действующих Участников Программы, повышение привлекательности товаров и услуг Генерального Партнера Акции, Основных Партнеров Акции и Партнеров Акции среди Участников Программы, а также для привлечения новых Участников Программы – клиентов ПАО «Аэрофлот», Генерального Партнера Акции, Основных Партнеров Акции и Партнеров Акции (далее совместно именуемые – «Партнеры Акции», если в настоящих Правилах прямо не указано иного).

Акция носит рекламный характер, не является лотереей, викториной или конкурсом, азартной игрой, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли (либо иного дохода), проводится за счет Организатора Акции, Генерального Партнера Акции, Основных Партнеров Акции и Партнеров Акции, не требует внесения платы за участие и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

Если в тексте не указано иное, настоящие Правила содержат термины и определения, используемые в Правилах Программы, официально публикуемых по адресу https://www.aeroflot.ru/ru-ru/afl_bonus/rules.

1. Основные положения

- 1.1. Организатор Акции: Публичное акционерное общество «Аэрофлот – российские авиалинии» (ПАО «Аэрофлот»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющее функции Организатора Программы.
Адрес местонахождения: 119019, г. Москва, ул. Арбат, д. 1.
ОГРН 1027700092661, ИНН/КПП 7712040126 / 770401001
- 1.2. Оператор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «БОНУС-ЭДВАЙЗЕР» (ООО «БОНУС-ЭДВАЙЗЕР»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющее функции оператора по работе с Партнерами Программы.
Адрес местонахождения: 121357, г. Москва, ул. Верейская, д. 29, стр. 134.
Почтовый адрес: 119049, г. Москва, 4-й Добрынинский переулок, дом 8, этаж 4, офис С04.
ОГРН 1147746149209, ИНН/КПП 7705553350 / 773101001
Оператор осуществляет технологическое обеспечение Акции, привлечение Генерального Партнера Акции, Основных Партнеров Акции и иных Партнеров Акции, а также информационное взаимодействие между Организатором Акции, Генеральным Партнером Акции, Основными Партнерами Акции и иными Партнерами Акции.
- 1.3. Генеральный Партнер Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Мальдиввиана» (ООО «Мальдиввиана»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 101000, г. Москва, ул. Маросейка, д. 2/15.
ОГРН 1037709018214, ИНН/КПП 7709409244 / 770901001
Генеральный Партнер Акции осуществляет предоставление поощрения в виде сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему первое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.

- 1.4. Основной Партнер Акции «MileOnAir»: Общество с ограниченной ответственностью «МАЙЛОНЭЙР» (ООО «МАЙЛОНЭЙР»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 121087, г. Москва, ул. Баркляя, д. 6, стр. 5, пом. 22Л, ком. В516/2.
ОГРН 1207700016930, ИНН/КПП 7730255692 / 773001001
Основной Партнер Акции «МАЙЛОНЭЙР» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему первое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.5. Основной Партнер Акции «Азбука вкуса»: Общество с ограниченной ответственностью «Городской Супермаркет» (ООО «Городской Супермаркет»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 8/18.
ОГРН 1027705012312, ИНН/КПП 7705466989 / 770501001
Основной Партнер Акции «Азбука вкуса» осуществляет предоставление поощрения в виде электронной подарочной карты и денежного приза Победителю Акции, занявшему второе призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.6. Основной Партнер Акции «Hotel Astoria»: Закрытое акционерное общество Гостиничный Комплекс «Астория» (ЗАО ГК «Астория»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 39.
ОГРН 1027810261819, ИНН/КПП 7830002896 / 783801001
Основной Партнер Акции «Hotel Astoria» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему второе призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.7. Основной Партнер Акции «Холодильник.ру»: Общество с ограниченной ответственностью «ЭДИЛ-ИМПОРТ» (ООО «ЭДИЛ-ИМПОРТ»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 140125, Московская область, г. Раменское, с. Михайловская Слобода, ул. Промышленная, д. 1, стр. 1, эт. 1, пом. 105.
ОГРН 1037739972533, ИНН/КПП 7733510051 / 504001001
Основной Партнер Акции «Холодильник.ру» осуществляет предоставление поощрения в виде начисления бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Холодильник.ру» Победителю Акции, занявшему третье призовое место в соответствии с настоящими Правилами, а также осуществляет предоставление универсального промо-кода всем Участникам Акции, зарегистрировавшимся для участия в Акции.
- 1.8. Основной Партнер Акции «VIP-zal.ru»: Общество с ограниченной ответственностью «ПЕРСОНА ТРЭВЕЛ» (ООО «ПЕРСОНА ТРЭВЕЛ»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 109044, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 20, Мансарда помещ. I, ком. 27.
ОГРН 1057749076758, ИНН/КПП 7713570937 / 770501001
Основной Партнер Акции «VIP-zal.ru» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему третье призовое место в соответствии с настоящими Правилами.

- 1.9. Основной Партнер Акции «GallaDance»: Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая Компания «ГАЛЛАДЕНС» (ООО «УК «ГАЛЛАДЕНС»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 123022, г. Москва, ул. Красная Пресня, д. 28, стр. 1-2, пом. I, ком.1.
ОГРН 1087746538615, ИНН/КПП 7704687174 / 770301001
Основной Партнер Акции «GallaDance» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему четвертое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.10. Основной Партнер Акции «Metropol»: Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая Компания "ОХОТНЫЙ РЯД" (ООО "УК "ОХОТНЫЙ РЯД"), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 121099, г. Москва, ул. Смоленская, д. 8, офис 3 И 4.
ОГРН 1137746343569, ИНН/КПП 7704833523 / 770401001
Основной Партнер Акции «Metropol» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему четвертое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.11. Основной Партнер Акции «Медси»:
- Акционерное общество «Группа компаний АО «Группа компаний «Медси» (АО «Группа компаний «Медси»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 123056, г. Москва, Грузинский пер., д. 3А.
ОГРН 5067746338732, ИНН/КПП 7710641442 / 771001001
 - Общество с ограниченной ответственностью «Медси Санкт-Петербург» (ООО «Медси Санкт-Петербург»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 6А.
ОГРН 1027810326774, ИНН/КПП 7826117076 / 784001001
 - Общество с ограниченной ответственностью «Медси-Пермь» (ООО «Медси-Пермь»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 614000, г. Пермь, ул. Петропавловская, д. 43/1, эт. 2, пом. 27.
ОГРН 1165958102529, ИНН/КПП 5902038996 / 590201001
 - Общество с ограниченной ответственностью «Медси-Ижевск» (ООО «Медси-Ижевск»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 426011, г. Ижевск, ул. Карла Маркса, д. 453А, эт. 2, каб. 213.
ОГРН 1191832017893, ИНН/КПП 1831195583 / 183101001
- Основной Партнер Акции «Медси» осуществляет предоставление поощрения в виде начисления бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Медси» Победителю Акции, занявшему пятое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.

- 1.12. Основной Партнер Акции «Askona»: Общество с ограниченной ответственностью «А Торг» (ООО «А Торг»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 1А, пом. 50К/3.
ОГРН 1247700106829, ИНН/КПП 9726067241 / 772601001
Основной Партнер Акции «Askona» осуществляет предоставление поощрения в виде начисления бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Askona» Победителю Акции, занявшему пятое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.13. Основной Партнер Акции «Delux Thai SPA»: Общество с ограниченной ответственностью «Азия Таймс» (ООО «Азия Таймс»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 119034, г. Москва, наб. Фрунзенская, д. 4, ком. 1.
ОГРН 5167746287473, ИНН/КПП 7704378296 / 770401001
Основной Партнер Акции «Delux Thai SPA» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата и денежного приза Победителю Акции, занявшему шестое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.14. Основной Партнер Акции «Доктор Столетов»:
- Акционерное общество «ЭРКАФАРМ» (АО «ЭРКАФАРМ»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 105005, г. Москва, ул. Бакунинская, д. 14, стр. 1, эт. 3, пом. I, ком. 5А.
ОГРН 1037739330892, ИНН/КПП 7701047916 / 770101001
 - Общество с ограниченной ответственностью «ЭРКАФАРМ Санкт-Петербург» (ООО «ЭРКАФАРМ Санкт-Петербург»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 194021, г. Санкт-Петербург, 2-й Муринский пр-кт, д. 51А, пом. 22-Н.
ОГРН 1177847320892, ИНН/КПП 7802634533 / 780201001
 - Общество с ограниченной ответственностью «ЭРКАФАРМ Волга» (ООО «ЭРКАФАРМ Волга»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 410069, г. Саратов, ул. Ипподромная, д. 2.
ОГРН 1166451078155, ИНН/КПП 6453148479 / 645301001
 - Общество с ограниченной ответственностью «ЭРКАФАРМ Краснодар» (ООО «ЭРКАФАРМ Краснодар»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 353740, Краснодарский Край, Ленинградский р-н, ст-ца Ленинградская, ул. Кооперации, д. 141, пом. 3.
ОГРН 1172375079975, ИНН/КПП 2371002288 / 237101001
 - Общество с ограниченной ответственностью «ЭРКАФАРМ Сибирь» (ООО «ЭРКАФАРМ Сибирь»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 630049, г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 31А, пом. 6.
ОГРН 1175476104110, ИНН/КПП 5402036790 / 540201001
- Основной Партнер Акции «Доктор Столетов» осуществляет предоставление поощрения в виде начисления бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Доктор Столетов» Победителю Акции, занявшему седьмое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.

- 1.15. Основной Партнер Акции «Самсон-Фарма»: Общество с ограниченной ответственностью «Аптечная сеть «САМСОН-ФАРМА» (ООО «Аптечная сеть «САМСОН-ФАРМА»)), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 125040, г. Москва, Ленинградский пр-кт, д. 23, этаж 1, пом. III, ком. 1.
ОГРН 1197746750090, ИНН/КПП 7714456627 / 771401001
Основной Партнер Акции «Самсон-Фарма» осуществляет предоставление поощрения в виде начисления бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Самсон-Фарма» Победителю Акции, занявшему восьмое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.16. Основной Партнер Акции «Park&Fly»: Общество с ограниченной ответственностью «Парк Флай» (ООО «Парк Флай»)), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 127106, г. Москва, Нововладыкинский пр-д, д. 8, стр. 4, эт. 4, офис 422/2.
ОГРН 1177746243938, ИНН/КПП 9715295768 / 771501001
Основной Партнер Акции «Park&Fly» осуществляет предоставление поощрения в виде электронного сертификата Победителю Акции, занявшему девятое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.17. Основной Партнер Акции «Comfort Pass»: Общество с ограниченной ответственностью «Вирджиния» (ООО «Вирджиния»)), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 101000, г. Москва, Армянский пер., д. 7.
ОГРН 1117746780580, ИНН/КПП 7701933880/770101001
Основной Партнер Акции «Comfort Pass» осуществляет предоставление поощрения в виде электронной Подарочной карты Победителю Акции, занявшему десятое призовое место в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.18. Партнер Акции «МТС Premium»: Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (ПАО «МТС»)), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4.
ОГРН 1027700149124, ИНН/КПП 7740000076 / 770901001
Партнер Акции «МТС Premium» осуществляет предоставление универсального промо-кода всем Участникам Акции, зарегистрировавшимся для участия в Акции.
- 1.19. Партнер Акции «Литрес»: Общество с ограниченной ответственностью «Литрес» (ООО «Литрес»)), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 123122, г. Москва, 1-й Красногвардейский пр-д, д. 15, этаж 28.
ОГРН 1057748936398, ИНН/КПП 7719571260 / 770301001
Партнер Акции «Литрес» осуществляет предоставление универсального промо-кода всем Участникам Акции, зарегистрировавшимся для участия в Акции.
- 1.20. Партнер Акции «Ренессанс страхование»: Публичное акционерное общество «Группа Ренессанс Страхование» (ПАО «Группа Ренессанс Страхование»)), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 121614, г. Москва, ул. Крылатская, д. 17, кор. 1.

ОГРН 1187746794366, ИНН/КПП 7725497022 / 773101001

Партнер Акции «Ренессанс страхование» осуществляет предоставление универсального промо-кода всем Участникам Акции, зарегистрировавшимся для участия в Акции.

- 1.21. Партнер Акции «OTELLO»: Общество с ограниченной ответственностью «ДубльГИС» (ООО «ДубльГИС»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 630048, г. Новосибирск, пл. Им. Карла Маркса, д. 7, эт. 13.

ОГРН 1045401929847, ИНН/КПП 5405276278 / 540401001

Партнер Акции «OTELLO» осуществляет предоставление универсального промо-кода всем Участникам Акции, зарегистрировавшимся для участия в Акции.

- 1.22. Партнер Акции «Грузовичкоф»: Общество с ограниченной ответственностью «Круиз» (ООО «Круиз»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 192019, г. Санкт-Петербург, наб. Обводного Канала, д. 24Д, пом. 36.1, оф. 1.

ОГРН 1167847493835, ИНН/КПП 7816349286 / 781101001

Партнер Акции «Грузовичкоф» осуществляет предоставление универсального промо-кода всем Участникам Акции, зарегистрировавшимся для участия в Акции.

- 1.23. Партнер Акции «Unode50»: Общество с ограниченной ответственностью «Икстрим» (ООО «Икстрим»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 123290, г. Москва, Причальный пр-д, д. 2, пом. XIX, эт. 4, ком. 3.

ОГРН 1137746535717, ИНН/КПП 7723875857 / 773401001

Партнер Акции «Unode50» осуществляет предоставление универсального промо-кода всем Участникам Акции, зарегистрировавшимся для участия в Акции.

- 1.24. Партнер Акции «VIP-rooms»: Общество с ограниченной ответственностью «Вирджиния» (ООО «Вирджиния»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 101000, г. Москва, Армянский пер., д. 7.

ОГРН 1117746780580, ИНН/КПП 7701933880 / 770101001

- 1.25. Партнер Акции «French Kiss»:

- Общество с ограниченной ответственностью «Френчкисс-Опт» (ООО «Френчкисс-ОПТ»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 117418, г. Москва, ул. Зюзинская, д.6, кор.2, эт. 2, пом. XXII, ком. 8.

ОГРН: 1187746832283, ИНН/КПП: 7727393195 / 772701001

- Общество с ограниченной ответственностью «Френчкисс» (ООО «Френчкисс»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.

Адрес местонахождения: 117418, г. Москва, ул. Зюзинская, д. 6, кор. 2, эт. 4, пом. XXIV, ком. 3.

ОГРН: 1147746266711, ИНН/КПП: 7726742911 / 772701001

- 1.26. Партнер Акции «Bootwood»: Акционерное общество «МФК Джамилько» (АО «МФК Джамилько»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 107031, г. Москва, Трубная пл., д. 2, эт. 1, пом. I, ком. 55.
ОГРН 1027700141446, ИНН/КПП 7703013782 / 770201001
- 1.27. Партнер Акции «Dream Aero»: Индивидуальный предприниматель Корнышков-Мурин Дмитрий Игоревич, действующий от своего имени в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющийся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 197110, г. Санкт-Петербург, Константиновский пр., д. 18, кв. 4.
ОГРНИП 304781015900021, ИНН 781013695094
- 1.28. Партнер Акции «Angleterre Hotel»: Закрытое акционерное общество Гостиничный Комплекс «Астория» (ЗАО ГК «Астория»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 39.
ОГРН 1027810261819, ИНН/КПП 7830002896 / 783801001
- 1.29. Партнер Акции «Rendez-Vous»: Общество с ограниченной ответственностью «Рандеву» (ООО «Рандеву»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющееся Партнером Программы.
Адрес местонахождения: 125040, г. Москва, ул. Скаковая, д. 17, стр. 2, ком. 2.
ОГРН 1147746527444, ИНН/КПП 7726747130 / 771401001
- 1.30. Участником Акции может выступать физическое лицо – гражданин Российской Федерации, являющееся участником Программы (независимо от уровня участия такого лица в Программе) и выполнившее все условия, предусмотренные настоящими Правилами (далее – «Участник Акции»).
- 1.31. Победитель Акции – Участник Акции, признанный Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.32. Все сроки указаны по московскому времени.
- 1.33. Сроки проведения Акции.
Общий срок проведения Акции включает в себя следующие мероприятия (этапы):
1. Регистрация Участников Акции в сети Интернет по адресу <https://promomiles.aeroflot.ru/> (далее – «Сайт Акции») в период с 00 ч. 00 мин. 00 сек. 30 сентября 2024 года по 23 ч. 59 мин. 59 сек. 31 октября 2024 года.
 2. Совершение Участником Акции, осуществившим регистрацию на Сайте Акции, следующих действий с использованием Карты Участника Программы в период с 00 ч. 00 мин. 00 сек. 01 октября 2024 года по 23 ч. 59 мин. 59 сек. 31 октября 2024 года:
 - покупок и оплаты товаров/услуг Генерального Партнера Акции¹, Основных Партнеров Акции «Hotel Astoria», «Холодильник.ру», «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Медси»²,

¹ При покупке Участником Акции услуги проживания у Генерального Партнера Акции, бронирование и полную оплату услуги проживания необходимо произвести в период проведения Акции с **01 октября 2024 года по 31 октября 2024 года** с датой окончания такого проживания **не позднее 30 ноября 2024 года**, чтобы такому Участнику были начислены Мили, учитываемые при определении Победителей Акции.

«Askona», «Delux Thai SPA», «Доктор Столетов», «Самсон-Фарма», «Park&Fly», «Comfort Pass» и Партнеров Акции «Литрес», «Ренессанс страхование», «OTELLO», «Грузовичкоф», «Unode50», «VIP-rooms», «French Kiss», «Bootwood», «Dream Aero», «Angleterre Hotel», «Rendez-Vous»;

- обмена бонусов «Вкусомания» на мили Программы в мобильном приложении Основного Партнера Акции «Азбука вкуса»;
- обмена бонусных единиц программы лояльности «МТС Cashback» на мили Программы на сайте по адресу <https://cashback.mts.ru/> и/или в мобильном приложении «МТС Cashback»;
- обмена миль бонусной программы «MILE-ON-AIR» на мили Программы в мобильном приложении Основного Партнера Акции «MileOnAir»;

3. Подведение итогов Акции (определение Победителей Акции) и их публикация на Сайте Акции до 03 февраля 2025 года (включительно).
4. Начисление миль Программы Организатором Акции и предоставление поощрений за первое призовое место от Генерального Партнера Акции, за второе, третье, четвертое, пятое, шестое, седьмое, восьмое, девятое, десятое призовые места от Основных Партнеров Акции соответственно (далее каждое по отдельности или совместно - «Поощрение»), в соответствии с п. 4. Правил, Участникам Акции, выполнившим все условия настоящих Правил и определенным в качестве Победителей Акции, осуществляется до 21 февраля 2025 года (включительно).

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации в розничных точках продаж и/или интернет-магазинах и/или мобильных приложениях и/или иных точках осуществления продаж и оказания услуг Генерального Партнера, Основных Партнеров² Акции и иных Партнеров Акции (далее совокупно именуются – «точки продаж Партнеров Акции»). Список точек продаж Партнеров Акции указан на Сайте Акции по адресу <https://promomiles.aeroflot.ru/>.

1.34. Информирование Участников Акции о настоящих Правилах и сроках проведения Акции осуществляется путем размещения Правил в сети Интернет на Сайте Акции.

2. Условия участия в Акции

- 2.1. Для участия в Акции необходимо в сроки, указанные в пп. 1, 2 п. 1.33. настоящих Правил, выполнить перечисленные ниже условия:
 - 2.1.1. Ознакомиться с информацией об Акции в порядке, определенном в п. 1.35. настоящих Правил.
 - 2.1.2. Пройти регистрацию на Сайте Акции в разделе, посвященном регистрации в Акции, тем самым подтвердив свое участие в Акции.
 - 2.1.3. Не менее чем у трех любых Партнеров Акции осуществить одно из действий, перечисленных в пп. 2 п. 1.33. настоящих Правил, за совершение которых осуществляется начисление миль Программы, указав при этом действующий номер Карты Участника.
 - 2.1.4. При определении Победителей Акции учитываются только те покупки, которые совершены и оплачены Участниками Акции в течение периода, указанного в пп. 2 п. 1.33. Правил Акции.
 - 2.1.5. При определении Победителей Акции учитываются только мили Программы, подлежащие начислению в соответствии с **базовыми условиями начисления миль Программы** за действия, совершенные в соответствии с пп. 2 п. 1.33. Правил Акции. Не учитываются при определении

² При определении Победителей Акции учитываются только те покупки, совершенные у Основного Партнера Акции «Медси», которые совершены в точках продаж, расположенных в городах, список которых приведен по адресу <https://www.aeroflot.ru/partners/partners/520960>, за исключением точек продаж, расположенных в городе Волгограде, мили Программы, подлежащие начислению за покупки в которых не учитываются при определении Победителей Акции.

Победителей Акции мили Программы, подлежащие начислению дополнительно к базовым условиям начисления миль Программы в соответствии с акционными предложениями Партнеров Акции. С подробными условиями начисления миль Программы за покупки у Партнеров Акции можно ознакомиться по адресу <https://www.aeroflot.ru/partners/partners>.

- 2.2. Участник Акции, выполнивший все условия, предусмотренные в п. 2.1. настоящих Правил, подтверждает свое согласие с Правилами Акции и получает возможность на получение Поощрения в случае признания его Победителем в соответствии с условиями Акции.

3. Права и обязанности Организатора Акции, Генерального Партнера Акции, Основных Партнеров Акции, Партнеров Акции и Участников Акции

- 3.1. Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции, Партнеры Акции и Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

- 3.2. Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции, Партнеры Акции обязуются совместно (каждый в своей части, определенной Правилами):

3.2.1. Обеспечить проведение Акции в соответствии с Правилами.

3.2.2. Определить Победителей Акции и предоставить Поощрения в соответствии с Правилами.

3.2.3. Не предоставлять информацию об Участниках Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

3.2.4. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции за исключением случаев, предусмотренных Правилами.

- 3.3. Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции и Партнеры Акции вправе:

3.3.1. Требовать от Участников Акции соблюдения настоящих Правил.

3.3.2. Запрашивать у Участников Акции информацию и документы, необходимые для определения Победителей Акции и предоставления им Поощрений / оформления отказа от получения Поощрения, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации. В перечень необходимых документов и информации входят:

- данные Карты Участника Программы «Аэрофлот Бонус»;
- копия и данные документа, удостоверяющего личность (общегражданский паспорт);
- кассовый чек на покупку или иной документ, заменяющий кассовый чек, подтверждающий совершение покупки или обмена бонусов на мили Программы, оформленный в соответствии с действующим законодательством РФ, за совершение которой было осуществлено начисление миль Программы.

3.3.3. Отказать в выдаче Поощрения Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.

Организатор Акции вправе поручить осуществление указанных выше прав (полностью или частично) Оператору Акции.

- 3.4. Генеральный Партнер Акции и Основные Партнеры Акции самостоятельно обязуются (каждый в своей части, определенной Правилами):

3.4.1. Предоставить Поощрения, указанные в п. 4.1. Правил, Победителям Акции, занявшим первое, второе, третье, четвертое, пятое, шестое, седьмое, восьмое, девятое, десятое призовые места и выполнивших условия п. 3.7.4. Правил.

3.4.2. Нести обязанности, предусмотренные налоговым законодательством РФ, в том числе, но не ограничиваясь, выступая в качестве налогового агента в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ при

предоставлении Победителям Акции Поощрения за первое, второе, третье, четвертое и шестое призовые места, для чего Генеральный Партнер Акции и Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria», «VIP-zal», «GallaDance», «Metropol», «Delux Thai SPA» удерживают из денежных призов, указанных в п. 4.1. Правил и подлежащих выплате Победителям Акции, занявшим первое и/или второе и/или третье и/или четвертое и/или шестое призовые места, и уплачивают в бюджет Российской Федерации денежные средства в размере и порядке, установленным в п. 4.19. Правил.

3.5. Генеральный Партнер Акции и Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria», «VIP-zal», «GallaDance», «Metropol», «Delux Thai SPA» имеют право:

3.5.1. Запрашивать для проверки у Победителей Акции, занявших первое, второе, третье, четвертое и шестое призовые места, оригиналы документов, указанных в п. 3.7.4. Правил.

3.5.2. Отказать Победителю Акции, занявшему первое, второе, третье, четвертое и/или шестое призовые места, в предоставлении Поощрения и в выплате денежного приза в случае, если Победителем Акции, занявшим соответствующее призовое место не выполнены обязательства, указанные в п. 3.7.4. Правил.

3.6. Участник Акции имеет право:

3.6.1. Ознакомиться с Правилами Акции и получать информацию об ее актуальных изменениях на Сайте Акции путём самостоятельного отслеживания соответствующей информации на Сайте Акции.

3.6.2. Принять участие в Акции в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

3.6.3. Получить Поощрение в соответствии с занятым Победителем Акции призовым местом, определенное п. 4.1. настоящих Правил Акции, в случае выполнения всех условий для его получения (при условии определения такого Участника в качестве Победителя Акции).

3.6.4. Получить промо-коды Партнеров Акции «Холодильник.ру», «МТС Premium», «Литрес», «Ренессанс страхование», «OTELLO», «Грузовичкоф», «Unode50», указанные в п. 4.20. Правил Акции, при условии прохождения регистрации в Акции в соответствии с условиями п. 2.1.2. Правил Акции.

3.6.5. Отказаться от получения Поощрения путем направления соответствующего уведомления с адреса электронной почты, указанного в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы на сайте <https://www.aeroflot.ru>, по адресу электронной почты, указанному в п. 6.6. настоящих Правил, до 07 февраля 2025 года (включительно) с предоставлением контактной информации Участника Акции для обратной связи. В таком уведомлении должны быть указаны следующие данные и информация: фамилия и имя (в русской и латинской транскрипциях), номер Карты Участника Программы «Аэрофлот Бонус», номер телефона для связи, адрес электронной почты для связи. К уведомлению прикладываются копии следующих документов: Карта Участника Программы «Аэрофлот Бонус», общегражданский паспорт (первый разворот с фотографией и личной подписью). С момента получения такого уведомления, содержащего всю информацию, указанную выше в настоящем пункте, такой Участник Акции признается отказавшимся от участия в Акции, и Поощрение ему не предоставляется. В данном случае Организатор Акции руководствуется п. 5.7. Правил.

3.7. Участник Акции обязан:

3.7.1. Соблюдать Правила Акции.

3.7.2. Предоставить Организатору Акции, Генеральному Партнеру Акции, Основным Партнерам Акции и/или Партнерам Акции информацию и документы, предусмотренные Правилами в рамках проведения Акции и запрашиваемых в соответствии с Правилами, а также в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

- 3.7.3. Самостоятельно нести все расходы, связанные с участием в Акции и получением Поощрения, а также самостоятельно или с помощью налогового агента исполнять обязанности в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.
- 3.7.4. В случае определения Участников Акции Победителями Акции, занявшими первое, второе, третье, четвертое, шестое призовые места, такие Участники обязуются предоставить сканированные копии следующих документов:
- Заявление на перечисление денежной части приза, составленное по форме, содержащейся в Приложении № 1 к Правилам;
 - Свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации;
 - Документ, удостоверяющий личность (общегражданский паспорт).

Победитель Акции, занявший первое призовое место, направляет указанные документы Генеральному Партнеру Акции по адресу электронной почты sale32@maldiviana.ru и Основному Партнеру Акции «MileOnAir» по адресу электронной почты marketing@mileonair.com

Победитель Акции, занявший второе призовое место, направляет указанные документы Основному Партнеру Акции «Азбука вкуса» по адресу электронной почты vkusomania@azbukavkusa.ru и Основному Партнеру Акции «Hotel Astoria» по адресу электронной почты reservations.astoria@roccofortehotels.com

Победитель Акции, занявший третье призовое место, направляет указанные документы Основному Партнеру Акции «VIP-zal.ru» по адресу электронной почты promo@vipzal.ru

Победитель Акции, занявший четвертое призовое место, направляет указанные документы Основному Партнеру Акции «GallaDance» по адресу электронной почты marketing@galladance.com и Основному Партнеру Акции «Metropol» по адресу электронной почты res@metmos.ru

Победитель Акции, занявший шестое призовое место, направляет указанные документы Основному Партнеру Акции «Delux Thai SPA» по адресу электронной почты deluxthaispa@yandex.ru

- 3.7.5. В случае неисполнения Участником Акции обязательства, установленного в п. 3.7.4. Правил, Генеральный Партнер Акции и/или Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria», «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Delux Thai SPA» оставляют за собой право отказать такому Участнику Акции в предоставлении Поощрения в соответствии с п. 3.5.2. Правил.
- 3.7.6. Генеральный Партнер Акции и Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria», «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Delux Thai SPA» могут запросить предоставление оригиналов документов, указанных в п. 3.7.4 Правил. Такие запросы направляются с электронных адресов, указанных в п. 3.7.4. Правил. Порядок и сроки предоставления оригиналов документов будут указаны в таких запросах.

4. Фонд Акции

- 4.1. Участникам Акции, выполнившим все условия настоящих Правил и определенным в качестве Победителей Акции, предоставляются следующие Поощрения:

Призовое место	Поощрение	Количество призовых мест
1 (первое) место	<ul style="list-style-type: none"> • От Генерального Партнера Акции: сертификат номиналом 268 500 рублей на размещение в отеле Grand Park Kothipparu Maldives на двоих / денежный 	1

	<p>приз в размере 142 423 рубля</p> <ul style="list-style-type: none"> • От Основного Партнера Акции «MileOnAir»: сертификат номиналом 20 000 рублей / денежный приз в размере 8 615 рублей • От Организатора Акции: 300 000 Миль 	
2 (второе) место	<ul style="list-style-type: none"> • От Основного Партнера Акции «Азбука вкуса»: электронная подарочная карта номиналом 50 000 рублей / денежный приз в размере 24 769 рублей • От Основного Партнера Акции «Hotel Astoria»: сертификат номиналом 124 800 рублей на размещение в отеле «Hotel Astoria a Rosso Forte Hotel» на двоих / денежный приз в размере 65 046 рублей • От Организатора Акции: 150 000 Миль 	1
3 (третье) место	<ul style="list-style-type: none"> • 35 000 бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Холодильник.ру» • От Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru»: сертификат номиналом 25 000 рублей / денежный приз в размере 11 308 рублей • От Организатора Акции: 70 000 Миль 	1
4 (четвертое) место	<ul style="list-style-type: none"> • От Основного Партнера Акции «GallaDance»: сертификат номиналом 32 700 рублей / денежный приз в размере 15 454 рублей • От Основного Партнера Акции «Metropol»: сертификат номиналом 50 000 рублей на размещение в отеле «Metropol» на двоих / денежный приз в размере 24 769 рублей • От Организатора Акции: 50 000 Миль 	1
5 (пятое) место	<ul style="list-style-type: none"> • 30 000 бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Медси» • 25 000 бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Askona» • От Организатора Акции: 25 000 Миль 	1
6 (шестое) место	<ul style="list-style-type: none"> • От Основного Партнера Акции «Delux Thai SPA»: сертификат номиналом 20 000 рублей / денежный приз в размере 8 615 рублей • От Организатора Акции: 15 000 Миль 	1
7 (седьмое) место	<ul style="list-style-type: none"> • 20 000 бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Доктор Столетов» • От Организатора Акции: 15 000 Миль 	1
8 (восьмое) место	<ul style="list-style-type: none"> • 10 000 бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Самсон-Фарма» • От Организатора Акции: 10 000 Миль 	1
9 (девятое) место	<ul style="list-style-type: none"> • Сертификат Основного Партнера Акции «Park&Fly» номиналом 4 000 рублей 	1

	<ul style="list-style-type: none"> • От Организатора Акции: 10 000 Миль 	
10 (десятое) место	<ul style="list-style-type: none"> • Подарочная карта Основного Партнера Акции «Comfort Pass» номиналом 3 000 рублей • От Организатора Акции: 5 000 Миль 	1

- 4.2. Поощрение в виде сертификата может отличаться по внешнему виду от его изображения в рекламно-информационных материалах в сети Интернет.
- 4.3. **Сертификат Генерального Партнера Акции** представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 268 500 (Двести шестьдесят восемь тысяч пятьсот) рублей, дающий возможность проживания в отеле Grand Park Kodhipparu Maldives на двоих (далее по тексту «Отель») длительностью 8 дней / 7 ночей в период с 01 марта 2025 года по 24 апреля 2025 года (включительно) по выбору Победителя Акции, занявшего первое призовое место.
- 4.3.1. В услуги, предоставляемые на основании сертификата Генерального Партнера Акции, входят проживание в Отеле на двоих в номере категории Lagoon Water Villa в течение срока, указанного в п. 4.3. Правил; питание по системе «все включено» в течение срока проживания в Отеле; трансфер при заселении в Отель (скоростной катер) из города Мале на остров, на котором расположен Отель; трансфер по окончании проживания в Отеле (скоростной катер) с острова, на котором расположен Отель, в город Мале. Расходы на дополнительные услуги, не поименованные в настоящем пункте, оплачиваются Участником Акции самостоятельно.
- 4.3.2. Срок действия сертификата Генерального Партнера Акции: с момента его получения Победителем Акции, занявшим первое призовое место, по 24 апреля 2025 года (включительно). По истечении указанного в настоящем пункте срока Сертификат утрачивает свою силу.
- 4.3.3. Сертификат Генерального Партнера Акции предоставляется Победителю Акции, занявшему первое призовое место, путем направления по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru> и может быть оформлен в любом виде по усмотрению Генерального Партнера Акции.
- 4.3.4. Обязательства по предоставлению сертификата Генерального Партнера Акции возлагаются на Генерального Партнера Акции. Организатор Акции, Основные Партнеры Акции, Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Генеральным Партнером Акции условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Генерального Партнера Акции и Денежного приза. Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Генерального Партнера Акции и его получением решаются между Генеральным Партнером Акции и Победителем Акции, занявшим первое призовое место, самостоятельно.
- 4.3.5. Для использования сертификата Генерального Партнера Акции Победителю Акции, занявшему первое призовое место, необходимо обратиться к Генеральному Партнеру Акции путем отправки электронного сообщения на адрес электронной почты sale32@maldiviana.ru, или иным из способов, указанных в электронном сообщении, полученным Победителем Акции в соответствии с п. 4.3.3. Правил.
- 4.3.6. Сертификат Генерального Партнера Акции не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные карты и сертификаты.
- 4.4. **Сертификат Основного Партнера Акции «MileOnAir»** предоставляется Победителю Акции, занявшему первое призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.

- 4.4.1. Срок действия сертификата Основного Партнера Акции «MileOnAir»: с 01 марта 2025 года по 01 марта 2026 года (включительно). По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат утрачивает свою силу.
- 4.4.2. Сертификат Основного Партнера Акции «MileOnAir» представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 20 000 (Двадцать тысяч) рублей, предоставляющий право его предъявителю на неограниченное количество посещений залов повышенного комфорта категории «Business», расположенных на территории аэропортов и железнодорожных вокзалов, список которых приведен на сайте <https://mileonair.com/onpass>, на одну персону в период с 01 марта 2025 года по 01 марта 2026 года (включительно).
- 4.4.3. Для возможности использования сертификата Основного Партнера Акции «MileOnAir» Победителем Акции, занявшем первое призовое место, последний должен быть зарегистрирован в программе лояльности «MILE-ON-AIR» в качестве ее участника. Правила участия в программе лояльности «MILE-ON-AIR», содержащие в том числе и условия о присоединении к программе ее участников размещены по адресу <https://mileonair.com/rules>.
- 4.4.4. Сертификат Основного Партнера Акции «MileOnAir» не является именованным, для его использования необходимо выполнить действия, указанные в инструкции, направляемой Основным Партнером Акции «MileOnAir» в соответствии с условиями п. 4.4. настоящих Правил, после совершения которых сертификат будет активирован в мобильном приложении «MILE-ON-AIR» и доступен в разделе «Привилегии».
- 4.4.5. Посещение залов повышенного комфорта осуществляется при предъявлении сотруднику зала повышенного комфорта QR-кода, доступного в личном кабинете участника программы лояльности «MILE-ON-AIR», а также посадочного талона/ проездного документа на железнодорожный проезд. Иные правила и порядок посещения залов повышенного комфорта, не поименованные в настоящих Правилах, доступны по адресу <https://mileonair.com/rules>
- 4.4.6. Сертификат Основного Партнера Акции «MileOnAir» не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные карты и сертификаты. В услуги, предоставляемые на основании сертификата, входит право посещения зала повышенного комфорта категории «Business» на одну персону, расходы на дополнительные услуги, не поименованные в настоящем пункте, оплачиваются Участником Акции самостоятельно.
- 4.4.7. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «MileOnAir» возлагаются на Основного Партнера Акции «MileOnAir». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «Азбука вкуса», «Hotel Astoria», «Холодильник.ру», «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Медси», «Askona», «Delux Thai SPA», «Доктор Столетов», «Самсон-Фарма», «Park&Fly», «Comfort Pass», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «MileOnAir» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «MileOnAir». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Основного Партнера Акции «MileOnAir» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим первое призовое место, и Основным Партнером Акции «MileOnAir» самостоятельно.
- 4.5. **Электронная подарочная карта Основного Партнера Акции «Азбука вкуса»** предоставляется Победителю Акции, занявшему второе призовое место, в электронной форме путем направления такой карты по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.5.1. Электронная подарочная карта Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» не является именной и предоставляет ее держателю право на приобретение в розничных точках Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» и в интернет-магазине <https://www.av.ru> товаров на общую сумму в размере 50 000

(Пятьдесят тысяч) рублей. Активация электронной подарочной карты осуществляется в момент указания ее держателем номера мобильного телефона при открытии ссылки, содержащейся в письме, направленном Основным Партнером Акции «Азбука вкуса» в соответствии с п. 4.5. настоящих Правил. Срок действия электронной подарочной карты Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» составляет один календарный год с момента ее активации. Оставшийся срок действия электронной подарочной карты Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» можно уточнить на сайте: <https://av.ru/ideas/podarki/podarochnie-karti-azbuka-vkusa>.

- 4.5.2. Подробные условия использования электронной подарочной карты «Азбука вкуса» содержатся в «Правилах приобретения и использования электронной подарочной карты «Азбука вкуса», размещенных на сайте <https://av.ru/lp/elektronnye-podarochnie-karti/>.
- 4.5.3. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» возлагаются на Основного Партнера Акции «Азбука вкуса». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Hotel Astoria», «Холодильник.ру», «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Медси», «Askona», «Delux Thai SPA», «Доктор Столетов», «Самсон-Фарма», «Park&Fly», «Comfort Pass», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Азбука вкуса» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «Азбука вкуса». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим второе призовое место, и Основным Партнером Акции «Азбука вкуса» самостоятельно.
- 4.6. **Сертификат Основного Партнера Акции «Hotel Astoria»** предоставляется Победителю Акции, занявшему второе призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.6.1. Сертификат Основного Партнера Акции «Hotel Astoria» представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 124 800 (Сто двадцать четыре тысячи восемьсот) рублей, дающий возможность проживания в отеле «Hotel Astoria, a Rocco Forte Hotel» на двоих длительностью 4 дня / 3 ночи в период с 01 марта 2025 по 31 августа 2025 года (включительно) по выбору Победителя Акции, занявшего второе призовое место, при условии наличия свободного номера соответствующей категории на выбранные даты, за исключением дат проведения в г. Санкт-Петербурге международных мероприятий, предварительная информация о проведении которых будет дополнительно предоставлена Основным Партнером Акции «Hotel Astoria» при вручении сертификата в соответствии с п. 4.6. настоящих Правил.
- 4.6.2. В услуги, предоставляемые на основании сертификата Основного Партнера Акции «Hotel Astoria», входят проживание в отеле «Hotel Astoria, a Rocco Forte Hotel» на двоих в течение срока, указанного в п. 4.6.1. настоящих Правил, в номере категории «ПОЛУЛЮКС с видом на собор» с завтраками на две персоны в ресторане «Астория» в течение срока проживания в отеле. Расходы на дополнительные услуги, не поименованные в настоящем пункте, оплачиваются Участником Акции самостоятельно.
- 4.6.3. Срок действия сертификата Основного Партнера Акции «Hotel Astoria»: с 01 марта 2025 года по 31 августа 2025 года (включительно). По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат утрачивает свою силу.
- 4.6.4. Сертификат Основного Партнера Акции «Hotel Astoria» не является именованным, для его использования необходимо сообщить номер сертификата сотруднику Основного Партнера Акции «Hotel Astoria» при осуществлении бронирования номера в отеле «Hotel Astoria, a Rocco Forte Hotel», написав электронное сообщение на адрес электронной почты reservations.astoria@roccofortehotels.com.
- 4.6.5. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «Hotel Astoria» возлагаются на Основного Партнера Акции «Hotel Astoria». Организатор Акции, Генеральный

Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Холодильник.ру», «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Медси», «Askona», «Delux Thai SPA», «Доктор Столетов», «Самсон-Фарма», «Park&Fly», «Comfort Pass», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Hotel Astoria» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «Hotel Astoria». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Основного Партнера Акции «Hotel Astoria» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим второе призовое место, и Основным Партнером Акции «Hotel Astoria» самостоятельно.

4.6.6. Сертификат Основного Партнера Акции «Hotel Astoria» не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные карты и сертификаты.

4.7. **Основной Партнер Акции «Холодильник.ру»** осуществляет начисление 35 000 (Тридцать пять тысяч) бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Холодильник.ру» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего третье призовое место, выполнившего действия, перечисленные в инструкции, направленной Основным Партнером Акции «Холодильник.ру» по адресу электронной почты Победителя Акции, занявшего третье призовое место, указанному в качестве контактной информации в его личном кабинете Участника Программы на сайте <https://www.aeroflot.ru>.

4.7.1. Для возможности начисления бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Холодильник.ру» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего третье призовое место, последний должен быть зарегистрирован в программе лояльности Основного Партнера Акции «Холодильник.ру» в качестве ее участника. Правила участия в программе лояльности Основного Партнера Акции «Холодильник.ру», содержащие в том числе и условия о присоединении к программе ее участников, а также условия об использовании бонусов программы, размещены по адресу https://www.holodilnik.ru/assets/files/Loyalty_Holodilnik_actual.pdf.

4.7.2. Срок действия бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Холодильник.ру»: с момента их получения Участником Программы, занявшим третье призовое место, до 31 июля 2025 года.

4.7.3. Обязательства по начислению бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Холодильник.ру» возлагаются на Основного Партнера Акции «Холодильник.ру». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria», «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Медси», «Askona», «Delux Thai SPA», «Доктор Столетов», «Самсон-Фарма», «Park&Fly», «Comfort Pass», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Холодильник.ру» указанных в настоящем пункте обязательств Основного Партнера Акции «Холодильник.ру». Любые вопросы и/или претензии, связанные с начислением и/или использованием бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Холодильник.ру», решаются между Победителем Акции, занявшим третье призовое место, и Основным Партнером Акции «Холодильник.ру» самостоятельно.

4.8. **Сертификат Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru»** предоставляется Победителю Акции, занявшему третье призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.

4.8.1. Срок действия сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru»: 1 год с момента его получения Победителем Акции, занявшим третье призовое место, в соответствии с условиями п. 4.8. настоящих Правил. По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат утрачивает свою силу.

4.8.2. Сертификат Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 25 000 (Двадцать пять тысяч) рублей, дающий возможность десяти

- посещений бизнес-залов, список которых приведен на сайте <https://persona.aero/services>, после осуществления его активации в соответствии с условиями п. 4.8.4. настоящих Правил.
- 4.8.3. Для возможности использования сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» Победителем Акции, занявшим третье призовое место, последний должен быть зарегистрирован в программе лояльности «Persona.aero» в качестве ее участника. Правила участия в программе лояльности «Persona.aero», содержащие в том числе и условия о присоединении к программе ее участников размещены по адресу <https://persona.aero/public-offer>.
- 4.8.4. Сертификат Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» не является именованным, для его использования необходимо ввести уникальный код, указанный на таком сертификате в соответствующем разделе личного кабинета сервиса «Persona.aero» на сайт <https://persona.aero> или в мобильном приложении «Persona.aero».
- 4.8.5. После активации сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» в соответствии с условиями п. 4.8.4. настоящих Правил, лицу, активировавшему такой сертификат в личном кабинете Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» «Persona.aero» начисляются десять «Проходов», дающие возможность посещения бизнес-залов, список которых приведен на сайте <https://persona.aero/services>. Срок действия «Проходов» в бизнес-залы, начисляемых после активации сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru», равен сроку действия сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» согласно п. 4.8.1. настоящих Правил.
- 4.8.6. Посещение бизнес-залов осуществляется по QR-коду, доступному в личном кабинете участника программы лояльности «Persona.aero» на сайте Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» или в мобильном приложении «Persona.aero». Участник программы лояльности Партнера Акции «Persona.aero» вправе провести с собой в бизнес-зал неограниченное количество сопровождающих его лиц в соответствии с правилом: за каждое сопровождающее лицо будет использован один «Проход». Иные правила и порядок посещения бизнес-залов, не поименованные в настоящих Правилах, доступны по адресу <https://persona.aero/public-offer>.
- 4.8.7. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» возлагаются на Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria», «Холодильник.ру», «GallaDance», «Metropol», «Медси», «Askona», «Delux Thai SPA», «Доктор Столетов», «Самсон-Фарма», «Park&Fly», «Comfort Pass», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «VIP-zal.ru» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Основного Партнера Акции «VIP-zal.ru» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим третье призовое место, и Основным Партнером Акции «VIP-zal.ru» самостоятельно.
- 4.9. **Сертификат Основного Партнера Акции «GallaDance»** предоставляется Победителю Акции, занявшему четвертое призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.9.1. Сертификат Основного Партнера Акции «GallaDance» представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 32 700 (Двадцать девять тысяч семьсот) рублей, дающий возможность оформить клубную карту в любом из танцевальных клубов Основного Партнера Акции «GallaDance», список которых приведен на сайте <https://www.galladance.com/clubs/>, сроком на три месяца.
- 4.9.2. Сертификат Основного Партнера Акции «GallaDance» не является именованным, для его использования необходимо сообщить уникальный код сотруднику Основного Партнера Акции «GallaDance» при оформлении клубной карты в любом из танцевальных клубов Основного Партнера Акции «GallaDance».

- 4.9.3. Сертификат Основного Партнера Акции «GallaDance» может быть использован в течение срока его действия полностью единоразово. Сертификат Основного Партнера Акции «GallaDance» не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные карты и сертификаты, а также не может быть использован иными способами в коммерческих целях.
- 4.9.4. Срок действия сертификата Основного Партнера Акции «GallaDance»: с момента его получения Победителем Акции, занявшим четвертое призовое место, по 31 июля 2025 года (включительно). По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат утрачивает свою силу.
- 4.9.5. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «GallaDance» возлагаются на Основного Партнера Акции «GallaDance». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria», «Холодильник.ру», «VIP-zal.ru», «Metropol», «Медси», «Askona», «Delux Thai SPA», «Доктор Столетов», «Самсон-Фарма», «Park&Fly», «Comfort Pass», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «GallaDance» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «GallaDance». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Основного Партнера Акции «GallaDance» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим четвертое призовое место, и Основным Партнером Акции «GallaDance» самостоятельно.
- 4.10. **Сертификат Основного Партнера Акции «Metropol»** предоставляется Победителю Акции, занявшему четвертое призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.10.1. Сертификат Основного Партнера Акции «Metropol» представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей, дающий возможность проживания в отеле «Metropol» на двоих длительностью 3 дня / 2 ночи в период с 01 марта по 31 августа 2025 года (за исключением периода с 07 мая по 10 мая 2025 года) по выбору Победителя Акции, занявшего четвертое призовое место, при условии наличия свободного номера соответствующей категории на выбранные даты.
- 4.10.2. В услуги, предоставляемые на основании сертификата Основного Партнера Акции «Metropol», входят проживание в отеле «Metropol» на двоих в течение срока, указанного в п. 4.10.1. настоящих Правил, в номере категории «Гранд Супериор» на двоих с завтраками на две персоны в ресторане «Metropol» в течение срока проживания в отеле. Расходы на дополнительные услуги, не поименованные в настоящем пункте, оплачиваются Участником Акции самостоятельно.
- 4.10.3. Срок действия сертификата Основного Партнера Акции «Metropol»: с 01 марта 2025 года по 31 августа 2025 года (включительно). По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат утрачивает свою силу.
- 4.10.4. Сертификат Основного Партнера Акции «Metropol» не является именованным, для его использования необходимо сообщить номер сертификата сотруднику Основного Партнера Акции «Metropol» при осуществлении бронирования номера в отеле «Metropol», написав электронное сообщение на адрес электронной почты res@metmos.ru, и предъявить сертификат сотруднику Основного Партнера Акции «Metropol» при заселении и регистрации в отеле.
- 4.10.5. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «Metropol» возлагаются на Основного Партнера Акции «Metropol». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria», «Холодильник.ру», «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Медси», «Askona», «Delux Thai SPA», «Доктор Столетов», «Самсон-Фарма», «Park&Fly», «Comfort Pass», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Metropol» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «Metropol». Любые вопросы и/или

претензии, связанные с использованием сертификата Основного Партнера Акции «Metropol» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим четвертое призовое место, и Основным Партнером Акции «Metropol» самостоятельно.

4.10.6. Сертификат Основного Партнера Акции «Metropol» не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные карты и сертификаты.

4.11. **Основной Партнер Акции «Медси»** осуществляет начисление 30 000 (Тридцать тысяч) бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Медси» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего пятое призовое место, выполнившего действия, перечисленные в инструкции, направленной Основным Партнером Акции «Медси» по адресу электронной почты Победителя Акции, занявшего пятое призовое место, указанному в качестве контактной информации в его личном кабинете Участника Программы на сайте <https://www.aeroflot.ru>.

4.11.1. Для возможности начисления бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Медси» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего пятое призовое место, последний должен быть зарегистрирован в программе лояльности «НаЗдоровье» в качестве ее участника. Правила участия в программе лояльности Основного Партнера Акции «Медси», содержащие в том числе и условия о присоединении к программе ее участников, а также условия об использовании бонусов программы, размещены по адресу <https://medsi.ru/upload/medialibrary/c7b/2c9fbsq0xn14ix9k5aijgsuwac4akvl8.pdf>.

4.11.2. Срок действия бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Медси»: в течение одного календарного года с момента их получения Победителем Акции, занявшим пятое призовое место.

4.11.3. Обязательства по начислению бонусов программы лояльности Основного Партнера Программы «Медси» возлагаются на Основного Партнера Акции «Медси». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria», «Холодильник.ру», «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Askona», «Delux Thai SPA», «Доктор Столетов», «Самсон-Фарма», «Park&Fly», «Comfort Pass», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Медси» указанных в настоящем пункте обязательств Основного Партнера Акции «Медси». Любые вопросы и/или претензии, связанные с начислением и/или использованием бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Медси», решаются между Победителем Акции, занявшим пятое призовое место, и Основным Партнером Акции «Медси» самостоятельно.

4.12. **Основной Партнер Акции «Askona»** осуществляет начисление 25 000 (Двадцать пять тысяч) бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Askona» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего пятое призовое место, выполнившего действия, перечисленные в инструкции, направленной Основным Партнером Акции «Askona» по адресу электронной почты Победителя Акции, занявшего пятое призовое место, указанному в качестве контактной информации в его личном кабинете Участника Программы на сайте <https://www.aeroflot.ru>.

4.12.1. Для возможности начисления бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Askona» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего пятое призовое место, последний должен быть зарегистрирован в программе лояльности Основного Партнера Акции «Askona» в качестве ее участника. Правила участия в программе лояльности Основного Партнера Акции «Askona», содержащие в том числе и условия о присоединении к программе ее участников, а также условия об использовании бонусов программы, размещены по адресу <https://www.askona.ru/uploads/pdf/loyalty.pdf>.

4.12.2. Срок действия бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Askona»: с момента их получения Победителем Акции, занявшим пятое призовое место, до 31 июля 2025 года.

- 4.12.3. Обязательства по начислению бонусов программы лояльности Основного Партнера Программы «Askona» возлагаются на Основного Партнера Акции «Askona». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria», «Холодильник.ру», «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Медси», «Delux Thai SPA», «Доктор Столетов», «Самсон-Фарма», «Park&Fly», «Comfort Pass», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Askona» указанных в настоящем пункте обязательств Основного Партнера Акции «Askona». Любые вопросы и/или претензии, связанные с начислением и/или использованием бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Askona», решаются между Победителем Акции, занявшим пятое призовое место, и Основным Партнером Акции «Askona» самостоятельно.
- 4.13. **Сертификат Основного Партнера Акции «Delux Thai SPA»** предоставляется Победителю Акции, занявшему шестое призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы (Победителя Акции) на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.13.1. Сертификат Основного Партнера Акции «Delux Thai SPA» представляет собой электронный сертификат номинальной стоимостью 20 000 (Двадцать тысяч) рублей. Предъявитель сертификата Основного Партнера Акции «Delux Thai SPA» вправе получить скидку до 100 % от стоимости услуг в сети SPA-салонов Основного Партнера Акции «Delux Thai SPA», но не превышающую размер номинала такого сертификата. Сертификат Основного Партнера Акции «Delux Thai SPA» может быть использован в течение срока его действия неоднократно до полного расходования его номинала. Сертификат Основного Партнера Акции «Delux Thai SPA» не является именованным, для его использования необходимо предъявить сертификат сотруднику Основного Партнера Акции «Delux Thai SPA» при оплате покупки в розничной точке продаж Основного Партнера Акции «Delux Thai SPA». Сертификат Основного Партнера Акции «Delux Thai SPA» не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные карты и сертификаты.
- 4.13.2. Срок действия сертификата Основного Партнера Акции «Delux Thai SPA»: с момента его получения Победителем Акции, занявшим шестое призовое место, по 31 июля 2025 года (включительно). По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат утрачивает свою силу.
- 4.13.3. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «Delux Thai SPA» возлагаются на Основного Партнера Акции «Delux Thai SPA». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria», «Холодильник.ру», «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Медси», «Askona», «Доктор Столетов», «Самсон-Фарма», «Park&Fly», «Comfort Pass», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Delux Thai SPA» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «Delux Thai SPA». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Основного Партнера Акции «Delux Thai SPA» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим шестое призовое место, и Основным Партнером Акции «Delux Thai SPA» самостоятельно.
- 4.14. **Основной Партнер Акции «Доктор Столетов»** осуществляет начисление 20 000 (Двадцать тысяч) бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Доктор Столетов» - «Я буду жить 100 лет» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего седьмое призовое место, выполнившего действия, перечисленные в инструкции, направленной Основным Партнером Акции «Доктор Столетов» по адресу электронной почты Победителя Акции, занявшего седьмое призовое место, указанному в качестве контактной информации в его личном кабинете Участника Программы на сайте <https://www.aeroflot.ru>.

- 4.14.1. Для возможности начисления бонусов программы лояльности «Я буду жить 100 лет» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего седьмое призовое место, последний должен быть зарегистрирован в программе лояльности Основного Партнера Акции «Доктор Столетов» - «Я буду жить 100 лет» в качестве ее участника. Правила участия в программе лояльности «Я буду жить 100 лет», содержащие в том числе и условия о присоединении к программе ее участников, а также условия об использовании бонусов программы, размещены по адресу <https://www.yastolet.ru/bitrix/templates/100letov/assets/program-rules.pdf>.
- 4.14.2. Срок действия бонусов программы лояльности «Я буду жить 100 лет», начисленных в соответствии с условиями п. 4.14. настоящих Правил составляет: с момента их получения Участником Программы, занявшим седьмое призовое место, по 31 июля 2025 года.
- 4.14.3. Обязательства по начислению бонусов программы лояльности Основного Партнера Программы «Доктор Столетов» возлагаются на Основного Партнера Акции «Доктор Столетов». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria», «Холодильник.ру», «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Медси», «Askona», «Delux Thai SPA», «Самсон-Фарма», «Park&Fly», «Comfort Pass», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Доктор Столетов» указанных в настоящем пункте обязательств Основного Партнера Акции «Доктор Столетов». Любые вопросы и/или претензии, связанные с начислением и/или использованием бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Доктор Столетов», решаются между Победителем Акции, занявшим седьмое призовое место, и Основным Партнером Акции «Доктор Столетов» самостоятельно.
- 4.15. **Основной Партнер Акции «Самсон-Фарма»** осуществляет начисление 10 000 (Десять тысяч) бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Самсон-Фарма» - «СУПЕРСАМСОН» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего восьмое призовое место, выполнившего действия, перечисленные в инструкции, направленной Основным Партнером Акции «Самсон-Фарма» по адресу электронной почты Победителя Акции, занявшего восьмое призовое место, указанному в качестве контактной информации в его личном кабинете Участника Программы на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.15.1. Для возможности начисления бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Самсон-Фарма» на бонусный счет Победителя Акции, занявшего восьмое призовое место, последний должен быть зарегистрирован в программе лояльности Основного Партнера Акции «Самсон-Фарма» в качестве ее участника. Правила участия в программе лояльности Основного Партнера Акции «СУПЕРСАМСОН», содержащие в том числе и условия о присоединении к программе ее участников, а также условия об использовании бонусов программы, размещены по адресу <https://samson-pharma.ru/supersamson/>.
- 4.15.2. Срок действия бонусов программы лояльности «СУПЕРСАМСОН», начисленных в соответствии с условиями п. 4.15. настоящих Правил составляет: с момента их получения Участником Программы, занявшим седьмое призовое место, по 31 июля 2025 года.
- 4.16. Обязательства по начислению бонусов программы лояльности Основного Партнера Программы «Самсон-Фарма» возлагаются на Основного Партнера Акции «Самсон-Фарма». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria», «Холодильник.ру», «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Медси», «Askona», «Delux Thai SPA», «Доктор Столетов», «Park&Fly», «Comfort Pass», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Самсон-Фарма» указанных в настоящем пункте обязательств Основного Партнера Акции «Самсон-Фарма». Любые вопросы и/или претензии, связанные с начислением и/или использованием бонусов программы лояльности Основного Партнера Акции «Самсон-Фарма», решаются между Победителем Акции, занявшим восьмое призовое место, и Основным Партнером Акции «Самсон-Фарма» самостоятельно.

- 4.17. **Сертификат Основного Партнера Акции «Park&Fly»** предоставляется Победителю Акции, занявшему девятое призовое место, в электронной форме путем направления такого сертификата по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.17.1. Срок действия сертификата Основного Партнера Акции «Park&Fly»: с момента его получения Победителем Акции, занявшим девятое призовое место, по 31 декабря 2025 года (включительно). По истечении указанного в настоящем пункте срока сертификат утрачивает свою силу.
- 4.17.2. Сертификат Основного Партнера Акции «Park&Fly» не является именованным, для его использования необходимо после бронирования услуги, осуществленной в интернет-магазине Основного Партнера Акции «Park&Fly» <https://www.parkandfly.ru/booking/>, направить по адресу электронной почты info@parkandfly.ru электронное сообщение, к которому приложить полученный электронный сертификат и указать номер осуществленного бронирования, в отношении которого держателем используется сертификат. Сертификат Основного Партнера Акции «Park&Fly» не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные карты и сертификаты.
- 4.17.3. Предъявитель сертификата Основного Партнера Акции «Park&Fly» вправе получить скидку до 100 % от стоимости услуг Основного Партнера Акции «Park&Fly», но не превышающую размер номинала такого сертификата. Сертификат Основного Партнера Акции «Park&Fly» может быть использован в течение срока его действия неоднократно до полного расходования его номинала.
- 4.17.4. Обязательства по предоставлению сертификата Основного Партнера Акции «Park&Fly» возлагаются на Основного Партнера Акции «Park&Fly». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria», «Холодильник.ру», «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Медси», «Askona», «Delux Thai SPA», «Доктор Столетов», «Самсон-Фарма», «Comfort Pass», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Park&Fly» условий использования, порядка и сроков предоставления сертификата Основного Партнера Акции «Park & Fly». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием сертификата Основного Партнера Акции «Park&Fly» и его получением, решаются между Победителем Акции, занявшим девятое призовое место, и Основным Партнером Акции «Park&Fly» самостоятельно.
- 4.18. **Подарочная карта Основного Партнера Акции «Comfort Pass»** предоставляется Победителю Акции, занявшему десятое призовое место, в электронной форме путем направления такой Подарочной карты по адресу электронной почты, указанному в качестве контактной информации в личном кабинете соответствующего Участника Программы на сайте <https://www.aeroflot.ru>.
- 4.18.1. Срок действия Подарочной карты Основного Партнера Акции «Comfort Pass»: бессрочно.
- 4.18.2. Подарочная карта Основного Партнера Акции «Comfort Pass» не является именной, для её использования необходимо быть зарегистрированным пользователем веб-сайта <https://ru.comfort-pass.aero/>, ввести уникальный код, указанный на такой Подарочной карте, в разделе «Бонусный счет» личного кабинета на веб-сайте <https://ru.comfort-pass.aero/> и подтвердить действие кнопкой «Использовать». Средства в количестве, указанном на Подарочной карте будут доступны на бонусном балансе и готовы к использованию для совершения покупок в интернет-магазине Основного Партнера Акции. Подарочная карта Основного Партнера Акции «Comfort Pass» не подлежит возврату, обмену на денежные средства или иные подарочные карты и сертификаты.
- 4.18.3. Предъявитель Подарочной карты Основного Партнера Акции «Comfort Pass» вправе получить скидку до 100 % от стоимости услуг Основного Партнера Акции «Comfort Pass» на посещение бизнес-залов, список которых приведен на сайте <https://ru.comfort-pass.aero/#rooms>, но не превышающую размер номинала такой Подарочной карты. Подарочная карта Основного Партнера Акции «Comfort Pass»

может быть использован в течение срока ее действия неоднократно до полного расходования ее номинала.

- 4.18.4. Обязательства по предоставлению Подарочной карты Основного Партнера Акции «Comfort Pass» возлагаются на Основного Партнера Акции «Comfort Pass». Организатор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria», «Холодильник.ру», «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Медси», «Askona», «Delux Thai SPA», «Доктор Столетов», «Самсон-Фарма», «Park&Fly», Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Основным Партнером Акции «Comfort Pass» условий использования, порядка и сроков предоставления Подарочной карты Основного Партнера Акции «Comfort Pass». Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием Подарочной карты Основного Партнера Акции «Comfort Pass» и её получением, решаются между Победителем Акции, занявшим десятое призовое место, и Основным Партнером Акции «Comfort Pass» самостоятельно.
- 4.19. Генеральный Партнер Акции и Основной Партнер Акции «MileOnAir», исполняющие обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему первое призовое место, Основные Партнеры Акции «Азбука вкуса» и «Hotel Astoria», исполняющие обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему второе призовое место, Основной Партнер Акции «VIP-zal.ru», исполняющий обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему третье призовое место, Основные Партнеры Акции «GallaDance» и «Metropol», исполняющие обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему четвертое призовое место, и Основной Партнер Акции «Delux Thai SPA», исполняющий обязательства по предоставлению Поощрения Победителю Акции, занявшему шестое призовое место, удерживают сумму налога на доход физического лица (далее – «НДФЛ») за счет денежных призов, определенных в п. 4.1. Правил, и подлежащих выплате Победителям Акции, занявшим первое, второе, третье, четвертое и шестое призовые места, и в соответствии с п. 4 ст. 226 Налогового кодекса РФ, на основаниях и по правилам, указанным ниже.
- 4.19.1. Организатор Акции информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности по уплате налога на доходы физических лиц (далее – «НДФЛ») в размере 35 % от полученного Поощрения в виде сертификата, электронной подарочной карты и денежного приза за первое, второе, третье, четвертое и шестое призовые места соответственно, стоимость которого превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за календарный год, а также об обязанности по представлению налоговой декларации в соответствии со ст. 229 НК РФ (далее – «Налоговая декларация») с указанием в ней доходов, полученных в виде сертификата и денежного приза за первое, второе, третье, четвертое и шестое призовые места соответственно.
- 4.19.2. В случаях получения Участником Акции сертификата и денежного приза в качестве Поощрения при условии признания его Победителем Акции, занявшим первое, второе, третье, четвертое или шестое призовые места, Генеральный Партнер Акции и Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria», «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Delux Thai SPA» соответственно (каждый в своей части, определенной Правилами) выступают налоговыми агентами в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, ведут персонифицированный учет доходов Участников Акции, а именно:
- исчисляют сумму НДФЛ от суммы полученных доходов Победителя Акции, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35%);
 - удерживают исчисленную сумму НДФЛ при выплате денежного приза на основании и по правилам, установленным п. 4 ст. 226 Налогового кодекса РФ и перечисляют ее в бюджет РФ. Удерживаемая сумма, при этом, не может превышать 50 % от суммы денежного приза, в соответствии с абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ;

- оставшаяся сумма НДФЛ, подлежащая перечислению в бюджет РФ, уплачивается Победителем Акции самостоятельно, за исключением случая, предусмотренного п. 4.19.3. настоящих Правил.
- 4.19.3. По инициативе Победителя Акции, занявшего первое, второе, третье, четвертое и шестое призовые места, Генеральный Партнер Акции и Основные Партнеры Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria, «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Delux Thai SPA» соответственно могут удержать до 100 % от денежного приза на уплату НДФЛ. Для этого Победитель Акции, занявший первое, второе, третье, четвертое или шестое призовые места, в порядке, определенном в п. 3.7.4. Правил, подписывает и направляет в адрес Генерального Партнера Акции и/или Основных Партнеров Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria, «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Delux Thai SPA» соответственно, в зависимости от занятого им призового места, Заявление на перечисление денежной части приза, соглашаясь тем самым на удержание и перечисление Генеральным Партнером Акции и/или Основными Партнерами Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria, «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Delux Thai SPA» НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя Акции перед бюджетом по уплате НДФЛ за полученное Поощрение в виде сертификата, электронной подарочной карты и денежного приза в полном объеме, с учетом примененной льготы: необлагаемой суммы в размере 4 000 руб. Победитель Акции в таком случае освобождается от обязательств, указанных в п. 4.19.1. настоящих Правил, по основаниям, установленным в п. 4 ст. 229 НК РФ.
- 4.19.4. Функции налогового агента выполняются Генеральным Партнером Акции и Основными Партнерами Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria, «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Delux Thai SPA» безвозмездно.
- 4.19.5. Обязательства по предоставлению денежного приза в качестве Поощрения Победителям Акции, занявшим первое, второе, третье, четвертое и шестое призовые места, возлагаются на Генерального Партнера Акции и Основных Партнеров Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria, «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Delux Thai SPA». Организатор Акции, Основные Партнеры Акции «Холодильник.ру», «Медси», «Askona», «Доктор Столетов», «Самсон-Фарма», «Park&Fly», «Comfort Pass», а также Партнеры Акции и Оператор Акции не несут ответственность за соблюдение Генеральным Партнером Акции и Основными Партнерами Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria, «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Delux Thai SPA» порядка и сроков предоставления денежного приза в качестве Поощрений Победителям Акции, занявшим первое, второе, третье, четвертое и шестое призовые места, а также за исполнение ими своих обязательств в качестве налоговых агентов. Любые вопросы и/или претензии, связанные с предоставлением денежного приза в качестве Поощрения Победителям Акции, занявшим первое, второе, третье, четвертое и шестое призовые места, и исполнением налогового законодательства РФ при его предоставлении решаются между Генеральным Партнером Акции и/или Основными Партнерами Акции «MileOnAir», «Азбука вкуса», «Hotel Astoria, «VIP-zal.ru», «GallaDance», «Metropol», «Delux Thai SPA» и Участниками Акции самостоятельно.
- 4.20. Участники Акции, зарегистрировавшиеся для участия в Акции в соответствии с п. 2.1.2. Правил Акции, вправе воспользоваться следующими промо-кодами Партнеров Акции «MTC Premium», «Литрес», «Холодильник.ру», «Ренессанс страхование», «OTELLO», «Грузовичкоф», «Unode50»:
- **Универсальным промо-кодом Партнера Акции «MTC Premium»** на предоставление бесплатного доступа к подписке «MTC Premium» длительностью 60 (Шестьдесят) дней. По истечении 60 (Шестьдесят) дней подписка «MTC Premium» продлевается автоматически на платной основе. Воспользоваться универсальным промо-кодом вправе Участники Акции, оформляющие подписку «MTC Premium» впервые. Для оформления подписки «MTC

Premium» требуется привязка банковской карты или мобильного счета МТС РФ. Активация промо-кода Партнера Акции «МТС Premium» осуществляется на веб-сайте Партнера Акции «МТС Premium» <https://premium.mts.ru/> и возможна не более одного раза с одной учетной записи Участника Акции, при условии, что такой Участник Акции оформляет подписку «МТС Premium» впервые. Срок активации промо-кода: с 01 октября 2024 года по 30 ноября 2024 года.

- **Универсальным промо-кодом Партнера Акции «Литрес»** на приобретение двух книг в подарок из специальной подборки Партнера Акции «Литрес» и скидкой в размере 25% от стоимости товаров из остального каталога интернет-магазина Партнера Акции «Литрес». Для активации промо-кода Участнику Акции необходимо авторизоваться или зарегистрироваться в интернет-магазине Партнера Акции «Литрес». Для активации промо-кода необходимо ввести такой промо-код в соответствующий раздел при переходе по ссылке https://www.litres.ru/landing/aeroflotoct24/?lfrom=1181957642&utm_source=aeroflot&utm_medium=cross&utm_campaign=aeroflotoct24 или на сайте Партнера Акции «Литрес» в разделе «Промокод». Скидка по промо-коду действует в течение 3 дней с момента его активации Участником Акции и только на одну покупку неограниченного количества книг в корзине. Скидка по промо-коду не распространяется на оформление подписки «Литрес Подписка» и «Литрес Абонемент», не суммируется с другими акциями и спецпредложениями Партнера Акции «Литрес». Активация промо-кода Партнера Акции «Литрес» возможна не более одного раза с одной учетной записи Участника Акции в течение периода с 01 октября 2024 года по 30 ноября 2024 года.
- **Универсальным промо-кодом Основного Партнера Акции «Холодильник.ру»** на скидку в размере 7% на товары, перечень которых приведен на сайте https://www.holodilnik.ru/action/aeroflotbonus_7/. Для активации промо-кода необходимо ввести такой промо-код в соответствующий раздел веб-сайта при оплате товаров в интернет-магазине Основного Партнера Акции «Холодильник.ру». Промо-код может быть использован для приобретения товаров со скидкой и бесплатной доставкой. Промо-код не может быть использован для приобретения товаров в рассрочку или при оплате товаров частями (в Сплит). Активация промо-кода возможна неограниченное количество раз с одной учетной записи Участника Акции в течение периода с 01 октября 2024 года по 31 января 2025 года для совершения неограниченного количества покупок при условии, что в одной покупке содержится не более двух товаров из вышеуказанного перечня.
- **Универсальным промо-кодом Партнера Акции «Ренессанс страхование»** на скидку в размере 15% при приобретении страхового полиса КАСКО, оформляемого по ссылке <https://www.renins.ru/wsm/program/partner/aeroflotbonus>. Размер скидки указан в процентах от страховой премии за счет применения понижающих коэффициентов в соответствии с методикой расчета страховых тарифов, утвержденных ПАО «Группа Ренессанс Страхование» в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ. Воспользоваться промо-кодом вправе Участник Акции, оформляющий страховой полис КАСКО у Партнера «Акции «Ренессанс страхование» впервые. Активация промо-кода осуществляется на веб-сайте <https://www.renins.ru/wsm/program/partner/aeroflotbonus> и возможна только для оформления одной покупки. Скидка, предоставляемая при активации промо-кода не суммируется с другими акциями и спецпредложениями Партнера Акции «Ренессанс страхование». Срок активации промо-кода: до 31 декабря 2024 года.
- **Универсальным промо-кодом Партнера Акции «OTELLO»** на скидку в размере 10% при бронировании проживания на сайте Партнера Акции «OTELLO» по ссылке <https://otello.onelink.me/dtFl/5qgglx3r>. Скидка распространяется на любое бронирование не более чем одного объекта размещения без ограничений, суммируется с другими акциями и

спецпредложениями Партнера Акции «OTELLO». Скидка по универсальному промо-коду не суммируется со скидками по другим промо-кодам. Скидка по промо-коду действует с момента его активации в специальном разделе веб-сайта Партнера Акции «OTELLO» <https://otello.onelink.me/dtFl/5qggIx3r> при осуществлении бронирования проживания, и распространяется только на одну покупку. Активация промо-кода возможна не более одного раза одним Участником Акции в течение периода с 01 октября 2024 года по 31 января 2025 года.

- **Универсальным промо-кодом Партнера Акции «Грузовичкоф»** на скидку в размере 5% на покупку не более чем одной услуги Партнера Акции «Грузовичкоф» согласно номенклатуре на сайте <https://gruzovichkof.ru/>, при условии, что оформление такой покупки осуществляется Участником Акции с использованием мобильного приложения Партнера Акции «Грузовичкоф» и/или по номерам телефонов, указанных на сайте Партнера Акции «Грузовичкоф» <https://gruzovichkof.ru>. Активация промо-кода осуществляется в специальном разделе мобильного приложения Партнера Акции «Грузовичкоф» или во время телефонного звонка сотрудника Партнера Акции «Грузовичкоф» для уточнения/подтверждения заказа Участника Акции. Универсальный промо-код не может быть активирован с одновременным применением Участником Акции условий других акций, подарков, промо-кодов, спецпредложений Партнера Акции «Грузовичкоф». Скидка по промо-коду действует с момента его активации по 30 ноября 2024 года. Срок активации промо-кода: с 01 октября 2024 года по 30 ноября 2024 года. Универсальный промо-код может быть активирован участником программы не более одного раза.
- **Универсальным промо-кодом Партнера Акции «Unode50»** на скидку в размере 5% на весь ассортимент товаров в точках продаж Партнера Акции «Unode50», перечень которых приведен на сайте Партнера Акции «Unode50» <https://unode50.ru/shops/>, за исключением подарочных карт, а также товаров, оформляемых в кредит. Для активации промо-кода необходимо ввести такой код в соответствующий раздел веб-сайта при оплате покупок в интернет-магазине Партнера Акции «Unode50» <https://unode50.ru/> или сообщить такой промо-код сотруднику Партнера Акции «Unode50» при оплате покупки в розничной точке продаж Партнера Акции «Unode50». Универсальный промо-код не может быть активирован с одновременным применением Участником Акции условий других акций, подарков, промо-кодов, спецпредложений Партнера Акции «Unode50» и использованием бонусов программы лояльности «Unode50». Участник Акции, активировавший универсальный промо-код, вправе воспользоваться скидкой не более одного раза для покупки неограниченного количества товаров в срок не позднее 15 ноября 2024 года. Активация универсального промо-кода возможна не более одного раза с одной учетной записи Участника Акции в течение периода с 01 октября 2024 года по 15 ноября 2024 года.

Обязательства по предоставлению промо-кодов возлагаются на Партнеров Акции «МТС Premium», «Литрес», «Холодильник.ру», «Ренессанс страхование», «OTELLO», «Грузовичкоф», «Unode50» соответственно (для каждого в своей части, определенной Правилами Акции). Организатор Акции не несет ответственность за соблюдение Партнерами Акции «МТС Premium», «Литрес», «Холодильник.ру», «Ренессанс страхование», «OTELLO», «Грузовичкоф», «Unode50» условий использования промо-кодов. Любые вопросы и/или претензии, связанные с использованием промо-кодов, решаются между Партнерами Акции «МТС Premium», «Литрес», «Холодильник.ру», «Ренессанс страхование», «OTELLO», «Грузовичкоф», «Unode50» и Участником Акции самостоятельно.

4.20.1. Промо-коды Партнеров Акции «МТС Premium», «Литрес», «Холодильник.ру», «Ренессанс страхование», «OTELLO», «Грузовичкоф», «Unode50», указанные в п. 4.20. Правил Акции, предоставляются Участникам Акции, зарегистрировавшимся для участия в Акции в соответствии с п.

2.1.2. Правил Акции, путем их размещения на Сайте Акции в разделе, посвященном регистрации в Акции.

- 4.21. Начисление миль Программы осуществляется в сроки, указанные в пп. 4 п. 1.33. Правил.
- 4.22. Выплата денежного эквивалента стоимости Поощрения, а равно его замена после определения Победителей Акции, не производится.
- 4.23. На мили, полученные в качестве Поощрения, распространяются все правила и условия Программы, включая срок их действия. Мили являются невалификационными и не учитываются для повышения уровня в Программе.
- 4.24. Мили, начисляемые в Программе, в том числе в рамках Акции, являются маркетинговым инструментом поощрения лояльности часто летающих пассажиров, представляют собой неденежные условные единицы, применяемые исключительно для учета количества услуг, которыми воспользовался клиент, не имеют заявленной или иной стоимости.

5. Порядок определения Победителей Акции

- 5.1. Победителями Акции станут Участники Акции, выполнившие все условия Акции, включая условия, указанные в п. 2.1.3. настоящих Правил, и накопившие наибольшее количество миль Программы за действия, указанные в пп. 2 п. 1.33. настоящих Правил, совершенные в период с 01 октября 2024 года по 31 октября 2024 года (включительно)³. При определении Победителей Акции учитываются только те покупки товаров / услуг Основных Партнеров Акции и Партнеров Акции, которые совершены и оплачены Участниками Акции в течение указанного в настоящем пункте периода с 01 октября 2024 года по 31 октября 2024 года. При определении Победителей Акции учитываются только те покупки услуг проживания у Генерального Партнера Акции, бронирование и оплата по которым произведены в течение указанного в настоящем пункте периода с датой окончания такого проживания не позднее 30 ноября 2024 года. При определении Победителей Акции учитываются только те покупки, совершенные у Основного Партнера Акции «Медси», которые совершены в точках продаж, расположенных в городах, список которых приведен по адресу <https://www.aeroflot.ru/partners/partners/520960>, за исключением точек продаж, расположенных в городе Волгограде, мили Программы, подлежащие начислению за покупки в которых не учитываются при определении Победителей Акции.
- 5.2. Победители Акции будут определены Организатором Акции на основе данных о количестве накопленных миль Программы в результате совершенных Участниками Акции действий, указанных в пп. 2 п. 1.33. настоящих Правил, в период с 01 октября 2024 года по 31 октября 2024 года (включительно). Количество призовых мест: 10 (Первое, второе, третье, четвертое, пятое, шестое, седьмое, восьмое, девятое, десятое).
- 5.3. Информация о Победителях Акции будет опубликована Организатором Акции на Сайте Акции в сроки, установленные в пп. 3 п. 1.33. настоящих Правил.

³ При определении Победителей Акции учитываются только мили Программы, подлежащие начислению в соответствии с базовыми условиями начисления миль Программы. Не учитываются при определении Победителей Акции мили Программы, подлежащие начислению дополнительно к базовым условиям начисления миль Программы в соответствии с акционными предложениями Партнеров Акции. С подробными условиями начисления миль Программы за покупки у Партнеров Акции можно ознакомиться по адресу: <https://www.aeroflot.ru/partners/partners>.

- 5.4. При осуществлении Участником Акции возврата покупки, приобретенной у Генерального Партнера Акции, Основных Партнеров Акции «Hotel Astoria», «Холодильник.ру», «VIP-zal», «GallaDance», «Metropol», «Медси», «Askona», «Delux Thai SPA», «Доктор Столетов», «Samson Pharma», «Park&Fly», «Comfort Pass» и/или Партнеров Акции в период с 01 октября 2024 года по 31 октября 2024 года (включительно), до момента публикации итогов Акции согласно п. 5.3. настоящих Правил, мили Программы, начисленные ему за соответствующую покупку, не будут учитываться Организатором Акции при определении Победителей Акции.
- 5.5. При определении Победителей Акции Организатором Акции не будут учитываться мили, Восстановленные по правилам п. 3.4.7. Правил Программы «Аэрофлот Бонус», размещённых на сайте https://www.aeroflot.ru/ru-ru/afl_bonus/rules, за действия, совершенные Участниками Акции в период с 01 октября 2024 года по 31 октября 2024 года (включительно) в соответствии с пп. 2 п. 1.33 настоящих Правил.
- 5.6. Организатор Акции и/или Оператор Акции вправе по своему усмотрению и без объяснения причин прекратить участие в Акции любого лица, в отношении которого у Организатора Акции и/или Оператора Акции возникли обоснованные подозрения в извлечении незаконной выгоды либо ином нарушении настоящих Правил, в том числе, но, не ограничиваясь, следующими способами:
- 5.6.1. У Организатора и/или Оператора Акции есть обоснованные сомнения в том, что предоставленная Участником Акции информация при регистрации неверна, ошибочна или неточна;
- 5.6.2. У Организатора и/или Оператора Акции есть основания полагать, что Участник Акции совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, манипуляциях на Сайте Акции, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия как для самого Сайта Акции, так и других Участников Акции, Организатора Акции, Генерального Партнера Акции, Основных Партнеров Акции, Партнеров Акции или Оператора Акции.
- 5.7. В случае если Победитель Акции отказался от Поощрения в соответствии с п. 3.6.5. Правил, оно остается невостребованным до момента объявления Организатором Акции нового Победителя Акции путем соответствующей публикации на Сайте Акции в срок не позднее 14 февраля 2025 года. В таком случае Победителем становится Участник Акции, следующий за выбывшим Участником по количеству накопленных миль Программы в результате совершенных им действий в соответствии с пп. 2 п. 1.33. настоящих Правил в период с 01 октября 2024 года по 31 октября 2024 года (включительно).
- 5.8. В случае если на призовое место претендуют двое и более Участников Акции, накопивших одинаковое количество миль Программы за совершенные ими действия в соответствии с пп. 2 п. 1.33. настоящих Правил в период с 01 октября 2024 года по 31 октября 2024 года (включительно), Победителем Акции признается Участник, который первым зарегистрировался для участия в Акции в соответствии с п. 2.1.2 настоящих Правил. Второй и последующие Участники Акции, накопившие одинаковое количество миль Программы, признаются Победителями Акции с учетом того же принципа приоритетности срока регистрации для участия в Акции, а также количества призовых мест, определенных в п. 4.1. Правил*.
- *условие не распространяется на Участников Акции, претендующих на последнее призовое место и не признанных Победителями Акции ввиду более позднего срока регистрации для участия в*

Акции по сравнению с Участником, зарегистрировавшимся первым и признанным Победителем, занявшим последнее призовое место.

6. Прочие положения

- 6.1. Участник Акции, сообщивший Организатору Акции, Оператору Акции, Генеральному Партнеру Акции, Основным Партнерам Акции и/или Партнерам Акции любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за корректность и достоверность такой информации.
- 6.2. Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Акции, а также дает согласие ПАО «Аэрофлот» (119002, г. Москва, ул. Арбат, д.1), ООО «Мальдивiana» (101000, г. Москва, ул. Маросейка, д. 2/15), ООО «МАЙЛОНЭЙР» (121087, г. Москва, ул. Баркляя, д. 6, стр. 5, пом. 22Л, ком. В516/2), ООО «Городской Супермаркет» (115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 8/18), ЗАО ГК «Астория» (190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 39), ООО «ЭДИЛ-ИМПОРТ» (140125, Московская обл, г. Раменское, с. Михайловская Слобода, ул. Промышленная, д. 1, стр. 1, этаж 1), ООО «ПЕРСОНА ТРЭВЕЛ» (109044, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 20, Мансарда помещ. I, ком. 27), ООО «УК «ГАЛЛАДЕНС» (123022, г. Москва, ул. Красная Пресня, д. 28, стр. 1-2, пом. I), ООО "УК "ОХОТНЫЙ РЯД" (121099, г. Москва, ул. Смоленская, д. 8, офис 3 И 4), АО «Группа компаний «Медси» (123056, г. Москва, Грузинский пер., д. 3А), ООО «Медси Санкт-Петербург» (191025, г. Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 6А), ООО «Медси-Пермь» (614000, г. Пермь, ул. Петропавловская, д. 43/1, эт. 2, пом. 27), ООО «Медси-Ижевск» (426011, г. Ижевск, ул. Карла Маркса, д. 453А, эт. 2, каб. 213), ООО «А Торг» (117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 1А, пом. 50К/3), ООО «Азия Таймс» (119034, г. Москва, наб. Фрунзенская, д. 4, ком. 1), АО «ЭРКАФАРМ» (105005, г. Москва, ул. Бакунинская, д. 14, стр. 1, эт. 3, пом. I, ком. 5А), ООО «ЭРКАФАРМ Санкт-Петербург» (194021, г. Санкт-Петербург, 2-й Мурунский пр-кт, д. 51А, пом. 22-Н), ООО «ЭРКАФАРМ Волга» (410069, г. Саратов, ул. Ипподромная, д. 2), ООО «ЭРКАФАРМ Краснодар» (353740, Краснодарский Край, Ленинградский р-н, ст-ца Ленинградская, ул. Кооперации, д. 141, пом. 3), ООО «ЭРКАФАРМ Сибирь» (630049, г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 31А, пом. 6), ООО «Аптечная сеть «САМСОН-ФАРМА» (125040, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 23, эт. 1, пом. III, комната 1), ООО «Парк Флай» (127106, г. Москва, Нововладыкинский проезд, д. 8, стр. 4, комн. 422.), ООО «Вирджиния» (101000, г. Москва, Армянский пер., д. 7.), ПАО «МТС» (109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4), ООО «ЛитРес» (123122, г. Москва, 1-й Красногвардейский пр-д, д. 15, этаж 28), ПАО «Группа Ренессанс Страхование» (121614, г. Москва, ул. Крылатская, д. 17, кор. 1), ООО «ДубльГИС» (630048, г. Новосибирск, пл. Им. Карла Маркса, д. 7, эт. 13), ООО «Крузиз» (192019, г. Санкт-Петербург, наб. Обводного Канала, д. 24Д, пом. 36.1, оф. 1), ООО «Икстрим» (123290, г. Москва, Причальный Проезд, д. 2, пом XIX, эт. 4, комната 3), ООО «Френчкисс-ОПТ» (117418, г. Москва, ул. Зюзинская, д.6, кор.2, эт.2, пом.XXII, комн.8), ООО «Френчкисс» (117418, г. Москва, ул. Зюзинская, д. 6, корп. 2, этаж 4, пом. XXIV, ком. 3.), АО «МФК Джамилько» (107031, г. Москва, Трубная пл., д. 2, эт. 1, пом. I, ком. 55), ИП Корнышков-Мурун Дмитрий Игоревич (197110, г. Санкт-Петербург, Константиновский пр., д. 18, кв. 4.), ООО «Рандеву» (125040, Москва г, Скаковая ул, дом 17, строение 2, комната 2) и ООО «БОНУС-ЭДВАЙЗЕР» (121357, г. Москва, ул. Вереysкая, д. 29, стр. 134) на обработку своих персональных данных, указанных при регистрации в Акции или сообщенных позже Организатору Акции, Генеральному Партнеру Акции, Основным Партнерам Акции, Партнерам Акции и/или Оператору Акции в соответствии с условиями Правил, на любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с его персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание,

блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, или без использования таких средств, если обработка персональных данных без использования таких средств соответствует характеру действий (операций), совершаемых с персональными данными с использованием средств автоматизации, то есть позволяет осуществлять в соответствии с заданным алгоритмом поиск персональных данных, зафиксированных на материальном носителе и содержащихся в картотеках или иных систематизированных собраниях персональных данных, и/или доступ к таким персональным данным, в целях участия в Акции. Участник Акции, в случае признания его Победителем Акции, подтверждает свое согласие на публикацию сведений о нем на Сайте Акции в соответствии с п. 5.3. настоящих Правил, а именно: фамилию и имя, город проживания, номер Карты Участника Программы. Согласие на обработку персональных данных, в том числе на их публикацию, даётся на срок с момента предоставления Согласия и до 12 месяцев с момента окончания Общего срока проведения Акции. Организатор Акции по собственному усмотрению определяет те сведения из приведенного выше перечня, которые публикуются на Сайте Акции.

- 6.3. Организатор Акции имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию на Сайте Акции. Обязательства Организатора Акции, Генерального Партнера Акции, Основных Партнеров Акции по выдаче Поощрений Победителям Акции ограничены фондом, указанным в п. 4.1. настоящих Правил.
- 6.4. Организатор Акции вправе в любое время прекратить проведение Акции без возмещения каких-либо убытков, уплаты компенсаций с предварительным уведомлением Участников Акции, путём публикации указанной информации на Сайте Акции.
- 6.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, в том числе в отношении спорных вопросов, Организатор Акции, Оператор Акции, Генеральный Партнер Акции, Основные Партнеры Акции, Партнеры Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.6. Все информационные вопросы по Акции необходимо направлять по адресу электронной почты otvet@promomiles.ru.
- 6.7. Участники Акции самостоятельно несут все риски, связанные с несоблюдением ими условий настоящих Правил. Затраты, понесенные Участниками Акции в связи с участием в Акции, не подлежат возмещению Участникам Акции ни при каких обстоятельствах. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах как расходы, производимые за счет Организатора Акции, Генерального Партнера Акции, Основных Партнеров Акции (предоставление Поощрений).
- 6.8. Проведение Акции регулируется законодательством Российской Федерации без учета коллизионных норм права.

Заявление на перечисление Денежного приза

Я, (ФИО): _____

Дата рождения: _____

паспорт (серия, номер, кем и когда выдан) _____

зарегистрированный по адресу _____

контактный телефон _____

ИНН _____

даю распоряжение

(указать соответствующее лицо, в адрес которого направляется Заявление)

- **ООО «Мальдивiana» / ООО «МАЙЛОНЭЙР»**
(для Победителя Акции, занявшего первое призовое место. Заявление направляется в адрес каждого из указанных лиц отдельно)

либо
- **ООО «Городской супермаркет» / ЗАО ГК «Астория»**
(для Победителя Акции, занявшего второе призовое место. Заявление направляется в адрес каждого из указанных лиц отдельно)

либо
- **ООО «ПЕРСОНА ТРЭВЕЛ»**
(для Победителя Акции, занявшего третье призовое место)

либо
- **ООО «УК «ГАЛЛАДЕНС» / ООО "УК "ОХОТНЫЙ РЯД"**
(для Победителя Акции, занявшего четвертое призовое место. Заявление направляется в адрес каждого из указанных лиц отдельно)

либо
- **ООО «Азия Таймс»**
(для Победителя Акции, занявшего шестое призовое место),

выступающего в качестве моего налогового агента, перечислить в бюджетную систему Российской Федерации сумму денежного приза, причитающуюся мне в рамках участия в Акции «Путешествие на Мальдивы и мили «Аэрофлот Бонус», в счет исполнения моих текущих обязательств по уплате налога на доходы физических лиц в связи с получением мной дохода, источником которого является налоговый агент, в том числе, если сумма налога будет превышать 50% от суммы

денежного приза. Настоящее распоряжение дано в целях избежания возникновения у меня в будущем обязанности по самостоятельной уплате данного налога.

Сумма налога, подлежащего перечислению составляет:

(указать сумму налога, уплачиваемого за соответствующее Поощрение)

- **142 423 (Сто сорок две тысячи четыреста двадцать три) рубля** *(сумма налога в случае получения Поощрения за первое призовое место от Генерального Партнера Акции (ООО «Мальдивiana»)) /*
8 615 (Восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей *(сумма налога в случае получения Поощрения за первое призовое место от Основного Партнера Акции «MileOnAir» (ООО «МАЙЛОНЭЙР»))*
либо
- **24 769 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей** *(сумма налога в случае получения Поощрения за второе призовое место от Основного Партнера Акции «Азбука вкуса» (ООО «Городской супермаркет»)) /*
65 046 (Шестьдесят пять тысяч сорок шесть) рублей *(сумма налога в случае получения Поощрения за второе призовое место от Основного Партнера Акции «Hotel Astoria» (ЗАО ГК «Астория»))*
либо
- **11 308 (Одиннадцать тысяч триста восемь) рублей**
(сумма налога в случае получения Поощрения за третье призовое место)
либо
- **15 454 (Пятнадцать тысяч четыреста пятьдесят четыре) рублей** *(сумма налога в случае получения Поощрения за четвертое призовое место от Основного Партнера Акции «GallaDance» (ООО «УК «Галладенс»)) /*
24 769 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей *(сумма налога в случае получения Поощрения за четвертое призовое место от Основного Партнера Акции «Metropol» (ООО «УК «Охотный ряд»))*
либо
- **8 615 (Восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей**
(сумма налога в случае получения Поощрения за шестое призовое место)

Дата _____

Подпись _____